



创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿,强化基础研究,实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破……为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字强国、智慧社会提供有力支撑。——摘自党的十九大报告

# 名片效应推动郑州经济进入质量和品牌新时代

## “郑州质量”提升竞争力

提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向,全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务。

为了提高企业重视质量、提升质量的积极性,我市在全市骨干企业中大力推行首席质量官制度。“首席质量官直接领导企业的质量管理、质量检验、质量安全等相关业务,拥有质量一票否决权。”市质监局机关党委专职副书记、质量处负责人张宇浩介绍,质量官们通过相互交流在质量管理方面的好经验、好做法,从而推动行业整体质量提升。

我市还积极推行先进的企业质量管理模式,在全市规模以上企业中引入“卓越绩效”“六西格玛”等先进质量管理模式和方法。目前全市已有上千家企业导入了“卓越绩效”管理体系,近2000家企业接受质量管理培训。

此外,我市还通过设立质量红黑榜,加强企业质量信用信息发布,引导企业牢固树立诚信经营、以质取胜的质量理念。

至2017年10月底,省质监局抽查郑州516家企业1115个批次产品,合格率达96.9%,比2016年高2.34个百分点。

## “郑州品牌”凸显影响力

郑州的发展目标是建成先进制造业大市,迈入全国制造业强市行列。让“郑州品牌”成为质量过硬代名词,就要以标准提档、质量升级、品牌增效为着力点,让“郑州品牌”大放光彩。

我市对成功创建国家级、省级知名品牌示范区、国家级标准化示范区的单位,市长质量奖、名牌产品获得单位,国际标准、国家标准、行业标准的主要起草单位等质量管理先进的组织进行大力表彰奖励,全市各行业形成了争创质量标杆的良好氛围,涌现出了宇通客车、中铁盾构、汉威电子、三全食品、安图生物、禅宗少林·音乐大典等一批具有国际国内影响力的品牌产品。

目前,郑州高新区获批国家高新技术产业标准化示范区,经开区国际物流园获批创建全国电子商务物流产业知名品牌示范区,新密市获批创建全国质量强市示范城市,上街区获批全国首个社区党建标准化国家级试点区,郑东新区正在开展创建国家级新型城镇化标准化试点。

## “郑州标准”彰显话语权

全断面隧道掘进机5项国家标准为何选择在中铁装备发布?记者了解到,中铁装备主导编制了其中两项,参与编制了其他3项。

标准是质量基础,意味着“话语权”,也是我国从“制造大国”迈向“制造强国”的重要保障。

近3年来,郑州市不断深化标准化改革,放开搞活企业标准,加强先进技术标准研制,累计参与国际标准制(修)订23项,国家标准制(修)订496项,行业标准制(修)订657项,7项系列标准荣获2016年度中国标准创新贡献二等奖。

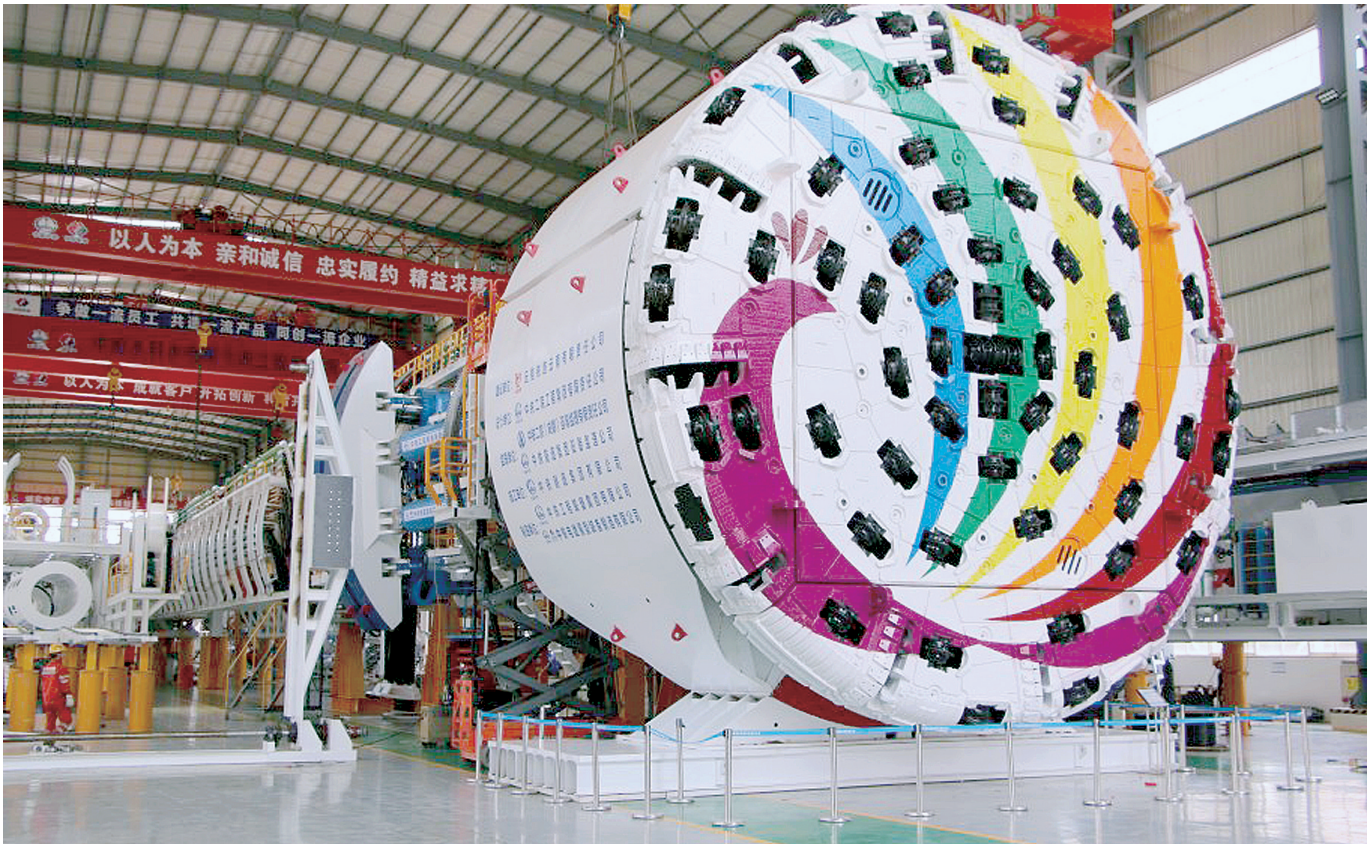
作为国家标准委确定的“国家高新技术产业标准化示范区”,我市高新区85%的高新技术企业建立了完善的标准化管理制度,40家重点企业实现了科研标准同步。而标准带来的效益也是实实在在的。郑州中实赛尔有限公司的赛尔开关通过科研成果标准化产业化,直接带来5000万元经济效益。郑州奥赛电子股份有限公司通过制定包含核心技术的《密度继电器检定规程》系列技术标

准,主导产品市场占有率达到90%。

“质监部门加大对企业指导和培训力度,提升企业参与行业、国家、国际标准的制订、修订能力,推动产业、企业、产品和标准走向高端水平。”市质监局标准化处副处长李素清说。

我市拥有盾构机械制造技术、新型焊接材料及技术等6个国家重点实验室、15个国家级质检中心、108个院士工作站、2149个市级以上研发中心,过硬的科研力量机构也为我市企业争夺标准话语权提供了重要支撑。

与此同时,在运输服务、社会保险、文化创意、健康养老、党建等各领域,我市都在积极推行标准化试点工作。截至目前,河南机场集团国家级运输服务业标准化试点项目已完成中期评估,国际物流园区、德邦物流等9个省级服务业试点正在稳步构建标准体系,郑州圆方集团被确定为全国党建标准化试点单位……“标准化+战略”快速推进,市场主体标准活力有效激发,全社会标准化意识明显增强。



中铁装备深度参与全断面隧道掘进机5项国家标准的起草与发布(资料图片)

### 深读报告 践行报告



今年10月27日,我国全断面隧道掘进机首批5项国家标准在位于郑州经开区的中铁装备举行。国家标准化管理委员会在发布会上表示,这5项国家标准的发布

布是以先进标准引领装备制造业质量提升的典型范例。

标准决定质量,质量塑造品牌。自2014年我市开展创建全国质量强市示范城市工作以来,通过不断加强标准、检验检测、认证认可等质量基础建设,已在一些优势领域形成了一大批掌握标准“话语权”的标杆企业,“郑州标准”“郑州质量”“郑州品牌”的名片效应逐渐显现。郑报融媒记者 聂春洁/文 宋晔/图



郑州经济凸显品牌效应