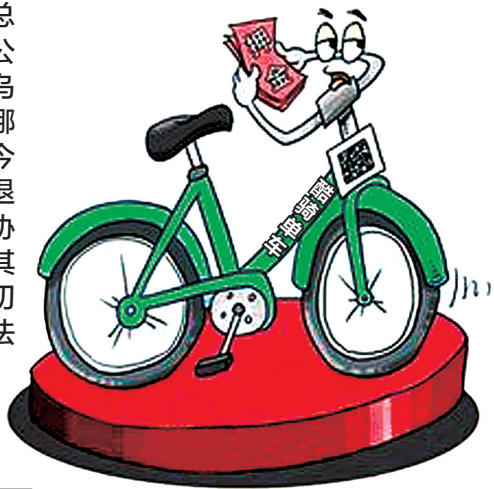


大量挪用押金、关闭退款通道、数亿资金尚未退还…… 中消协喊话酷骑主动配合处理好善后

本报讯 单方面关闭网上、电话等退款通道,后又关闭总部现场退款通道,公告的退款方式子虚乌有,酷骑单车大量挪用消费者押金,至今仍有数亿资金尚未退还……昨日,中消协致信酷骑单车,要求其主动配合调查取证,切实做好善后处理,依法承担法律责任。郑报融媒记者 张玉东



据新华社漫画制作

多地消协、工商等部门收到投诉21万人次

郑州市民侯先生今年10月10日申请退押金,多次尝试均失败。

11月20日,侯先生关注的微信“酷骑单车”订阅号发送了一条消息“酷骑单车后续使用及退押金事宜的通知”,上面公布了3个退款电话和一个退款地址。侯先生在他们公布的上班时间拨打电话,占线、占线、占线……不知道打了多少个电话,终于打通了,却没人说话。

侯先生加入一个关于酷骑公益诉讼的QQ群,近日群成员

发布成立债权人会议筹备组的建议书,并致信中消协,要求中消协向酷骑单车提起公益诉讼;还向法院递交了宣告酷骑公司破产申请书。

今年8月下旬以来,酷骑单车因押金、预付资金退还出现严重问题,导致消费者大面积投诉。

截至12月11日,根据北京、四川等地消协、工商等部门不完全统计,已收到关于酷骑公司的投诉21万人次。中消协共收到投诉咨询电话672人次,请求诉讼信1500余封。

中消协向酷骑单车提出三点要求

今年3月23日和12月5日,中消协曾先后两次集体约谈共享单车服务企业就相关问题进行说明,酷骑公司均未到会。

中消协向酷骑公司及张夫芝(法定代表人、股东)、毕言(股东、监事)、高唯伟(原首席执行官)等相关责任人提出三点要求:

1.主动与有关部门或中国消费者协会取得联系,就消费者的押金、预付资金的存管、占用等情况进行详细说明。

2.主动配合有关部门的调查取证,切实做好善后处理,依法承担企业及个人应负法律责任。

3.主动回应消费者关切和公众质疑,向消费者和社会公众公开道歉。

酷骑官微3个退押金电话号码被判定“疑似诈骗”

9月29日,酷骑单车官微发布《酷骑单车将被四川某集团10亿收购,接手140万辆单车及后续退押金事宜》。

9月底,郑报融媒记者探访酷骑单车郑州公司时获悉,他们已搬离一个星期。记者拨打酷

骑单车客服热线,一直处于“已关机”状态。

截至12月12日下午5点,酷骑单车官微的更新仍停留在11月22日推送的一篇《酷骑单车退押金事宜的通知》。文中写到由于线下退款点的开设已严重影响

现场公共安全秩序,决定停止线下退款点开放,并发布了3条退押金专线电话。

记者连续拨打这三个号码,一个关机,两个正在通话,三个号码均被手机系统判定为“疑似诈骗”。

高新区新地标朗悦公园茂盛大开业 三天总客流高达48万



上周,备受郑州消费者瞩目的事件之一,当属高新区大型主题购物中心朗悦公园茂——儿童茂、家庭茂两大主题馆的盛大开业,这标志着郑州高新区商业迈入了一个全新的发展阶段。 李冬生



朗悦公园茂——儿童茂、家庭茂开业,吸引众多一线品牌入驻

作为高新区一个大型主题商业,朗悦公园茂总建筑面积18万平方米,涵盖车位数量4600个左右。

朗悦公园茂三大主题商业空间设计:家庭茂、儿童茂、潮流茂,本次开业是以儿童零售、儿童体验、时尚餐饮为主的儿童茂和以精品超市、文化体验、生活休闲为主的

家庭茂两大茂,品牌方面主要包含永辉Bravo超市、巴奴毛肚火锅、世嘉美式健身、糖果时光KTV、悠游堂、美吉姆儿童教育中心、番茄田艺术中心、汉堡王、多乐之日、屈臣氏等知名品牌。据介绍,以时尚精品、潮流时尚为主的潮流茂,预计于2018年8月开业。

还原十余个动画剧主题组景,打造时尚娱乐生活中心

相关数据统计,朗悦公园茂12月8日至10日开业活动期间,总客流量达到48万人次,总销售累计突破800万元。朗悦公园茂相关负责人表示:“此前已经进驻郑州市的几个主力品牌当日业绩均超过本市其他门店,足见高新区本身所蕴藏的巨大消费力与商机是不可估量的。”

据上述负责人介绍,朗悦公园茂购物中心内1楼至4楼分别被赋予云上飞行、益智王国、天空动物城以及杰克与巨人国四大不同的主题。还有非常值得期待的小猪佩奇主题展、一部跨层飞天梯、几乎1:1

等比的10米高“火箭”和带着灵动音乐的黑白钢琴键步梯。其中人气爆棚的当属正版授权的小猪佩奇主题展,共计21处展区,4个消费者互动区,分布在商场各个不同区位,真实还原10余个动画剧集中的主题组景。

有业内人士对朗悦公园茂的开业表示:“一方面提高和满足了高新区群体的日常生活需要,打造了品质生活消费新风尚。另一方面则侧重围绕家庭化亲子、娱乐消费,突出了高新区‘一站式时尚娱乐生活中心’的概念。”