

“无人店”“智能货架”“人脸识别”争相落地 物联网让衣食住行变得更加便捷

衣:数字化驱动 零售加速升级

相比原先有一段时间线下门店被看作是“试衣间”,目前中国零售市场中有57%的零售销售商都受到了数字化的影响,这让今年的“双11”变得更有看点。一方面,“无人店”“智能货架”“人脸识别”争相落地,另一方面,与“互联网+”相结合的车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易等智慧物流不绝于耳。

韵达速递表示,已经上马的自动化分拣流水线,全程仅需扫码一次,分拣效率每小时约2万件,分拣差错率每小时约1/10000。既提高了快递服务的时效和稳定性,又节省了约40%的分拣人力。

德勤中国消费品与零售行业领导合伙人张天兵表示,中国独特的数字化环境已经对零售企业的数字化进程产生了深远的影响。在移动数据流量迅猛增长、物流行业快速发展以及第三方移动支付渗透加深的背景之下,数字化能力将成为决定零售企业未来商业成功的决定性因素。

小到手机APP,大到智能制造,大数据、物联网与人工智能为代表的网络信息技术正飞速发展,推动中国“衣食住行”不断创新,也为实体经济振兴、加快转型升级注入催化剂。



雄安新区牵手阿里巴巴 用人工智能 建造“未来之城”

8日,河北雄安新区管委会与阿里巴巴集团在河北省石家庄市签署了战略合作协议,双方将携手打造以“云计算”为基础设施、“物联网”为城市神经网络、“城市大脑”为人工智能中枢的未来智能城市。

根据协议,双方将结合数据思想和阿里巴巴计算能力,推进“数字雄安”项目建设;合作建设雄安“城市在线”,打造全球物联网示范标杆。双方共同研究制定完整统一的数据城市规范标准和模型,建立互联互通标准,打造世界物联网标准应用示范城市。

同时,双方将合作建设雄安“城市物流大脑”,打造智慧物流中枢体系。利用物联网和大数据处理技术,对城市消费、生产及供应链进行规划和管理,为雄安新区打造数字、安全、信用的智慧物流中枢体系。据新华社

食:互联网催生 服务业快跑

外卖成为人们继堂吃、做饭后的第三种常规就餐方式。艾媒咨询报告显示,中国在线餐饮外卖市场2016年达到1662.4亿元,增长率为33.0%,2017年市场规模预计将达到2045.6亿元。

截至2017年6月,我国网民规模达到7.51亿,占全球网民总数的1/5,互联网普及率为54.3%,超过全球平均水平4.6个百分点。“中国已经成为最主要的网络大国,在许多领域已经从过去的跟跑,到现在的领跑,大量的互联网创新走在了世界前列。”中国互联网发展基金会理事长马利说。

来自美国费城的上海纽约大学大二学生伊莎贝尔告诉记者:“没来留学时对中国的概念很模糊,来了以后对这里无处不在的互联网表示惊叹。尤其是生活一段时间再回去,体会更深了,比如吃饭没法用支付宝,随身需要带现金很麻烦。”

不仅是“民以食为天”的餐饮,统计局数据显示,现在以“互联网+”为代表的新动能对服务业的影响十分显著,1-8月份服务业当中互联网相关的服务业营业收入增长了40%以上,软件和信息服务业的营业收入增长了20%以上。

住:物联网让城市更智慧便捷

居家、养老、医疗、城市管理、防灾应急,“万物互联”使得网络接入、计算资源和应用服务变得随处可得,也让城市变得更聪明。

市场预计,今年年底近200亿个物联网和联网设备将在全球被部署,未来四年将会再增加100亿个。近年来,企业一直是物联网使用的关键市场,但长期预测表明,智能家居将可能成为增长的主要驱动力,在2021年将超过智能手机。

行:智能技术让交通更高效安全

从“复兴号”高铁列车到智能网联汽车,再到满足城市“最后一公里”的共享单车,无论是长途还是短行,总有一款智能交通适合你。

《2017年世界智能网联汽车大会上海宣言》6日发布。工信部副部长辛国斌表示,从全球看,发展智能网联汽车已成为汽车产业大国的共识,智能网联汽车是我国抢占汽车产业未来战略的制高点,是国家汽车产业转型升级、由大变强的重要突破口。下一步,将不断完善政策措施和

力,在2021年将超过智能手机。

上海市黄浦区委书记、区长臧云表示,今年上半年全力推进5G网络建设,2018年将开展5G试商用。鼓励社会第三方通过信息技术,提供家政服务、生鲜配送、文体娱乐等社区公共服务,打造更加智能、便捷的10分钟生活服务圈。在养老服务领域,在“长者照护之家”试点使用智能床垫,为老人提供防跌倒手环,加强老人看护。

管理规范,创造有利于智能网联汽车发展大环境,加快推进智能网联汽车与智能交通、信息通信等产业的融合发展。

汽车产业的不断智能化也倒逼了上游企业加速升级。宝钢股份在本届工博会上展示了冷轧热镀锌智能车间以及“数字钢卷”,即每一米钢卷上都有数字可实现产品追溯,主要应用到汽车上,进一步对质量有所保障。“数字钢卷正处于研究阶段,预计一年半后投入应用。”宝钢股份冷轧厂工艺工程师张玉军说。据新华社

“泳坛夺金”大派奖登场

记者从省体彩中心获悉,为回馈广大彩民对中国体育彩票的支持与厚爱,河南省体彩中心于11月9日起开展“泳坛夺金”2000万元大派奖,“481”和“283”两个玩法一起派奖。

据了解,派奖活动连续派送5天,每天派奖88期,派奖奖金共2000万元。如到期奖金未派完,则延续至奖金派完当日最后一期为止。

本次派奖既有彩民们喜闻乐见的老朋友“任二全包”,也有近期火热彩市的新朋友“二带一”和“三不重”,以上3种投注方式参与派奖,最高加奖幅度达22.45%。河体

双色球9亿派奖开启 正在火热派送中

“9亿派奖,再度来袭”。为进一步回馈彩民对双色球的喜爱和支持,11月5日双色球第2017130期开始,中福彩启动2017年双色球9亿元大派奖,连续派奖20期,复式投注均可参与。目前,派奖活动正在火热进行中。

其中,4亿元用于一等奖派奖,每期2000万元,由当期采用复式投注的一等奖按中奖注数均分,单注派奖奖金最高限额500万元;5亿元用于六等奖派奖,对当期采用复式投注的所有六等奖按每注5元派送固定奖金,若六等奖派奖总奖金达到或超过5亿元,将从下一期起停止六等奖派奖活动。

值得注意的是,此次9亿元派奖活动只对复式投注有效。目前的奖池规模下,凡采用复式投注中得一等奖的,有望达到1500万元;采用复式投注中得六等奖的,奖金从5元提升至10元,实现翻番。豫福

买新能源车、二手车的看过来 贷款比例提高了 自用新能源汽车贷款最高比例为85%

中国人民银行、中国银监会8日宣布自2018年1月1日起调整汽车贷款政策,其中自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%,二手车贷款最高发放比例从50%提高到70%。

两部门规定,自用传统动力汽车贷款最高发放比例为80%,商用传统动力汽车贷款最高发放比例为70%;自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%,商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%;二手车贷

款最高发放比例为70%。

根据2004年两部门发布的《汽车贷款管理办法》,贷款人发放自用车贷款的金额不得超过借款人所购汽车价格的80%;发放商用车贷款金额不得超过借款人所购汽车价格的70%;发放二手车贷款金额不得超过借款人所购汽车价格的50%。

两部门表示,调整汽车贷款政策旨在提升汽车消费信贷市场供给,释放多元化

消费潜力,推动绿色环保产业经济发展。

两部门要求,金融机构应结合本机构汽车贷款投放政策、风险防控等因素,根据借款人信用状况、还款能力等合理确定汽车贷款具体发放比例;切实加强汽车贷款全流程管理,强化贷前审查,保证贷款第一还款来源能充分覆盖相应本金利息。同时要完善抵押品、质押品价值评估体系,完善贷款分类制度,加强不良贷款监控,足额计提相应拨备。据新华社