

《豫酒观察》之二

豫酒,文化的鼎尊里盛的什么米?

10月29日下午,本人受邀请参加专业机构组织的“河南文化名酒”评选工作,按照组织方的工作计划,这次河南文化名酒的最终成果,将在今年11月9日海南博鳌举行的第七届豫酒振兴高峰论坛上发布。

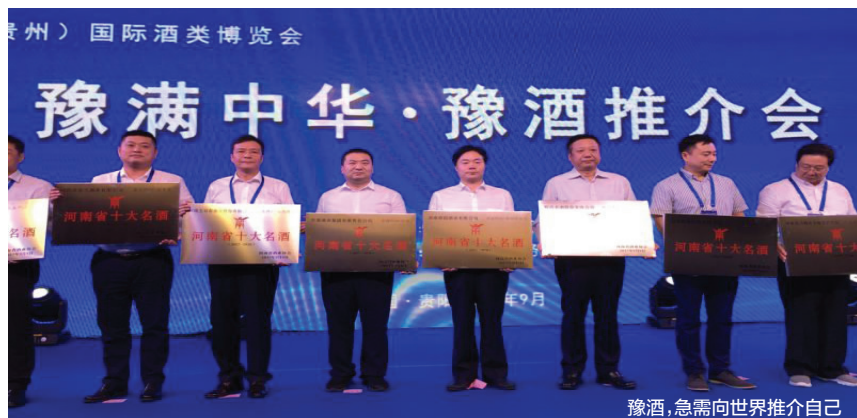
评分表上显示了省内26家酒业生产单位或品牌的名称,但是现场查验到的只有23家申报资料。按照随机的审读次序,依次为杜康、姚花春、鸡公山、张弓、皇沟、林河、石龙堰黄酒、仰韶、光照黄酒、冷谷红葡萄酒、百泉春、贾湖、红旗渠、郎陵罐、宝丰、元青花、龙清泉、养生殿、豫坡、宋河、傅潭、民权九鼎葡萄酒、三楂红果酒。

展读其间,从信阳的鸡公山酒业,到安阳的红旗渠酒业,从豫东的张弓、林河、皇沟,到豫西渑池的仰韶酒业……

这些家企业我大多去过,现在再看这些文字介绍,那时的妆容形貌又在眼前次第亮起——

那个春秋时期陈国苦厉县曲仁里的李耳,现在已经成为了宋河酒业的文化膜拜对象,孔子问礼于老子,“唯酒无量,不及乱”成为理性饮酒的美谈;

那个“八仙过河”里的铁拐李,他怎么就喜欢上了人间的莲花,葫芦里倒了一点水,成了宝丰造酒的不竭清泉,如今宝丰酒业厂区的南影壁前,雕塑了莲花仙子飞升的形象,惹人爱怜;



2016年4月在乌镇,张弓酒业董事长孟燕女士向省外宾客介绍的时候说:张弓是一个武士,它源于商代一个美丽的传说……其实,张弓还有一个关于汉光武帝刘秀当年在此成功避难,“勒马回头望张弓”的传奇;

刘秀和酒的故事当然不止于张弓。2009年,在郑州嵩山饭店组织的赊店酒业经销商大会结束后,展架上丰富的酒品被客户拿走一空。主办方乐见其势,因为当年刘秀“赊旗赐名”的故事,留给今日赊店人“赊酒不赊义”的美好传承——财散人聚,尽管拿去;

朗陵罐酒,名称来源于曾受封此地的朗陵王,此酒以特殊型制拙朴浑厚的罐式包装吸引了不少人,老友重逢,“提罐酒”,是一个浓厚的情谊,谐音上也是个好好彩;

西峡县石龙堰黄酒老板乔永锋,是家族传承的第14代传人,我在他们的厂区见过他们夫妇,提到黄酒能有一箩筐的故事。来自邓州的光照黄酒,老板姓孙名光照,从他的爷爷开始,祖孙三代都是范仲淹诗词的粉丝,光照其名就是他的爷爷从范仲淹“涓涓滴小槽,清光能照人”中取得,这也是诗人对邓州黄酒的赞颂……

这是随秋叶婆娑散落一地的河南酒文化拼版,更是一册留下斑驳印痕的岁月长卷。越读,越敬佩豫酒文化之厚重,然而同时也升腾出来一个问题,为什么这么有分量质量重量的文化,没有助攻豫酒在市场份额的争锋中突围,至少是表现不足——

南阳,赊店面对的湖北白云边;
信阳,鸡公山面对的江苏洋河;

周口,泸州占据很大地盘;
商丘,古井贴身短打;
安阳,汾酒圈地;
郑州,茅台五粮液省外一线区域;
……

城外战鼓声淹没城内读书声。老子、杜康、刘秀、曹操、张皇后、铁拐李、姚员外、红旗渠精神、九千年贾湖……酒业这一树繁华,何以挣脱不了“小年”之运?!相比之下,这么高密度的文化呈现在其他区域难以复制。“文化搭台,经济唱戏”,现在,文化有了,却没有激荡出应有的附加值。

还有一桩事情似乎黑色幽默。这次参与评审的原河南省食品研究所所长刘建利说,参评的单位在半年之前就已经送来了材料,如果现在开始投报,应该有几家会放弃。“因为,有几家企业已经数月发不下工资了……”

就在此文收尾之际,我到了一个名酒厂家相邻很近的企业采访,那家名酒年销量不足5000万,这家名不见传的企业竟然达到了2个亿。这是我愕然的采访结果!我也曾就省外酒业在河南的优秀表现求教有关人士,得到的答复是,我们有开放包容的胸怀等等。

这当然不是让人开心释怀的答案!好在,豫酒文化的火炬,现在已经在传递的路上,我们热忱期待中!

王见宾

产地预售直销 农商合作共赢

铁棍山药预售新闻发布会在温县召开



10月31日,温县人民政府在焦作市迎宾馆召开温县铁棍山药预售新闻发布会,对温县铁棍山药的种植地块、出土价格、市场指导价以及铁棍山药的品质品级进行预售发布。 鲁红



铁棍山药成为河南农业的一张名片

据了解,近年来,温县加快推进农业供给侧结构性改革,努力打造现代农业品牌。特别是在铁棍山药产业发展方面,积极扶持龙头企业,打造标准化园区,开展物联网追溯,温县铁棍山药产业逐步迈上了精准化、标准化、规模化、产业化、订单化的发展道路,也使温县铁棍山药变成了奢侈品和紧俏货。2012年注册“温县铁棍山药”证明商标,2014年,温县成为国家级出口四大怀药质量安全示范区,2015年,温县铁棍山药入选《全国名特优新农产品目录》。2017年,温县铁棍山药荣获国家生态原产地保护产品。“温县铁棍山药”已经成为焦作怀药文化的代表元素和河南农业的一张对外名片,在全国具有很高的知名度。

预售全面展开 经销商纷纷抢购

霜降已过一周,温县铁棍山药即将迎来采挖上市旺季。今年温县境内铁棍山药种植面积3.1万亩,其中沙土地山药1.7万亩,垆土地山药1.4万亩。本地企业和合作社均已开展了订购工作,外地客商、销售平台也已经开展了地块预定。

今年参加预售的温县铁棍山药共分为三类:一是经过有机认证的种植基地和温县四大怀药标准化园区种植基地;二是有绿色认证、有物联网监控、有较好品牌知名度企业、合作社种植基地;三是零散普通种植户、种植基地。

会上,省内外经销商、知名企业纷纷抢购,现场认购1万余亩。温县怀药办与京东集团就温县铁棍山药走进高端市场签订了战略合作框架协议。



行业资讯

TT&XX服饰郑州德化步行街粤海形象店开业

10月28日,由广州晶广巨商贸有限公司负责中国区运营的美国快时尚品牌TT&XX郑州德化步行街粤海形象店开业。上午11时18分,在郑州德化步行街的中心地带,河南省商业行业协会会长何宏剑、广东省服装协会副会长魏光华、广州晶广巨商贸有限公司董事长陈克通等全国商业及服装行业嘉宾走上庆典舞台,用手中的金剪刀共同为TT&XX郑州德化步行街粤海形象店剪彩。据悉,TT&XX美国快时尚品牌成立于2016年,品牌母公司是美国TT&XX快时尚集团。TT&XX作为时尚潮流服饰品牌,致力于为追求时尚的年轻顾客提供时尚、舒适的产品,用平民的价格获取欧美时尚体验。张艾霞

郑州市2017年职业技能竞赛电梯安装工大赛开幕

11月1日,郑州市2017年职业技能竞赛电梯安装工大赛在郑州电缆技工学校开幕。大赛由郑州市人力资源和社会保障局、郑州市技术监督局、郑州市电梯商会主办,郑州电缆技工学校承办,河南省特种设备研究院支持。据悉,本次竞赛吸引了23家电梯公司90余名选手报名参赛。大赛分为理论竞赛和实际操作竞赛两部分,理论知识、技能操作及总成绩均按百分制计

分,理论成绩占30%、实操成绩70%计入总成绩,竞赛设一、二、三等奖。获得竞赛第一名的选手将被推荐为郑州市“五一劳动奖章”获得者,授予“郑州市技术能手”荣誉称号,奖金一万元;对取得竞赛第二名的选手将授予“郑州市技术能手”荣誉称号,奖励5000元;对获得大赛第三名的选手将授予“郑州市技术能手”荣誉称号,奖励3000元。大赛前15名将荣获“郑州市建筑安装行业技术能手”称号。张艾霞