



学习新思想 走进新时代 践行十九大精神 郑州启动记者节“七进”活动

本报讯 今天是11月8日,中国第十八个记者节。风里雨里节日里,记者不在新闻现场就在赶往新闻现场的路上。此刻,向每一位在路上的新闻工作者致以敬意。

今年的记者节,更加意义非凡。党的十九大胜利闭幕,社会各界掀起学习贯彻十九大精神的热潮。需要新闻媒体和新闻工作者全员参与、全媒互动、全力以赴,以有力有效的宣传推动十九大精神深入人心,落地生根。

昨日,由市记协组织的2017郑州市记者节“七进”活动在经开区蝶湖广场举行,来自郑州日报、郑州晚报、郑州电台、郑州电视台、中原网等600余名市属媒体记者和中建七局职工共同迎接第十八个中国记者节,以实际行动践行十九大精神。

市委常委、宣传部长张俊峰,航空港经济综合实验区管委会副主任、经开区党工委书记、管委会主任樊福太,市委宣传部常务副部长徐西平,中建七局党委副书记、工会主席丁建民,市委宣传部副部长、市委网信办主任、郑州报业集团党委书记、社长、市记协主席石大东,郑州报业集团总编辑兼郑州日报社总编辑张子明,郑州晚报社总编辑程玉峰,郑州人民广播电台党委书记、台长葛向阳,郑州电视台党委书记、台长朱新安,中建七局纪委副书记兼党委工作部部长韩昭华,郑州报业集团纪委书记卢士海,中原网总编辑张新彬,中建(郑州)城市开发有限公司总经理丁雷等参加了启动仪式。郑报融媒记者 张翼飞/文 马健/图



市属媒体采访队伍大旗飞扬,2017郑州市记者节“七进”活动正式启动

推出一批沾泥土、冒热气、带露珠的新闻作品 做好党和人民的“连心桥”

张俊峰说,今年以来,全市各级媒体和广大新闻工作者牢牢把握正确舆论导向,围绕中心、服务大局,开展了一系列重大主题报道,为推动郑州市国家中心城市建设营造了积极有利的舆论环境,做出了突出贡献。学习宣传贯彻党的十九大精神,是当前和今后一段时期,全市各级新闻媒体和广大新闻工作者的首要任务。希望大家进一步提高政治站位,发扬再接再厉、连续作战的精神,全员参与,全媒互动,全力以赴,迅速兴起党的十九大精神学习宣传贯彻热潮,以有力有效的宣传来推动党的十九大精神深入人心,落地生根。

新闻永远在路上,希望全体新闻工作

者以党的十九大精神为指引,真正深入生产一线,瞄准主体人群,开展蹲点式、调研式主题采访,用鲜活的镜头和生动的文字,推出一批沾泥土、冒热气、带露珠的新闻作品,做好党和人民的“连心桥”。

他要求,启动郑州市新闻工作者进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络等“七进”活动后,市属媒体的采编骨干要迅速建组成素质过硬的宣讲队伍,分赴不同领域,根据宣讲、采访对象不同,结合各自媒体特点,综合运用多种形式持续进行报道,在“融”和“微”上做好文章,运用大数据等新技术进行信息采集和传输,让主题报道亮起来,让新闻故事有滋有味、有声有色、出新出彩。

市属五大媒体近百名骨干采编人员 组建十九大精神宣讲队伍

随后,在部署“七进”活动时,石大东表示,今年的记者节具有不同寻常的特殊意义。不仅仅是庆祝节日,更是对十九大精神的学习、贯彻、落实和再动员,这是当前和今后一段时期宣传思想文化战线的头等大事。是新闻记者的政治责任和政治使命。我们要以强烈的责任感、使命感,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,集中力量,全力以赴,迅速兴起学习宣传热潮。我们从市属五大媒体中精挑细选了近百名骨干采编人员,组建一支素质过硬的宣讲队伍,分成七支分队,分赴七个领域,根据宣讲、采访对象不

同,结合各自媒体特点,综合运用消息、通讯、综述、评论、专访、特写、图片、音视频、现场连线、记者手记、调查报告等多种形式持续进行报道,在“融”和“微”上做好文章,运用大数据等新技术进行信息采集和传输,运用H5、微视频等新技术,让主题报道亮起来,让新闻故事有滋有味、有声有色、出新出彩,让十九大精神在郑州落地生根,入脑入心。

仪式上,“七进”采访队伍的大旗交到了市属媒体优秀记者、编辑、主持人代表手中,随后,践行十九大精神采访团队立即展开行动。

节日好 新时代的记录者!

第十八个记者节,如约而至,又正值中国记协八十华诞。在这个属于全国新闻工作者的节日里,没有被额外赋予的闲适假期,没有被刻意调慢的工作节奏,惟有心中热忱和匆匆步履一如往昔。历史车轮正隆隆作响,时代画卷已晕开华彩,新闻工作者肩头又多了新的责任担当——做一名称职的新时代记录者和传播者。

党的新闻工作者是伟大时代的见证人。在烽火硝烟中,电波里“红色中华”的呼号坚定着胜利的信心。靠着“一部半电台”在江西瑞金一间土坯房里,向世界宣告一个新的红色政权的诞生。从《中国的西北角》到《人民解放军百万大军横渡长江》,从《县委书记的榜样——焦裕禄》到《在大海中永生》……时代的凯歌靠忠诚谱成,历史的草稿由热血写就。

回首过去几年,媒体融合发展方兴未艾,新闻传播格局日新月异,“新”字当头的中国媒体人主动适应分众化、差异化传播趋势,不断提升传播力公信力影响力,努力形成与党中央治国理政相适应的新闻品格和新闻力量。

在人人都有麦克风的时代——真相众说纷纭、是非莫衷一是、舆情动辄反转——愈显坚持新闻真实性原则之可贵。“要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。”这是我们作为时代提灯人和眺望者须臾不可背离的职业信条。

未来五年,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。我们要记录的,是一个进入新时代的中国。

挺立新时代潮头、怀揣更美好期许,我们愿与全国新闻工作者共勉:激扬文字、凝聚进步力量,奋笔疾书、讲好中国故事,为新时代放歌,为新征程鼓劲! 新华社电

我国持证记者 已逾22.8万人

在第十八个记者节到来之际,记者从国家新闻出版广电总局了解到,截至11月7日,全国共有228327名记者持有有效的新闻记者证。

据统计,新闻记者按媒体类型划分,报纸记者83884人,期刊记者6198人,通讯社记者2844人,电台、电视台和新闻电影制片厂记者134250人,新闻网站记者1151人。

新闻记者按性别划分,男性118214人,占51.77%;女性110113人,占48.23%;新闻记者按年龄划分,30岁以下有27983人,占12.26%;30至40岁的有88470人,占38.75%;40至50岁的有75928人,占33.25%;50岁以上为35946人,占15.74%。

新华社电

什么是十九大精神“七进”

根据中央部署
充分利用各种宣传形式和手段推动党的十九大精神——

- 进企业 ●进农村 ●进机关
- 进校园 ●进社区 ●进军营 ●进网络

