



96678

郑州晚报热线群:27255753

郑州晚报身边客户端

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

# 快车道上发广告,你接还是不接?

## 一小时查13人,暂扣2000余份违法广告 没有罚则,如何处罚让交警和执法人员“头疼”

本报讯 近年来,对在街头路边和线杆上贴纸质广告的违法行为,执法人员联合通信公司,用“呼死你”等手段治理,街头“牛皮癣”明显减少。但是,非法广告制作者又有新办法:雇人在路中间车流中,来回穿梭散发广告卡片,令执法人员和交警头疼。昨日,执法人员一小时查处13人。郑报融媒记者 徐富盈 文/图



绿灯了,车急着跑,有人逆行发广告

### 车流中逆行散发小广告

昨日11时许,在秦岭路建设路交叉口,绿灯亮了,长龙般的车辆即将通行,马路中间却还有一名中年妇女逆行,朝过往的车里塞广告。两边的车辆不时发出“滴滴”声,让人揪心!在附近巡查的中原区城市管理行政执法局派驻三官庙执法中队的执法队员看到此情景,及时将她拉到人行道上。执法队员对她提出了严厉批评。随后,执法人员对在街头车流中和路口发放广告宣传页、卡片等现象进行了查处,一小时共查处13人,暂扣2000余份违法宣传传单。

### 汽车司机:

#### 开车还要躲避发放卡片的人,太累了

连日来,中原城管热线经常接到市民投诉这些发放广告的行为,不仅影响市容市貌,更是给交通带来不便,甚至危及安全。

市民王先生称,自己每天开车上下班经常碰到一些

发广告卡片的人,他们不管是不是红灯绿灯,只管在车流里逆行。本来上班就堵车,容易发生摩擦碰撞,现在为了躲避这些发放卡片的人,更是小心翼翼,开车在路上太累了!

### 穿行发广告危害一连串,况且司机就不看

很多车主对这些发放宣传卡片的人也很反感。司机赵女士说,在停车等红灯时没有办法才接了卡片,几乎都不去看内容就扔了。有的人把卡片塞到车门关上,有的直接塞到车玻璃上。升降玻璃时,这些卡片容易把玻

璃升降装置卡坏,真是烦人。

环卫工张先生说,他经常在马路上扫这些小广告。由于这些卡片正好在快车道上,车过后,环卫工人要冒着被撞的风险去打扫,不仅工作量增加,还有生命危险。

### 马路中间乱发小广告,如何处罚让人“头疼”

执勤的交警协助执法人员,对这些拦车散发宣传卡片的人提出警告,让他们离开。交警二大队警官李兵介绍,这些向车主发放,或者在车窗边上插的卡,多是非法广告。这些发卡片的人在路中间不是完全意义上的交通行为,而是做生意的。所以,民警对他们只能警告,暂时还没有处罚规则。

执法中队长侯军辉介绍,他们也只能对乱发的小广告进行暂扣。街头派发广告的人员流动性比较强,而且他们随身携带的广告卡片容易藏匿,取证比较难,执法人员无权对他们搜身,所以难以认定,监管起来难度较大。执法人员希望和民警一起,从源头上查找卡片出处,彻底清除这种行为。

### 相关链接 外地已有悲剧发生

2010年9月,15岁的天津少年小杰在车辆之间穿行散发广告,司机王某驾车临近才发现对方,不慎将其撞倒。

2011年8月,西安一中年妇女在快车道上发广告时,被卷在车轮下身亡。线索提供 邓先生

## 匠心酿酒 博销天下 “中国酒业华裔奖·畅销产品奖”花落仰韶

11月9日在中国千商大会·博鳌酒业峰会上,中国酒业的目光齐聚仰韶——彩陶坊实力摘取“中国酒业华裔奖·畅销产品奖”,有力彰显了仰韶的品牌实力和公众影响力。中国副食流通协会会长何继红、中国酒业协会副理事长刘秀华、中国酒类流通协会专职副会长刘员等来自全国各地的行业领导、知名酒企掌门人、酒业大商、连锁巨头、智力机构,金融大咖1000余人共同见证了历史的一刻。

本次峰会是由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国副食流通协会等主办,商务部流通产业促进中心特别支持的,在彩陶坊获奖之前,何继红会长、刘秀华副理事长、刘员副会长还共同开启《2017中国酒业白皮书》。

彩陶坊是仰韶酒业的核心产品、战略产品,也是独立自主香型——中华陶香型白酒,瓶身以出土距今约7000年的仰韶文化鱼纹葫芦瓶为外形,古朴典雅;酿造以“陶泥发酵、陶锅蒸馏、陶坛老熟、陶瓶盛装”四陶工艺为核心,九粮九蒸,具备“醜、雅、融”的风格特色,非常适宜消费者的饮用习惯。

仰韶彩陶坊由其上的一两70°酒头、其下的九两45°的柔和仰韶窖藏组成,独特的1两+9两包装方式,让



你品味之时可独斟70°浓烈劲爽;也可畅饮45°绵绵柔香;更可以1与9兑饮,即把不等量的70°酒头兑入不等量的45°好酒,根据自己的喜好将酒调兑成不同度数,从而使酒达到自己想要的口感与风格——可谓上下交融,和谐之美。观世间,上与下,阴与阳,高与低都存在相生互补,品彩陶坊酒,悟和谐之道。

据悉,中国酒业“华裔奖”是由中国酒业协会、中国酒类流通协会、中国

副食流通协会共同打造的中国酒类行业的最高荣誉,一直致力于表彰对中国酒业有突出贡献和卓越表现的品牌,要求入围品牌在行业内拥有广泛的影响力;深受消费者喜爱,具有一定的消费市场;具有较好的行业美誉度;同时还要具有品牌自主性。其中网络投票占总分的40%,专家评选占总分的60%。

对于此次彩陶坊力摘“中国酒业华裔奖·畅销产品奖”,河南省酒业协

会会长熊玉亮并不觉得意外。他表示“这是仰韶酒业专注主业、匠心酿酒、匠心营销的结果。希望仰韶以此为契机,再接再厉,在持续加大产品研发力度的同时,继续保持仰韶彩陶坊在豫酒单品中的品牌地位,并以标杆促发展,为豫酒振兴做出更大的贡献”。

“彩陶坊能摘‘中国酒业华裔奖·畅销产品奖’,这是我们豫酒的骄傲,也为豫酒振兴工作开了一个好头,仰韶将来一定继续专注酿酒,匠心营销。”仰韶董事长侯建光对前来助力的省内外20余家主流媒体说到,“希望媒体朋友能多宣传豫酒,共同关注、见证豫酒的振兴之路”。

### 刚刚,张弓捐资100万

11月9日下午,在博鳌低度酒发展论坛暨中国低度白酒发展基金成立仪式上,张弓酒业现场向基金会捐资100万元。

仪式上,代表接受捐赠方的河南酒业协会会长熊玉亮先生说,这些资金未来一定会按照国家规定,向低度酒论文集、奖项设定、会议的召开等项目合理支出。