

# “现象级”未必“赢天下”，现实题材开启“远大前程” 开年大戏 一线男星扛起荧屏看点

岁末年终，从各大卫视到视频纷纷召开招商大会，2018年荧屏与视频即将上演的剧集揭开面纱，记者发现，其中现象级题材、现实题材、一线男星等关键词引人关注。



**关键词：“大女主”之争  
大卡司+现象级题材未必“赢天下”**

假如荧屏有贺岁档，开年大戏算是重头戏，从各家曝光的片单来看，大剧比拼明年还要看《如懿传》《赢天下》《凤权·弈天下》之争。“头部剧”的标配是：大卡司+现象级题材，但看起来还是阴魂不散的“大女主”之争。该类型明年还有不少大部头，比如汤唯的《大明皇妃》、陈乔恩、陈晓的《独孤皇后》、杨幂、阮经天的《扶摇》等，都是“大女主”体质，但全新CP的排列组合始终在吊粉丝的胃口。这也凸显出大剧对于明星阵容和话题流量的依赖。周迅搭档霍建华的《如懿传》从曝光的片花与剧照来看，大剧品相婉约淡雅。而范冰冰霸气出演的《赢天下》耗资5亿，是由《武媚娘传奇》原班人马打造的权谋蜕变史，还没播出就话题十足，出现在好几

家卫视的招商会上，又传出独播方“退片”一说。

不管是拼播还是独播，都是资本游戏范畴，普通老百姓不关注这些业内纷争，咱们只关注这些宣发许久的顶级古装IP爆款，到底会不会好看？实际上也有业内人士对记者表示，之所以会出现这些乱象，这部剧有多抢手恐怕只是表象，更多则是对“大女主”题材剧集“钱景”的担忧。“今年被称为大女主‘套路戏’年，‘大女主’层出不穷，套路相同、人设相似，把女性角色作为整部戏的绝对主角，观众已经看腻了。”拿两年前范冰冰主演的《武媚娘传奇》来说，收视率破4成为2015年度第一，却被说“华美空洞”“宫廷神话”。新剧若还是这个套路，很难说观众还会买账。

**关键词：现实题材受期待  
一线男星纷纷“扛把子”**

最近荧屏上，胡歌回归职场、张嘉译演医生、林永健化身媒体人，一线男星纷纷扛起荧屏看点。2018年待播剧集中，在现实题材的大旗下，云集陈道明、陈宝国、张嘉译、吴秀波等一线国剧男星搭配高颜值花旦，有望实现话题与口碑的双期待。杨幂、黄子韬的《谈判官》、黄磊搭档《小别

离》原班人马打造的小欢喜》，聚焦高考备战时期的中国家庭；黄轩、Angelababy主演的《创业时代》，将聚焦互联网创业，描写码农的生活与爱情；靳东和江疏影组对子，以《恋爱先生》透视都市爱情；吴秀波除《军师联盟2》之外，与Angelababy合作的《欲望之城》也将登陆，聚焦都市伦理题材。

**关键词：续作与回流  
复制爆款，电影咖回归，还有待市场检验**

已经有人发现，明年片单还有两大显著特色是“续作”和“回流”。新剧中有不少是爆款，之前热播剧的姊妹篇，意在复制之前的成功模式。复制类型、题材、受众群体、观众口味。比如《赢天下》是《武媚娘传奇》的姊妹篇，《谈判官》是《亲爱的翻译官》的姊妹篇，《如懿传》是《甄嬛传》的姊妹篇，但是这样的“续集”到底能否延续前作的辉煌，还有待市场检验。

2018年将会有更多电影咖回归电视剧。除了周迅将以《如懿传》打头阵，汤唯也宣布加盟《大明皇妃孙若微传》、陈思诚、佟丽娅主演民国题材《远大前程》。而陈坤也会贡献两部电视剧作品，除他与同为电影咖的倪妮合作主演的古装戏《凤权·弈天下》之外，另一部就是谍战剧《脱身》。

此外，还有任嘉伦的《秋蝉》、陈学冬的《乱花》等。 扬子

**聚焦“文博+文化”  
《国家宝藏》下月开播**

继年初《朗读者》《中国诗词大会》后，文化类节目开启新篇章，央视大型文博探索节目《国家宝藏》日前发布视频短片，宣布12月3日19:30在央视综艺频道(CCTV-3)首播。

《国家宝藏》由“流量担当”故宫博物院携八大国家级重点博物馆(院)——上海博物馆、南京博物院、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、浙江省博物馆和辽宁省博物馆一起发力，以“文博+文化”的方式，挑战文化类节目新高度。节目中，九大博物馆(院)每家推荐3件镇馆之宝，交予民众甄选，通过讲述“大国重器”的前世今生，解读中华文化的基因密码。 据《南方都市报》

**刘震云在莫斯科  
会见读者畅谈创作心得**

中国人民大学文学院教授、作家刘震云13日做客莫斯科中国文化中心，就文学创作心得以及文学在两国人文交流中的重要作用与俄罗斯读者进行了深入交流。

刘震云目前已有4部作品在俄罗斯出版发行，其中获中国茅盾文学奖的《一句顶一万句》今年10月在俄翻译出版。此次见面会上放映了这部小说的同名电影并举行了小说俄文版的签名活动。

刘震云在回顾自己日前在圣彼得堡与当地读者交流的经历时说，俄罗斯民众对中国当代文学的浓厚兴趣给他留下深刻印象。由于熟悉他作品中的人物，他和俄罗斯读者以小说中的人物为纽带，很快从陌生到熟悉，并进行深入交流。

俄罗斯圣彼得堡国立大学孔子学院院长、汉学家罗季奥诺夫翻译了刘震云多部作品。在他看来，刘震云看世界的视角非常独特，语言风格幽默。他说，越来越多的俄罗斯人希望了解中国人的思维方式，而最直接的一个方法就是阅读文学作品，相信中国文学作品在俄罗斯会有非常光辉的未来。 据新华社

**郑州新华书店  
入围全国书业“奥斯卡”**

本报讯 日前，郑州新华书店“一场8500人排队的签售会：书店爆款活动实战”的营销案例入围全国书业2017年度营销金案，是河南省唯一入选的实体书店。

9月29日，在郑州购书中心举办的大冰签售会郑州站创造了作家签售单人单一单场排队最长全国纪录，共计8500人排队，队伍长5公里，单场售书20万。

此次活动由《中国出版传媒商报》发起，在全国范围内，向书店征集优秀营销个案，对书店营销经验进行总结，进行相关报道，提供给业界同仁以思考与借鉴，有书业“奥斯卡”大奖之誉。 郑报融媒记者 苏瑜



黄轩

## 传承诗书家风

郑州市2017“十佳书香家庭”和“阅读之星”评选开始申报

本报讯 “耕读传家久，诗书济世长。”由郑州市委宣传部、郑州市文明办、郑州市文广新局、郑州市妇联联合主办的郑州市2017“十佳书香家庭”和“阅读之星”评选活动日前开始申报，主办单位向全市广大城乡家庭发出邀请，发动大家寻找、发现和自荐“书香家庭”和“阅读之星”，让市民一起分享他们的阅读乐趣，感受他们的读书氛围。

据了解，即日起至12月1日，凡是郑州市户籍或在郑州市居住2年以上的家庭，只要重视家庭文化投入，重视家庭读书活动，注重知识学以致用，有较突出的读书学习故事均可参加郑州市2017“十佳书香家庭”和“阅读之星”评选活动。此次活动可通过网络报名、邮寄报名自荐，也可由他人推荐、组织推荐等方式参与。

主办单位将在12月上旬，组织网络投

票和评委会评选，评出郑州市2017“十佳书香家庭”10个家庭，“阅读之星”将评选出成年组10名和少儿组10名，一并进行表彰，并组织媒体大力宣传，用受表彰人的读书故事，激发广大市民读书、爱书、藏书、用书的热情，营造全民阅读的书香氛围。

申报表可在郑州市文广新局网站上下载：<http://www.wgx.gov.cn/>。

郑报融媒记者 苏瑜