

# 2017广州车展特别报道之“战略规划”

## 电动化、智能化、低碳化成大趋势

作为全年车展的收官之作,广州车展被称为“总结车展”,即有盘点当年,展望来年之义。同样,今年的汽车“羊城秀”,秀的不再是外观犀利,秀的不再是动力输出,而秀的是科技、秀的是智能,秀的更是未来。

郑报融媒记者 谢宽

### 丰田首款“TNGA丰巢概念”车型亮相 同时加快推进电动化战略

11月17日,丰田汽车公司携手一汽丰田、广汽丰田,倾情展出包括第一款“TNGA丰巢概念”车型全新第八代凯美瑞、卡罗拉双擎注、雷凌双擎注领衔的人气市销车以及终极环保车——氢燃料电池车“MIRAI未来”等共26款车型。

TNGA丰巢概念正是丰田为了更好地推动可持续发展,实现“制造更好的汽车”的自我革新,从管理体制到资源整合,从商品企划到设计研发,从零部件供应体系到生产制造等全方面升级。作为第一款完全基于TNGA丰巢概念开发的车型,第八代凯美瑞几乎所有零部件都从零重新开发,核心部件全部采用最新技术,包括全新2.5L Dynamic Force Engine发动机、全新Direct Shift-8AT变速箱、全新底盘及悬挂,同时在造型设计、驾驶乐趣和安全性能方面均实现前所未有的升级。



本次广州车展上还展出了TNGA概念车——TOYOTA丰巢WAY。在新闻发布会上,丰田高层公布:“明年年中,基于TOYOTA丰巢WAY打造的车型IZOA(奕泽)和C-HR将分别通过一汽丰田和广汽丰田导入。在动力方面,计划搭载最新研发的2.0L的TNGA发动机。”在电动车EV方面,丰田希望通过充分利用混合动力电动化积累的先进技术,制造出满足中国消费者需求的高性能电动车EV。

### 6款全新Redline车型联袂首秀 雪佛兰“梦·创未来”全新启程



11月16日,雪佛兰品牌之夜在广州举行。在这场充满年轻与动感活力的沉浸式品牌体验活动中,6款全新Redline车型在中国联袂首秀。作为雪佛兰最新车型现代美学和个性化定制趋势的集中体现,全新Redline车型此次引入国内,不仅为雪佛兰产品阵营注入新的运动活力,更标志着雪佛兰开启突破创新、超越自我的新引擎。

为体现雪佛兰新一代设计风格,彰显百年品牌的运动精神,全新Redline

车型在轮毂、进气格栅、车标以及车名标识等显著部位以红黑为配色选搭基调,拥有极为抢眼的辨识度,散发出酷炫的运动气质。

自2016年以来,雪佛兰开启新一代产品的更新换代,推出多款全球同步的全新车型,逐步构建“高性能”与“全功能”的双元产品阵容。至2020年,雪佛兰还将陆续推出11款全新车型。在产品全面变革的同时,雪佛兰通过推出全新Redline车型丰富产品谱系,全面植入年轻化、时尚化、运动化的品牌特征,从而进一步提升消费者对于雪佛兰的品牌感知。

伴随产品的更新换代,是雪佛兰品牌面向消费者服务体验的全面提升。雪佛兰在国内网络渠道的品牌形象将与全球统一,3年内将完成所有经销商销售及售后网点设施的升级。

### 向智能化进发 东风日产启动i-动力计划

11月17日,东风日产携旗下全系车型强势登陆广州车展,发布i-动力计划。车展现场,代表日产汽车未来设计的日产Vmotion2.0概念车与作为日产智行科技Nissan Intelligent Mobility集大成者的全新日产聆风盛大亮相。

东风日产i-动力计划致力于燃油动力与电动动力的效率最大化,使车辆更环保、更高效,并赋予消费者更富激情的驾驶体验,是打造“零排放”社会的整体解决方案。

东风日产整合日产全球动力技术优势,以行业领先的智能动力技术,构建包含自然吸气、机械增压、涡轮增压、CVT等动力解决方案,提高燃油效率,降低燃油消耗,实现内燃机能效最大化。接下来,东风日产还会将更多先进的燃油动力技术带给



中国消费者。

日产汽车以行业领先的混合动力技术研发与应用,开创低碳智行驾驶体验。除HEV等常规混动技术应用之外,日产汽车在混动技术上还实现了创新性突破。东风日产将积极推进导入包括e-POWER技术在内的新一代智能动力系统,将混动技术推向新高度,向“零排放”愿景更进一步。

### 专访

### 一汽丰田的未来就是要深挖“用户体验” 访一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久



问:怎么评价一汽丰田2017年行情?

田青久:从2017年1~10月份的数据看,我们完成了58万辆,达到了87%,从现在的数据来看全年完成70万没问题,其中坐落在广州车展的华南大区,完成了接近20万,同比增长112%,占比达到了接近34%。

涉及未来在TNGA架构上,我们明年年终要推出一款产品,这次广州车展也发布了叫奕泽,在TNGA架构上这个产品

非常富有魅力,首先它的颜值非常高,其次,有非常卓越的性能,这个产品燃油的经济性、动力性、操控感,包括它非常完美的驾驶体验,安全性都得到进一步提升,所以未来产品的魅力是毋庸置疑的。

问:2018年以后一汽丰田有下一个新的方向和设想吗?

田青久:品牌年轻化战略可能都是各个车型要重点考虑的问题,未来在发展当中,我们要更多关注互联网跟移动的动向,让我们的粉丝客户通过互动形成一波一波的铁杆粉丝,形成我们的客户、客群。要深抓用户体验在未来的发展,在产品上要满足用户的需求,在品牌上要改变不同方式,满足用户的需求,深深的互动甚至让我们的保有客户,让客户真正变成自己心中所想,第三个就是要真正深挖用户体验,把一汽丰田经营理念,用户第一,经销商第二,厂家第三落到实处。

### “东风日产·及新车”品牌发布 开创行业第三类购车选择

11月17日,东风日产在广州车展正式发布“东风日产·及新车”全新官方认证二手车品牌,为消费者带来准新车标准的第三类购车选择。

作为行业唯一一家提供与新车一致售后保修标准的二手车品牌,“东风日产·及新车”提供包括与新车一致的3年/10万公里保修范围及保修时长,使消费者可尽情享受驾驶乐趣和服务体验,一路放心驰骋。加上东风日产遍布全国的800多家专营店提供24小时紧急救援服务,时刻守护消费者,真正实现无忧服务。为保证每一台认证车品质,东风日产认证车源必须为东风日产品牌,且非事故车,同时车辆自首次购买之日起使用5年以内,里程不超过10万公里。同时,每一辆“东风日产·及新车”均通过128项日产全球统一标准车辆检测。以严苛的态度审视每一个零部件,确保车辆品质安



全可靠。

除此之外,为确保“东风日产·及新车”车况信息透明,东风日产评估师拥有丰富的车况查定和价格评估经验,经过多项严格专业培训考核上岗,保证为消费者提供公开、透明、公正及专业的定价服务,让消费者享受安心、舒心的车辆交易服务。

“东风日产·及新车”品牌为消费者提供自交车之日起7日内无忧退货服务,过硬品质,放心购买。

### 连续5个月销量破万 比亚迪新能源一路“开挂”

日前,乘联会公布了10月国内新能源乘用车销量数据,其中最亮眼的品牌当属比亚迪,其以月销12466辆的销量成绩再创新高。以秦、宋DM等为代表的比亚迪插电混车型更呈现“一枝独秀”的热销现象,凭借8034辆的压倒性优势,占据超64%的插混市场份额,至此,比亚迪已连续5个月销量破万,1~10月累销已达82859辆,占比超国内新能源同期销量的1/5,再次雄踞国内插混单月、新能源单月

及1~10月累销三项冠军,进一步巩固了“新能源汽车引领者”的行业地位。

其中,搭载“双擎双模”核心技术、丰富智能配置及超高性价比的比亚迪秦,“银十”重回巅峰——4102辆的出色表现不仅使其一跃成为10月插混月度销冠,更是创上市以来销量新高。至此,秦累计销量已超8万辆,牢牢占据插混家轿冠军宝座及新能源汽车市场保有量制高点。