

实现重点城市快递两天送达

我省出台冷链物流、快递物流、电商物流转型发展方案

本报讯 昨日,记者从省政府获得好消息,省政府办公厅出台了《河南省冷链物流转型发展工作方案》《河南省快递物流转型发展工作方案》和《河南省电商物流转型发展工作方案》,三个《方案》“集中”出台,我省居民的快递等将更有保障。 郑报融媒记者 李娜 张竞旻



10月份 我市CPI同比上涨2.8%

昨日,记者从河南统计局郑州调查队获悉,10月份,郑州市居民消费价格总水平同比上涨2.8%。

其中,食品价格下降0.6%,非食品价格上涨3.6%,消费品价格上涨1.8%,工业品价格上涨2.9%,服务价格上涨4.4%。分类别看,食品烟酒类上涨0.6%,衣着类上涨1.1%,居住类上涨2.9%,生活用品及服务类上涨1.4%,交通和通信类上涨1.5%,教育文化和娱乐类上涨1.5%,医疗保健类上涨18.7%,其他用品和服务类上涨3.1%。

与上月相比,郑州市居民消费价格总水平环比下降0.1%。 郑报融媒记者 赵柳影

快递物流 61个城市快递 48小时投递

网上买了东西,总觉得物流速度慢?今后,省内可能一天到达,国内61个城市之间也将实现两天收货。

根据《河南省快递物流转型发展工作方案》,到2020年,全省建成20个日处理能力50万件以上的快递物流示范园区;建成1000个校园快递综合服务中心、10000组智能快件箱、20000个社区快递综合服务站、2000个乡镇快递综合服务站、30000个快递物流农村公共取送点。行业新增从业人员10万人以上。

同时,快递服务满意度超过全国平均水平,全国61个重点城市间的快件实现48小时投递,省内县级以上城市24小时投递,快递物流服务网点覆盖全部乡镇,行政村快递服务覆盖率达到100%。

中银基金 量化投资长跑制胜

近年来,A股市场波动剧烈,量化基金业绩却领先其他基金产品,是穿越牛熊的“长跑健将”。据悉,中银基金旗下中银量化价值混合基金正在发行,值得投资者关注。

据Wind数据,2014年到2016年,普通股票型基金和偏股混合型基金中,量化基金的回报中位数各为34.79%、50.97%、-1.84%,均高于主动基金的22.80%、46.01%、-14.07%;近3年,偏股型量化基金累计收益率、夏普比率的中位数各为85.74%、0.051,比偏股型主动基金的57.38%、0.038更高。 投资有风险 需谨慎考虑

电商物流 全省电子商务交易额 达到2.6万亿元

根据《河南省电商物流转型发展工作方案》,到2020年,全省培育建设10个有国际影响力的电商物流综合服务平台、30个大型电商物流产业园区、100个电商物流分拨中心、1000个校园快递综合服务站、15000个农村电商物流综合服务站、20000个社区电商物流综合服务站,基本形成“布局合理、服务优良”的电商物流体系。

电商物流竞争优势显著提升,建成全球网购商品集疏分拨中心,“买全球、卖全球”能力和水平全国领先,全省电子商务交易额达到2.6万亿元。

交行长江路支行 帮客户找回百元钞票

10月24日,交通银行长江路支行的大堂经理在营业厅内巡视时,发现在客户座椅下面有一张100元的钞票。由于当时网点客流量较少,钱又被座椅遮挡很难被发现。大堂经理立即向营运主管汇报。营运主管认真查看录像、翻阅传票进行核对,终于确认是一位客户失落的。工作人员立即电话联系失主前来领取。失主拿着100元钞票感慨地称赞:“没想到你们这么细心,失落100元钱也能找回。”周宇

冷链物流 新增3~5家冷链物流上市企业

根据《河南省冷链物流转型发展工作方案》,到2020年,全省基本建成链条完整、设施先进、标准健全、服务高效的冷链物流体系,郑州国际冷链物流枢纽和全国冷链集散分拨中心地位基本确立,冷链物流发展水平位居全国前列。

其中,我省果蔬、肉类、奶类冷链流通率分别达30%、50%和60%以上,冷藏运输率分别达50%、85%和80%以上。

冷链物流设施水平不断提升。全省冷库总库容达到1000万立方米,冷藏运输车保有量超过13000辆,新增冷藏集装箱600个,末端生鲜快递柜加快推广。

冷链物流企业实力明显提升。培育20家以上具有全国影响力的冷链物流标杆企业,建成5~10个全国性冷链资源交易平台和生鲜电商交易平台,新增3~5家冷链物流上市企业。

诺亚财富上市七周年庆典:保持敬畏之心,站在新的起点

打造国际金融服务平台

14年前,诺亚控股有限公司(以下简称诺亚财富)管理中心在知名券商挂牌成立,走在国内高净值个人财富管理服务前列。12年前,诺亚财富独立运作。7年前,诺亚财富在美国纽约证券交易所挂牌上市,开始被海外资本市场认可。

上市7年,诺亚财富的服务范围已扩展到投资、保险、教育、家族服务、汽车租赁、海外配置、公益等领域。截至2017年二季度,诺亚财富已为遍布76个城市超过16万客户配置接近4500亿元资产。分公司数量从7年前的40多家,发展为今天的205家,理财师数量从几百名增加至1259名。

在资产管理端,2010年歌斐资产管理有限公司正式成立,为高净值人群、富有家族及机构投资者进行组合投资、资产配置,提供全能型、主动资产管理服务。

11月10日,上海,诺亚控股有限公司迎来上市7周年的好日子。诺亚财富创始人、董事局主席兼CEO汪静波,诺亚控股执行总裁林国洋,诺亚财富创始合伙人、歌斐资产CEO殷哲,以诺教育创始人谭文清,美国橡树资本联合创始人霍华德·马克斯,杜克大学业务拓展联席副校长Wendy·Kuran等嘉宾出席活动。倪子 杨长生

全球化布局成效显著

纽交所上市开启了诺亚财富国际化进程的脚步,7年时间,诺亚财富国际化3.0战略全面落地。橡树资本、黑石集团、KKR、凯雷集团、贝莱德集团等众多国际投资机构都成为诺亚财富的合作伙伴。全球优质的前十大私募基金,有8个已经或者正在和诺亚财富合作。

不久前,诺亚财富澳大利亚分公司正式任命首任CEO;今年9月,诺亚财富加拿大分公司也落户温哥华;近期,诺亚财富美国纽约办公室正式成立,而美国硅谷分公司已于今年3月成立,并顺利取得注册投资顾问(RIA)执照和美国保险代理人执

照,开始为在美华人提供资产配置、海外保险、子女教育等综合性服务。

诺亚控股执行总裁林国洋表示:“诺亚财富的愿景是成为全球高净值华人首选的财富管理和资产管理品牌,为国内高净值客户提供全球资产配置服务的同时,为全球华人提供综合金融服务。”

智慧与财富如影随形

今年上半年,诺亚财富一举举办了7场“诺亚大学”课程,和客户深度沟通投资理念、流程和产品信息,累计覆盖投资者15万余次。

值此上市7周年之际,美国橡树资本创始人霍华德·马克斯成为“诺亚大学”客席



— 专属于您的理财专家 —
财富热线
0371-55958826



教授,橡树资本管理资产超过1000亿美元,霍华德·马克斯所著的《投资备忘录》也成为华尔街必读、备受巴菲特推崇。橡树资本作为诺亚财富的长期战略合作伙伴,曾多次为诺亚财富客户带来精彩内容分享,霍华德也将在未来更多和诺亚财富客户进行交流、沟通。

汪静波说:“当财富管理行业的发展进入更深的阶段,合格投资者的教育和筛选已经成为一个重要的行业门槛。未来,中国经济和金融体系新格局将继续变化,国民财富将更快增长。诺亚会陪伴客户一起,以专业主义和成熟的心智,用不断创新的产品和服务,陪伴客户成长,为客户、员工和股东创造更多价值。”