



“大牌”落地郑州、“聪明”座驾发布、“智能”豪华体验 这几款新车都爱“逞能”

长假过后,中原车市进入新一波销售旺季中。在郑州这个中原腹地,不仅迎来上汽郑州工厂新车型下线,而且也引来各大车企的新车登陆以及体验试驾活动,一场“银十争霸战”集中爆发。郑报融媒记者 谢宽

聪明好开 奇瑞瑞虎5X河南上市

10月14日,奇瑞瑞虎5X在河南上市,新车推出1.5T-6MTDCT共7款车型,官方售价7.99万~11.09万元。

动力上,瑞虎5X搭载1.5T涡轮增压发动机,与之匹配的则是爱信6MT和格特拉克DCT两款变速器。其中,全新1.5T+6DCT黄金双“T”动力组合,最大功率108千瓦,1750转即可达到峰值扭矩210牛·米,实现0~100公里加速仅需9.7秒,油耗低至百公里6.5L。配置上,瑞虎5X首搭奇瑞全新

Cloudrive3.0智云互联行车系统,拥有支持1080P显示的9英寸高清触控式真彩大屏。Cloudrive3.0以突破创新的6大智能版块和3大精致系统,将先进“黑科技”融入汽车,使瑞虎5X在智慧科技上成为市场“领先者”。新车还配备了先进的“360智能行车监测系统”,包含LDW、HHC、HDC、TSC等行业领先的主动安全配置,同时配备了全方位360度全景影像,确保周围环境一览无遗。

互联智行 名爵ZS第6万辆于上汽郑州生产基地下线

10月16日,名爵ZS第60000辆在上汽郑州生产基地正式下线,这也是MG名爵这一国际品牌在郑州基地投产的第一款车型。

作为“年轻人标配的首台互联网SUV”,名爵ZS凭借最强的“互联智行”系统、同级最大的1.19平方米全景天窗、同级最大软材质包覆以及超大的8英寸中控屏,打造超越同级的高品质出行体验。

以名爵ZS最强的“互联智行”系统为例,该系统提供精微语音指令、智能导航、

美食地图、支付宝、支持智能硬件接入和分享等功能。其中,语音指令可轻松开启天窗、空调等硬件设备,还能设置导航、点歌唱K,让用户真正“动口不动手”,带来便捷、智能的互联网汽车体验。同时,“互联智行”系统还可以不断收集和学习用户使用习惯,逐步了解车主所想;加上无限迭代升级,基础服务、基本流量终身免费等一系列专属功能和礼遇,未来还会针对用户出行痛点推出更多功能,让用户体验越来越好。

智者大成 探访北京奔驰,品味匠心智造

10月13日,20名来自北地区各地的嘉宾受邀参与“智者大成,2017北京奔驰工厂参观体验日”活动,乘坐这款“全球智能行政座驾”去寻根溯源并探访它的生产基地,深度体验其匠心智造的至臻品质。

梅赛德斯-奔驰E级车创新打造的几何多光束LED大灯带有84颗高性能独立LED光源,针对不同路况和驾驶状态通过独立LED光源的不同排列组合,实现了智能光束分布。驾乘方面,梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车的澎湃动力和卓越智

能驾驶操控令试乘嘉宾畅享E路风光。智能领航限距功能不仅可以自动与前车保持合理距离,还能自动跟随前车。主动式车道保持辅助系统可自主识别车辆是否意外偏离车道,并在必要时发出提示或主动纠正车辆行驶方向,智能应对偏离车道的风险,全程以最大限度保障行驶安全,让路况尽在掌握。智能互联科技方面,让梅赛德斯-奔驰E级车实现车辆与车辆、车辆与第三方以及车辆与人之间的无界沟通。

集团优势 中鑫汽车4S店服务升级

近日,中鑫集团旗下广汽本田北环店、广汽丰田鑫宝店、广汽三菱鑫盛菱店和广汽三菱鑫越菱店联合举办了中鑫汽车4S店媒体沟通研讨会,中鑫集团领导代表、广汽三菱区域领导、各经销商代表出席了此次活动。

中鑫集团成立于1997年,是一家专业从事手机销售及维修、汽车维修、文化传

媒的现代高新技术企业。2008年,中鑫集团打造旗下首家4S店——广汽本田北环店,随后又在全省范围内成立了广汽丰田鑫宝店、广汽三菱鑫盛菱、广汽三菱鑫越菱、广汽三菱信鑫宝菱等多家4S店。未来,中鑫集团将继续秉承“诚信、共享、创新”的精神,确保新建店健康良性运营,为广大消费者提供更好的服务。

张杰加盟《天籁之战》乐坛“五虎唱将”集结争“鲜”

由东方卫视自主打造、海天味极鲜酱油独家冠名的星素对抗类音乐节目《天籁之战》第二季已于上周日晚回归。不仅赛制全新升级,还迎来了第一季的4位嘉宾:莫文蔚、费玉清、杨坤、华晨宇全员归队。更让人惊喜的是,实力唱将张杰也倾力加盟。

天籁之战,唯鲜不败。正是看到《天籁

之战》节目理念与海天味极鲜酱油“不断挑战鲜美新高度”的产品理念能够有机融合、鲜鲜相惜,才促成了海天与《天籁之战》的再度携手。全新开战的《天籁之战》第二季,莫文蔚、费玉清、杨坤、华晨宇、张杰纷纷拿出自己的看家本领,在24小时内对歌曲进行了精彩改编,引起观众惊呼连连。谢宽

优惠大促 北汽新能源河南天之悦的“金九银十”不容错过

趁着节后余热,各汽车品牌为了争夺市场份额,冲击更高销量,促销大招层出不穷!新能源汽车越来越多,中原父老面对种类繁多的车型该选啥车?作为首都品牌,北汽新能源河南天之悦领衔本地各经销商推出“五重优惠万元礼,十月EC‘价’给你!”活动,期间到店购车的用户,即可专享3000元现金优惠、3000元金融

利息补贴、2000元置换补贴;同时,用户购车就送价值1000元的随车充电宝以及1000元的精品装饰,现金+大礼包最高优惠总额达10000元,对于一台四五万块钱的国民小车来说,相当于八折购车。EC系列家用慢充,平均下来一公里才花1毛钱,再加上几乎不需要更换什么油液,一年下来的花销仅是燃油车的零头。

实力征服 东南汽车全国秋季试驾会郑州站启动

10月14日,东南汽车“谁是王者”东南汽车全国秋季试驾会郑州站火热启动。此次试驾活动中,“我们的颜·实力”SUV东南DX7在众多来宾的见证下,以其源自“宾法”设计的国际范儿高颜值,以及多项同级车型独有或罕见的高性能配置,展现出有颜有实力的过人风采。

在全面考验动力和操控性能的场地试驾活动中,直线加速对东南DX7的动力性能考验体现得淋漓尽致,搭载三菱全铝4A91T的1.5T涡轮增压发动机,匹配德国格特拉克6速手动变速器,换挡平顺,稳定可靠的动力输出,让东南DX7在起步

加速上的表现无懈可击,试驾来宾也表示感受到明显的推背效果。而在紧急避让和紧急制动中,东南DX7的前通风制动碟刹、后实心制动碟刹和EPS电子随速智能助力转向在制动和操控上的优异表现,都给来宾留下了深刻印象。

更让来宾惊喜的是东南DX7在通过泥洼路段和颠簸路段时的表现,专业的SUV赛车底盘、带防倾平衡杆的多连杆式独立后悬架,在稳定性、操控性上的表现十分优异,再加上200mm最小离地间隙带来的高通过性,让东南DX7在经过这些路段时如履平地。

东风日产9月品牌终端销售106134辆 同比增长14.3%,创同期新高

眨眼间又到了“金九银十”,这个国内车市中最为如火如荼的销售旺季,东风日产9月NISSAN品牌终端零售106134辆,同比增长14.3%;批发110272辆,同比增长7%。至此,东风日产1~9月终端销售750967辆,同比增长8.7%,批发销售752696辆,同比增长11.8%,向全年销量目标的达成更进一步。

以轩逸、天籁为代表的舒适阵营9月终端销售55015辆,同比增长11.1%。其中,一直位居轿车市场销量前列的轩逸,9月终端销售达到40000+,同比增长10%;高科技驾享旗舰天籁9月终端销售12326辆,同比增长高达92.4%!

备受瞩目的东风日产SUV家族,销量也是再上一层楼,9月终端销售38774辆,同比增长26.1%。其中,逍客与奇骏市场表现一路高歌,自改款上市以来已连续7个月双双破万。而作为YOUNG NISSAN 3.0战略下SUV家族年轻生力军,全新KICKS劲客7月18日上市后,销量一直稳步爬升。进入“金九银十”首月,劲客继续发力并进入快速增长期,批发销售超8000台,环比净增129.8%!

除此之外,包含新生代骐达、西玛、新蓝鸟在内的动感阵容,1~9月终端销售89723辆,同比增长10.1%,市场潜力不容小觑。谢宽

启辰M50V奉上“堵城出行自救指南”

每逢节假日,欢乐的节日氛围总抵不过人山人海的拥挤。为减少大家今后的出行负担,今天我们就为大家介绍一款既可以展现个性又能满足出行需求的座驾,它就是启辰M50V。

启辰M50V不仅拥有时尚的颜值造型,还拥有灵活多变的超大空间,为乘客带来7平方米的大享受。其中最让人惊叹的莫过于180度平躺式前排大座椅。只需简单操作,一二排座椅即可平躺放倒,形成一张2米多长的床。除此之外,M50V车内还拥有多达26处的丰富储物空间,配合同级最低的行李厢离

地高度,以及同级最大的行李厢内高和容积,装载货物轻松便利,为你带来无限装载可能。

漫漫长途,除了欣赏车外的美景,M50V车内配备的百度CarLife智能手机互联系统,也为路途增添了无穷乐趣。

启辰M50V大气时尚、空间灵活多变,国际化造工有口皆碑,为我们带来舒适驾乘体验与值得信赖的安心品质,从此节假日出游不再烦恼,长假拥堵也不怕影响心情。启辰M50V为你出行打Call,轻松上阵就能Carry全场,旅途自然更舒心愉快。谢宽