



新时代 新气象 新作为

深入学习贯彻学懂弄通做实 推动十九大精神落地生根



# 每周“八去八回” 郑欧班列再升级

## 满载往返,加速郑州国际陆港向国际商品展示交易集散中心迈进

自今年12月起,中欧班列(郑州)开行频次升级为每周“八去八回”,本月中下旬将完成全年发送500列的目标。这是国内唯一实现满载去回的班列,也是唯一实现冷链业务常态化的中欧班列。开行4年多以来,它将“一带一路”倡议从理念转化为行动,从愿景转变为现实,结出丰硕成果,成为企业眼中名副其实的“黄金列车”,也为沿线百姓带来实实在在的好处。

郑报融媒记者  
聂春洁 赵柳影 文/图



郑欧班列开行4年多以来,已成为企业眼中名副其实的“黄金列车”

### 满载往返 贸易双向畅通

12月4日21时,郑州圃田车站,第963次中欧班列(郑州)缓缓启动,踏上去往德国汉堡的征程。不过,它的旅途并不孤单,在班列实时运行线路图上,20多辆班列正在往返穿梭,稳步前行。

2013年7月18日,首趟中欧班列(郑州)从郑州始发,开启每周“一去一回”的旅程。随后,班列的发展进入加速度,2014年开行78班,2015年开行97班,2016年开行137列。进入2017年后,中欧班列(郑州)发展步入快车道,从年初的“四去四回”增加到目前的“八去八回”,全年计划开行500列。

“现在班列实现每周八去八回,几乎班班满载,需要提前一星期多才能订到舱位。”郑州国际陆港公司常务副总经理杨文俊介绍,中欧班列(郑州)已成为国内唯一实现高频次往返满载、国际集装箱冷链业务常态化开展的中欧班列。

在陆港公司的信息集成系统前,一条条来自全球各地的发货需求正源源不断地滚动。“你看这个时间,10点36分、10点37分、10点40分,一直在发货。每天大概有300单。原来一个月也就100多单。”郑州国际陆港公司副总经理石文松告诉记者,“我们会根据订单货量,提升开行频次,尽可能维持满载开行的状态。”

上海台骅货运代理有限公司经理孔卫东告诉记者,中欧班列(郑州)开通4年多来,自己的公司与班列一同成长。“班列一开通我们就入驻了,跟海运和空运比,它的竞争优势很明显,时间是海运的1/3,费用是空运的1/3,事实也证明公司的选择是正确的。”孔卫东说,公司刚入驻时只有两个人,现在有20多名员工,货物种类也不断拓宽。

### 造福沿线 振兴区域经济

连接欧亚,造福沿线,中欧班列(郑州)是振兴区域经济的“造血仪”。

开行4年多来,中欧班列(郑州)频次不断加密,口岸不断增多,集货半径不断增大。班列途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰至德国汉堡站,全程10245公里,境外覆盖24个国家121个城市,国内服务企业300余家,合作伙伴1700余家,境外合作伙伴达780家。国内集疏以郑州为核心,公路、铁路运输网络覆盖1500公里半径区域,辐射2000公里,覆盖全国3/4省份,并通过海运、铁路和公路过境中转

向东辐射到日本、韩国等亚太地区。在将大批货物运抵万里之外的欧洲的同时,也为国内运回大量具有异域风情的商品。

在郑州国际陆港班列进口商品展示体验中心,记者看到了来自德国、俄罗斯的牛奶,比利时、波兰的巧克力,法国、白俄罗斯的酒类,韩国、日本的化妆品……“一带一路”沿线国家的各色特色商品,以亲民的价格在郑州与市民见面。

据介绍,中欧班列(郑州)运往欧洲的货物从高档衣帽、纺织品到汽车配件、电子产品、工程机械、医疗器械、飞机制造材

料、烟酒小食品等共1300余种,河南省外的货物运量占到了80%,其中日本、韩国的货物达20%。运回国内的商品主要有高端机电、IT产品、汽车整车及配件、特种材料和食品。

“我们依托班列遍布欧洲、中亚和日韩的业务网络,直采直购、全程溯源,积极开展跨境贸易,目前班列进口商品实现线上线下全渠道销售。”杨文俊介绍,以运带贸、以贸促运,既保障了中欧班列(郑州)回程满载运行,又加速了郑州国际陆港向国际商品展示交易集散中心迈进的步伐。

### 创新经营 满足多元需求

“这是我们的线上订舱系统,客户只需录入一次,后续所有手续都由陆港公司完成。”杨文俊说,工作人员会审核客户填写的信息,信息是否完整,货物是否合规,班列是否有舱位,“我们会将结果一次性告知客户,为他们节省时间和成本。”

据介绍,郑州国际陆港公司积极推进中欧班列(郑州)各项业务的数字化升级,将中欧班列(郑州)打造成一体联动、信息速达、快捷高效的“数字班列”。先后建成了海关多式联运监管中心通关一体

化云平台、中欧班列(郑州)订舱管理系统、集装箱管理系统、GPS定位系统等系列配套信息系统。数字化技术的应用极大提升了中欧班列(郑州)在国内外市场的竞争力。

随着中欧班列(郑州)常态化运行,客户的多元化和产品的多样化,带来了冷链等特种运输需求不断增长。目前,中欧班列(郑州)是国内唯一实现国际集装箱冷链业务常态化的班列。据介绍,这种冷藏箱箱体外装有一个专用的空调压缩机,可将箱内温度控制在10℃~20℃,运作时

长在15天以上。具有可远程操控的精准温控系统、GPS定位系统,配备完善的运输管理系统和标准化的操作模式,能为客户提供“门到门”、全程可视化的冷链运输服务。

在中欧班列(郑州)运输的货物中,冷链物流运货量占10%,货值却占20%~25%。郑州国际陆港公司总经理助理郑国强说,我省是农产品和加工食品大省,冷链物流需求较大,未来,中欧班列(郑州)将着力发展冷链领域的多式联运,将更多国内“土特产”送出国门。