



售价6.79万~9.69万元 全新绅宝D50上市

11月11日,全新绅宝D50携其倾力打造的专属红登陆郑州,售价6.79万~9.69万元。全新绅宝D50聚合“大都之美”设计理念、OFFSPACE设计语言。全新国际化前脸,“北”字飞行翼无限延展,融入凌厉大灯,前瞻性家族设计,尽显大气磅礴。

全新绅宝D50打造A级家轿“智能新高度”,全新绅宝D50语音系统擅长识别十几种方言版本普通话,你说什么它永远瞬间“秒懂”,瞬间“搞定”。享受就是

一切尽在掌控。全新绅宝D50搭载BSD盲区监测、车道偏离预警、行车记录仪、360全景影像、环视系统,让你没有搞不定的停车场、开不了的高速路。

全新绅宝D50将为你营造第二个家,让你每一次出行都无可挑剔。全新绅宝D50坐拥超长轴距2670毫米,超大空间让你尽情舒展;搭载主驾六向调节、前排座椅加热、空气净化系统,让你如窝在客厅沙发一般惬意自在。

奇瑞发布“WWW+计划” 打开智能化新时代全球市场战略新蓝图

11月11日,奇瑞汽车发布了“WWW+计划”,宣布开启奇瑞智能化新时代的全球市场战略。作为这一战略大棋局上的重要落子和实际行动,奇瑞汽车和巴西最大的汽车制造与销售商CAOA集团现场签署了战略合作协议,共同强化奇瑞品牌在拉美地区的影响力。

奇瑞“WWW+计划”中,第一个W诠释为Wisdom,集全球智慧,扬中华文化。纵观世界各国汽车工业的发展,所有国际汽车巨头无不受益于市场全球化,参与全球市场竞争和实现品牌国际化也是国内汽车企业发展的必经之路。

奇瑞“WWW+计划”中,第二个W诠释

为Win-Win,以开放的胸怀整合全球优质资源,实现合作共赢。奇瑞希望市场战略上,充分尊重合作伙伴,以开放的心态与行业内外、国内外各方展开全面的技术、资金与资源合作,携手打造全球生产与营销网络,提升品牌知名度与美誉度,实现全球化格局下的合作共赢。

奇瑞“WWW+计划”中,第三个W诠释为Wired,智能互联,引导新时代生活方式。奇瑞在产品战略上,将始终以用户为中心,继续保持技术领先,保持新能源发展的优势,重点突破智能互联技术,为客户提供一种“新时代智能互联的生活方式”。

双破11万东风日产10月创历史新高 月销过万劲客迈入第一阵营

继9月终端、批发双双突破10万大关,强势领跑“金九银十”之后,东风日产10月份再度斩获终端销售114123辆,同比增长18.3%,批发114481辆,同比增长10.5%的好成绩,向全年销量目标发起冲击。

以轩逸、天籁为代表的舒适阵营,10月终端销售58987辆,同比增长10.2%。其中,一直位居轿车市场销量前列的轩逸,10月终端销售达到44763辆,同比增长11.4%;高科技驾享旗舰天籁10月终端销售11041辆,同比增长高达52.3%。

而备受瞩目的东风日产SUV家族,销量也是再上层楼,10月终端销售39292辆,同比增长29.1%。其中,逍客与奇骏市场表现一路高歌,自改款上市以来现已连续8个月双双破万。

而作为YOUNG NISSAN 3.0战略下SUV家族年轻生力军,全新KICKS劲客7月18日上市后,以年轻个性化的设计风格,同级领先的主动安全系统和丰富的科技配置等产品力优势,成为“劲客青年”人生第一辆SUV的绝佳选择。凭借批发10392辆的成绩,全新KICKS劲客正式迈入合资小型SUV区隔市场第一阵营。

除此之外,包含新生代骐达、西玛、新蓝鸟在内的动感阵容,10月终端销售15141辆,同比增长33.6%,市场潜力不容小觑。

如今,站在百万之巅的东风日产以大格局迎来新变革。以多元合力创造的强大驱动力,东风日产将挑战更高目标。

新车上市 试乘试驾 战略发布 初冬车市,热闹非凡

初冬,气温骤降。与之相反,国内车市却热火朝天。新车上市、战略发布、深度体验接二连三,再加上即将开幕的广州车展,不得不说,初冬车市,寒意全无。郑报融媒记者 谢宽

YARiS L家族演绎“致炫致享”年轻派对

7万元能买到一辆怎么样的车?有没有让年轻人一见钟情的外观+VSC车身稳定系统+TRC牵引力控制系统+HAC坡道辅助功能+S&S智能启停系统+日间行车灯这样的超性价比车型存在?YARiS L家族致炫与致炫给大家一个肯定的答案:当然有。

近日,YARiS L家族还深入全国各大城市之中,通过富有创意与趣味的营销手法还原了致炫车主与致炫车主的日常,让消费者通过一系列敢为挑战试驾任务去感受与体验致炫、致炫的性能配置共性及定位调性区别。

致炫于创意气息浓厚的良库工舍大搞“音乐派对”,敢为玩家一边嗨歌一边

玩转街头涂鸦,感受潮流文化,体验致炫车主的生活场景。这帮不被常规生活束缚、任何时候都充满浪漫主义精神与潮流主义态度的年轻人俨然就是一群城市玩咖;致炫则深入玫瑰庄园体验传统民俗的剪纸工艺,用一把剪刀与一张纸剪出关于家庭的温馨欢乐时光,感受致炫车主的生活场景,享受惬意的家庭氛围,用双手创造属于孩子及家人的幸福未来。

可以说,YARiS L家族致炫与致炫完美地演绎了当代年轻人的两种生活状态,可以选择驾驶致炫约上三五好友前往城市的各个角落探索玩乐,可以选择驾驶致炫携手家人孩子驱车郊外来一场说走就走的旅行。

新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV 开启“城会玩”之旅

11月10日,新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV无畏体验之旅抵达历史名城苏州。在这座“诗意意外、坚韧于心”的姑苏城,嘉宾与“天生无畏”的新一代GLA SUV共同踏上“城会玩”的精彩旅途。

新一代GLA SUV全新刀锋式双翼进气格栅采用镂空设计,搭配凸显越野性能的全新前保险杠,动感前脸霸气全开。8英寸多媒体显示屏外观优美纤薄,带来更为畅爽的视觉享受。

动力上,强劲的4缸涡轮增压发动机

搭配7速双离合自动变速箱(7G-DCT),确保灵敏迅捷的操控体验。

配置上,新一代GLA SUV标配引领同级的主动式制动辅助系统,能够通过警示和自动刹车等预防措施,有效降低车辆追尾碰撞风险,让无畏之旅一路坦途。升级后的Mercedes me互联如同全能管家,以丰富的便捷服务为车主悉心打理用车和生活事务。而智能手机互联服务Apple CarPlay和Baidu CarLife首次在同级豪华车型中同时配备。

一汽丰田全系亮相郑州国际车展

11月2日,一汽丰田携旗下7款共12台展车的华丽参展郑州国际车展。

作为一汽丰田为年轻消费者打造的一款A0级小车,威驰FS无论外观还是内饰,都让人感受到蓬勃的朝气。丰田最新keen Look家族式设计,黑色蜂窝状下格栅配合两侧垂直LED日间行车灯,再加上悬浮式车顶及隐藏式C柱设计,丰富的车身色彩处处透露着时尚、运动、个性。运用了人机工程学设计的中控台,巧妙布置

的储物空间,无论从设计还有用料方面都无可挑剔,时尚兼顾实用的理念体现于每一个细节。威驰FS在CTCC赛场上风光无限,动力和安全实力不容小觑。动力上,威驰FS搭载了NR系列的1.3L、1.5L两款发动机,匹配5MT或8速S-CVT超智能无级变速箱,兼顾驾驶体验和燃油经济性。全系标配VSC车身稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡辅助功能等配置,安全性堪称同级车翘楚。

他乡遇楼兰,侧耳倾听大美中国

为探知大国文明之美,东风日产于今年9月拉开新楼兰“发现中国美II顺水而歌”的序幕,以华夏文明源头之一的长江文明为原点,从重庆万州出发,在独特的“辞”、“乐”、“诗”三大文化形态中,感悟千年中华大国文明发展之美。

除了美的感悟,此行新楼兰引发了大家的思考:两岸人民面对滔滔江水,从最初的顺应天时地利,到后来的运用自然规律,再到近现代的合理改造,人在与自然的不磨合和交流中,学会与自然和谐共存,造就了璀璨的长江文明。

努力总能得到回报,东风日产最终在新楼兰上给出了绝佳的解决方案——创新性地将机械增压、油电混动组合在一起打造“最强动力组合”,提供强劲动力输出之余,也大幅提升了燃油经济性,官方数

据仅为8.2L/百公里。

新楼兰以创变基因,不断突破界限、开创新格局,展现出力美相融的超感印象,将“理性几何美”与“感性表现力”相结合,V形家族式前脸,回旋镖式LED前后大灯,再加上科技感十足的悬浮式车顶,丰富的几何元素营造出时尚动感的外观造型。

楼兰大五座的内部空间兼具空间魅力和浪漫情怀,不仅配置有日产最引以为傲的人体工学座椅,丰富的多媒体配置满足高品位的娱乐视听,出色音乐表现的BOSE系统,配合三屏独立的视频播放功能,兼顾舒适驾乘表现的同时,满足你对更高品质生活的追求,感知当代的浪漫。

谢宽

翱翔天际 鹰击长空 西玛圆你飞天梦

东风日产旗舰车型西玛为创新其内饰设计,日产美国设计中心的设计团队亲赴美国海军蓝天使飞行队访问学习,设计人员从战斗机座舱的设计中汲取灵感,并将灵感运用到西玛的座舱设计当中,最终成就惊艳的“环绕式战斗机座舱设计”,使西玛科技感、驾驭感十足。

西玛座舱的倾斜角度保证中控台偏向主驾驶位,但副驾驶位并无明显感觉。西玛在座舱设计上与战斗机同理理念,打造“以驾驶者为中心”,中控台及导航屏与驾驶员视角成7°,便于读取行车信息。

西玛全系标配的7英寸仪表盘3D平视显示系统,除全彩色高清显示屏,方向盘快捷控制外,更能按照驾驶者习惯自

定义界面,在细节处体现西玛“以驾驶者为中心”设计理念。

西玛Commander中央旋钮DA控制系统,通过中央旋钮控制系统即可在8英寸中控显示屏上快速控制行车所需的音乐、电话、信息、菜单、地图、导航、设置7大功能,除此之外还可通过触摸、按键、语音命令控制,开启便捷驾驶新生活。

西玛驾驶舱内线条流动汇集,表面相互交织,所有一切都以“驾驶者为中心”,所有与驾驶者相关的操作元素和功能都位于触手可及的位置,方便操作。置身于环绕式战斗机座舱内,尽享丰富高科技配置营造的舒适自在,尽情挥洒驾驭激情。

谢宽