

225个国家和地区网民齐“剁手” 新零售能量全面爆发引发“全球共振” 郑州双11贡献21.38亿 成全省购买力最强城市



新华社图

全球瞩目的双11落下了帷幕,各大电商也纷纷传来战报。

11月11日24时,天猫全天成交额再次刷新纪录达到1682亿元,无线成交额占比90%,全天支付总笔数达到14.8亿笔,全天物流订单达8.12亿,交易覆盖全球225个国家和地区。网易考拉海购宣布,其11·11销售额达去年的4倍;京东“11·11全球好物节”累计下单金额已超过1271亿元。

如今的双11,已经不是天猫的“独角戏”,而成为各大电商的“角斗场”,新零售能量全面爆发,“全球共振”效应凸显成为今年的亮点。 郑报融媒记者 赵柳影

全球参与,引发“四维共振”

“双11创造的既是中国高度,更是全球高度。”11月12日凌晨,阿里巴巴集团CEO张勇说。今年的双11已经不单是国内消费者的狂欢,而是引发了全球社会大协同。总成交额超1682亿元,其中无线成交额占比高达90%;支付宝支付笔数达到了14.8亿笔,同比增长41%;支付峰值达到每秒25.6万笔,是去年的2.1倍,

再次刷新去年创下的峰值纪录;产生的物流订单量达到8.12亿单;参与双11的全球网民覆盖了225个国家和地区……

在张勇看来,今年天猫双11在短短24小时之内完成了线上线下融合和海内外外的全面贯通,这场席卷全球的新零售浪潮所呈现的是从时间到空间的“四维共振”。

线上线下齐共鸣,打造全方位新零售体验

今年的双11不仅是手机屏幕上的双11,更成为从街角村口到一线城市核心商圈的全场景双11。双11期间,全球52个线下核心商圈辐射了超一亿人群。超100万商家线上线下打通,近10万智慧门店、60万家零售小店、3万“天猫优选”村淘点带来了真正立体的、全方位的新零售体验,众多线下门店出现了排长队的火爆盛况。

新零售打通线上线下也成就了天猫双11“亿元俱乐部”这个让世界

商界瞩目的群像。截至11日23点30分,全球有157家商家在天猫销售超过亿元人民币,其中17家销售过5亿,5家销售过10亿。“这反映了商家从接触互联网到如今全面和互联网融合,全球零售业走到了新的历史阶段。”张勇说。

“未来双11怎么搞?”在张勇眼中,技术创新和商业创新的共振,线上线下的共鸣,海内海外的共通,将共同造就新的不一样的双11。

物流发力,仓库发货量同比增长134%

截至11月11日24点,“京东11·11全球好物节”下单金额突破1271亿元,同比增长超过50%,累计售出商品7.35亿件。消费者对于品牌和品质的追求成为“全球好物节”的鲜明旋律。大促期间累计下单金额TOP5品类为手机、平板电视、笔记本、空调和游戏本。累计售出件数

TOP5品类为休闲零食、衣物清洁、饼干蛋糕、纸品湿巾和洗发用品。

京东数据显示,截至11月11日24点,京东物流再创新纪录。11月11日当天,85%订单就实现了当日生产出库,仓库发货量同比增长134%,生鲜仓库尤为亮眼,同比增速高达236%。

河南人最爱买手机和大米

那么,今年的双11,河南用户花了多少钱?呈现出怎样的特点呢?

记者从天猫获悉,河南双11全天交易额达65.86亿元,其中,郑州市贡献最多,达21.38亿元。全省消费者最喜爱的品牌分别为:小米、荣耀、美的、苹果、海尔等;消费者购买最多的商品分别为:手机、羽绒服、毛呢外套、平板电视、空调等;消费者最爱的土特产包括大米、三七、枸杞、海参、腊肠等。

此外,京东数据显示,河南用户在“11·11京东全球好物节”期间消费能力大幅提升,与去年同期相比,消费金额同比增长了105%,在全国省份中位居前列。河南购买力最强的城市TOP5分别为郑州市、新乡市、洛阳市、南阳市、信阳市。

此外,郑州用户主要花费在手机数码、电脑办公、家用电器,手机数码消费超过35%,其次是美妆花费也非常突出。从订单量看,美妆个护、食品饮料酒类、手机数码,其次是母婴、服装等。

与全国其他省份相比,河南用户对餐饮追求更高,比较爱下厨,厨房小家电中,破壁机、电烤箱、电饼铛在河南用户购买清单上的位置远远高于其他省份。此外京东数据显示,在“11·11京东全球好物节”中,剁手最多的是女性用户,女性用户占比比平日有明显提升;参与大促的消费者以80后为主力,其次是90后和70后,而且还在持续增长。

“双11超级体验日” 中大门打造零售新体验

本报讯 11日凌晨,一年一度的双11购物狂欢拉开序幕。在各大电商平台线上营销火热的同时,郑州中大门国际购物公园丰富多彩的“线下”体验活动更是吸引了成千上万的消费者。今年双11,消费者在中大门购物公园很好地体验了“互联网+”发展的新成果。

据了解,今年双11,中大门国际购物公园给广大消费者带来了一场别样的消费盛宴,除了组织丰富的线上商品优惠活动外,还积极筹划了线下“超级体验日”主题活动。活动现场,大牌美妆免费试用、美妆老师现场讲解,进口零食、红酒、三文鱼等免费品尝,现场“黑科技”体验区的互动机器人,吸引了一大批孩子围观、互动。位于一楼超市出口近300平方米的生鲜加工餐厅,进口鲜活龙虾、螃蟹等海鲜现选现做现吃,充分满足顾客新的消费需求。

中大门国际购物公园相关负责人表示,今年双11,中大门尝试运用“新零售”模式来启动消费体验的升级,注重消费者消费过程的体验和感受,推动消费购物方式的变革。

郑报融媒记者 张倩

新郑综保区双11 跨境商品交易量 突破15万单

本报讯 一年一度的双11电商狂欢节落下帷幕。11月12日,记者从郑州综保区检验检疫局了解到,今年双11当天,新郑综保区交易额再创历史新高,该局通过跨境电子商务检验检疫监管系统完成审单、查验、放行进口跨境商品共计123639单,货值1710.9万元,订单数同比增长214.3%,货值同比增长94.5%;出口跨境商品28832单,货值363.87万元,远超去年同期。

据介绍,与去年相比,今年新郑综保区内又新增多家知名电商企业,包括京东、天猫、苏宁等,品类由传统的化妆品、保健食品拓宽到服装、日用品等。今年9月份以来,郑州综保区检验检疫局共受理新增商品备案3700余种;验放保税电商进境货物233批次,货值共计1.12亿元,同比分别增长83.5%和46.1%;查验、放行进口跨境商品66.86万单,货值9569.12万元,同比分别增长149.5%和179.7%。新郑综保区出口跨境电商发展同样迅速,9月份以来,查验、放行出口跨境商品228.56万单,货值1.49亿元,与去年同期相比增加72倍。

“剁手族”昼夜购物,检验检疫部门忙于监管。为保障双11活动顺利进行,郑州综保区检验检疫局高度重视,提前介入,对系统平台存在的问题进行全面排查,以满足双11期间的业务需要。

郑报融媒记者 肖雅文