



@全郑州人 正商邀您赴一场交响之约

一场交响之约! 墨尔本歌剧院交响乐团将来郑贺岁

他们是中国国家大剧院特邀团体;他们是澳洲顶尖的交响乐团之一;他们的巡演足迹遍布全球,累计演出超1000场……一场风靡世界的歌剧风暴即将来临。

12月31日晚,正商地产新年艺术节——2018墨尔本歌剧院交响乐“品质生活 正商之夜”新年音乐会将在唱响会展中心轩辕堂。

墨尔本,世界歌剧演出的“音乐天堂”,被誉为澳大利亚的“艺术之都”,墨尔本歌剧院是澳大利亚最为活跃的歌剧院,也是澳大利亚歌剧界演出歌剧最多的歌剧院,其致力于推广歌剧艺术、培养年轻的歌剧演员和为观众提供高标准的歌剧。墨尔本歌剧院交响乐团演出曲目广泛、演出极为频繁。先后有40多部世界著名歌剧通过他们风靡全球。

墨尔本歌剧院交响乐团已成为世界“艺术之都”墨尔本的国家标志和文化名片,演出曲目广泛、演出非常频繁。在该交响乐团演奏人员的构成中,既有经验极为

丰富的欧洲演奏家,其中许多来自乌克兰著名的奥德赛歌剧院交响乐团,也有澳洲顶尖的年轻演奏家。

高大上的顶尖歌剧也是该团最大特色之一,墨尔本歌剧院交响乐团共受邀参与过40多部世界著名歌剧的演出,包括威尔第的《茶花女》、莫扎特的《费加罗的婚礼》、韦伯歌剧《蝴蝶夫人》等世界顶级大师的不朽名作,并且经常举办莫扎特音乐会、维也纳歌剧之夜和意大利歌剧盛典晚会等各种大型音乐会,具有超强的音乐艺术感染力。

值得关注的是,本次世界级跨国音乐会,由墨尔本歌剧院创始人之一格芮格·豪金(Greg Hocking)亲自带团,格芮格·豪金(Greg Hocking)是一位享誉世界乐坛的著名指挥家,墨尔本歌剧院绝大部分的重要歌剧演出均由他指挥。此次,他携76人的超大规模乐团来豫,将以洒脱流畅、气势磅礴、激情深沉、极具穿透力的乐团演奏,为中国贺岁,为郑州人献上一场珍贵的新年“贺礼”。

以全球化眼光与守土有责的担当回馈中原

世界经典巨著,正商开年鸿篇。2018墨尔本歌剧院交响乐“正商之夜”新年音乐会是一次民族与世界的艺术交融,更是一次房企匠心与城市人文的邂逅,中原大地难得一遇如此规格之交响盛宴。

正商集团与郑州这座城市二十三年来朝夕相处、水乳交融,对郑州这座古都文化城市有着深厚的土地情谊和强烈的社会责任意识。正因为此,正商对中原人品质生活的理解更为深刻,不仅打造能够满足人们需求的传世大宅,又要超越“房子”共鉴流光溢彩的艺术作品。

筹办“正商之夜”新年音乐会的背后,是正商深知接轨国际、不断超越对于个体、企业乃至城市的重要性。

多年来,正商以极致匠心,不断书写地产传奇,成为河南向世界输出的一张闪耀名片。其坚持打造优秀企业文化、与国际接轨、精益精细化管理,建立标准化流程化的管理体系,不断优化管理方法,持续提升公司管理水平。始终秉承“为优秀人群创造品质生活”的使命,坚持“诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益筑家、客户价值”的核心价值观,正阔步迈向国际化、品牌化、资产化“三化”一体的发展战略新纪元。

借力全球资本,目前正商集团已是拥有香港主板上市公司正恒国际控股(00185.HK);美国纽约证券交易所上市公司GMRE(全称 Global Medical REIT, Inc.全球医疗房地产投资信托公司,代码GMRE);新三板上市公司河南兴业物联网管理科技股份有限公司(股票代码:872196),同时正商集团也是郑州银行(06196.HK)的第三大股东。

不管是布局健康医疗养老产业,先人一步发力科技板块,抑或是举办2018墨尔本歌剧院交响乐“正商之夜”新年音乐会,终极目标和追求均是:努力把国际一流团队、资源引入郑州,使之成为正商开发建设社区的一大配套,让正商业主和更多郑州人能够不出国门、不出郑州,在自家门口就可以享受国际一流水准的服务和享受风靡世界的艺术熏陶,为正商的配套品质和城市生活注入新鲜的血液和活力。

聆听大师作品 正商从空间到文化助力城市升级

新年音乐会的消息甫一释放,就引起社会各界的高度关注。

人们在期待现场盛况的同时,不禁产生疑问:一个是国际知名交响乐团,一个是本土龙头房企,二者为何会有此合作?

对此,正商集团负责人这样表示:“当下,以经济为中心的急速发展使得城市建设趋同,缺乏精神归属、独特个性以及与居民之间的感情连接。实际上,城市升级与精神归属同样重要,人文艺术带来的精神满足更能彰显生活品质的升级。”

发轫于本土的正商地产,连续多年销售业绩稳居全省第一,今年在全国房企的实力比拼角逐中,又荣获“2017中国房地产开发企业50强”“2017中国房地产开发企业成长速度10强”。

正商地产下属28家子公司,相继开发70余个项目,累计开发建筑面积2200万平方米,物业管理面积1100万平方米,服务15万户家庭,50万业主,连续5年郑州市销量第一。作为集团化企业,正商地产一直深耕中原,拓展全国,布局全球,目前经营区域涵盖河南郑州、洛阳、信阳、新乡、许昌、北京、山东青岛、海南文昌等地。

去年,正商制定了高品质战略,坚持把高品质建造、高品质服务、高品质配套放到企业发展的首位,无论是设计施工还是招

标采购都不设目标成本,坚决以高品质为目的,坚持为客户提供超出预期的产品和服务。

正商的高品质战略并不局限产品本身,为业主提供更能满足精神需求的高品质服务亦是重要构成。

恰如正商集团董事长张敬国所说:“坚持对建造品质、服务品质、邻里品质的提升,是企业发展到如今这个阶段、这个水平、年销售额已达到百亿规模时候的一种清醒的自觉,是面向未来的一种超越。”

“一座城市的发展,如果缺少了艺术是非常枯燥无味的,也是非常危险的,艺术甚至是一个城市文化的灵魂。我们这座快速发展的城市需要聆听大师作品,要让欣赏艺术成为一种生活常态和习惯,保持城市活力,助力城市升级更新。”有专家这样表示,“此时,房企以举办音乐盛会的形式回馈业主,符合新时代城市发展、社会形态的转变。”

值得关注的是,尽管这是正商集团首次启动艺术节活动,但并不止于此,今后正商将会让艺术节成为一种常态,与更多国际艺术名家、艺术文化碰撞交流,为郑州建设国家中心城市提供文化和精神支持。

据悉,此次音乐会共设3000余个席位,回馈正商业主和社会各界人士,是一次完全免费公益的音乐盛会。



正商红椰湾



正商善水上镜坡地公园



正商红溪谷