

市工商局与交通银行河南省分行签署合作协议 3年提供300亿元支持小微企业发展

本报讯 小微企业的福利又来了,昨日,郑州市工商行政管理局和交通银行股份有限公司河南省分行达成《全面战略合作协议》。

根据协议,双方将在政务服务、金融服务、信息共享、技术融合、精神文明、扶贫助困、服务自贸区建设、人员培训等方面开展全面战略合作,通过对接“国家企业信用信息公示系统(河南)”和“大数据融合管理平台”,为市场主体免费提供咨询代办、注册登记、变更、注销、对公结算账户开立、单位结算卡、电子缴税代扣及代发工资服务等业务的“一站式”办理。

双方还将通过系统对接,实现信息归集、数据共享,致力于建立失信惩戒和联动响应机制,打造公平信用的营商环境。通过开展商标权质押融资业务,充分调动广大企业争创品牌、提升品牌的热情,助推企业做大做强,全力提高我市企业商标品牌战略实施水平。

此外,交行将发挥商业银行、投资银行、资金信托、金融租赁在内的全面金融服务优势,在符合国家相关法律法规及信贷审批条件的前提下,未来3年向郑州市境内中小企业持续提供不低于300亿元意向性综合授信支持。为守合同重信用企业、文明经营及自贸区郑州片区企业和商户提供重点金融服务支撑,同等条件下优先快速办理并享有一定的利率优惠政策。

郑报融媒记者 李丽君

郑州电子商务大讲堂开讲 业内大咖探讨 共享经济发展新模式

本报讯 近两年,共享经济成为新热点,也成为大家一种新的生活方式,那么,未来共享经济会如何发展?昨日,郑州电子商务大讲堂·2017共享经济产业发展论坛在郑州举行,各位共享经济行业的大咖、企业大佬齐聚一堂,共同探讨、分享共享经济发展新模式。

不难发现,共享经济正在逐步渗透进我们的生活,比如我们身边常见的滴滴打车,到共享单车,可以说共享的品类大到房屋,小到一个充电宝,层出不穷,一场关于共享经济的消费革命正在如火如荼地进行着。

河南省第四象限企业孵化器有限公司董事长王朋彪认为,共享经济确实是目前的经济热点和投资风口,但无论是创业者,还是投资人,一定要清楚共享经济的本质有两点,一是弱化所有权,强化使用权;二是方便、便宜。“因此,对于共享经济,要谨慎地对待,尤其是创业者,不要乱跟风。”王朋彪说,共享经济是资本驱动型的创业项目,同时需要非常强的运营能力,普通创业者进入需谨慎。

为什么这两年共享经济这么火?一步用车公司CMO王刚表示,因为传统共享一直是存在的,公路、图书馆、宾馆、饭店都是共享的一种。因此首先明确,共享是一种经济行为,共享只是一个形式和表现,共享背后的形式本质是双赢、多赢,从而获得收益,在获益的同时给对方或多方带来节约。

“这就要求,从事共享经济,首先要提供标准化产品。”王刚说,用户是需要被教育的、也是需要去体验的,尤其是共享产品在推向市场的时候,因此刚开始不可能做到个性化服务,只能提供标准化产品。

郑报融媒记者 赵柳影

华泰柏瑞 战略新兴产业基金首发

近日,华泰柏瑞基金推出了华泰柏瑞战略新兴产业基金,由公司明星基金经理张慧先生担纲,目前正在中行等渠道发售。据了解,该基金重点关注节能环保、信息技术产业、生物医药、高端制造、新能源等契合“十三五”规划和十九大精神的战略新兴产业。券商分析师指出,这些新兴产业具有很好的成长性,涉及较多高景气度的子领域,而这些子领域业绩增速高,在2018年具有结构性机会,即便是在市场风格偏向价值的2017年,依然取得了较大的涨幅。杨长生



双12,郑州2万家商店参与促销 在国外旅游也能享受当地店铺双12折扣优惠

本报讯 小米走线下开设“小米之家”体验店,阿里开始推广线下天猫小店,京东也开始开设家电专卖店……近两年,许多互联网企业纷纷发力线下,将庞大的线上数据运用到线下的商业中去,而这些数据的运用也将线下门店纷纷带入“新电商”时代。郑报融媒记者 肖雅文

游客在国外也能参与双12优惠活动

线上企业竞争越来越激烈,原本最有优势的线上营销成本也逐步升高。“看得见摸得着”成了线下的优势,尤其在消费升级的今天,越来越多的人开始更注重品质和体验,线下实体店逐渐升温

而平台走入线下的步调也各有不同,以支付宝推出的双12为例,自2014年,支付宝与2万家线下餐厅、超市合作,推出优惠活动至今,在这4年里,互联网和线下商业融合展现出了越来越强的影响力。今年

双12几乎覆盖了所有领域,除了超市餐厅商场外,还有休闲娱乐、美容美发、健身、母婴、地铁票、加油站等。

另外,今年中国游客在国外也能参与双12。在泰国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、英国、法国、德国等国家,中国游客双12可以同步享受“支付宝价”。在深受游客喜爱的夜市、餐饮、便利店、百货、伴手礼店等领域,商家最高将有支付宝付款五折优惠。

郑州2万家商家 参与今年双12活动

“双12是一个观察线下商业的窗口,口碑希望用数据能力帮助线下商业升级。”口碑CEO范驰告诉记者,去年,阿里提出新零售战略。线下商业占据了社会消费零售品总额的80%多,是新零售的主战场。新零售的关键在于打通线上线下的客流、货品和场景。“双11推动了线上经济的发展,那么双12,口碑希望利用互联网的数据能力,能够帮助线下商家更好地做生意,激发潜力。”

记者了解到,在郑州,今年参与双12的商家总共有2万家。据统计,郑州参加双12的品牌包括星巴克、海底捞、必胜客、家乐福、全家便利店等。除此之外,郑州当地的豆捞坊、福状元、眷茶、彼酷哩、蜜雪冰城、香雪儿、好利来、卡吉诺,这些河南本土品牌也都参与了双12。

中国会奖之星出炉 郑州获“双料”大奖

本报讯 昨日,记者从郑州市会奖办了解到,第十届中国会议产业大会12月5日在北京开幕,中国会奖之星出炉,郑州获得两项荣誉:郑州市荣获“2017中国最具品牌价值会奖目的地”,郑州国际会展中心荣获“2017中国最佳服务会展中心”。

此次大会由北京市旅游发展委员会、中国会展经济研究会主办,北京市怀柔区

商务委员会、《会议》杂志社、北京会链接网络科技有限公司承办,吸引了来自北京、杭州、南京、昆明、成都、珠海、厦门等全国多个会奖旅游目的地城市前来参展,近3000名会奖行业精英齐聚,共话会奖产业的发展、机遇与挑战。

据悉,与郑州市一起荣获“2017中国最具品牌价值会奖目的地”的城市还有南

京、昆明、大连、青岛、桂林、长沙、珠海。杭州国际博览中心、北京雁栖湖国际会展中心、珠海国际会展中心、沈阳新世界博览馆、敦煌国际会展中心、大连世界博览广场、青岛国际会展中心、中国陶瓷谷国际会展中心与郑州国际会展中心一起,荣获“2017中国最佳服务会展中心”。

郑报融媒记者 徐刚领