

“2017中原金融年度盛典”投票进行中 奖项花落谁家您来决定

历经近一个月的精心准备,“2017中原金融年度盛典”候选名单终于公示完毕。金融盛典的重磅出场,打响了省会金融业岁末盘点的关键一枪。根据活动组委会安排,本次投票活动时间截至2017年12月18日零时。届时,本报将集合网络、电话、邮件等投票渠道所有票数,结合专家评审团以及选送单位意见,选出最终获奖者,并于近期公布最终获奖名单。郑报融媒记者 倪子

候选名单展示受关注

“2017中原金融年度盛典”评选活动自11月初启动以来,得到了广大市民和中原金融机构的倾力支持。

12月1日,首批候选名单在大家的期待中揭开面纱。10余家银行、保险等金融机构逐一亮相,向市民展示了金融领军人物、明星理财师、理财团队、理财品牌以及各项特色产品和特色服务。12月6日,证券行业等第二批候选名单随之公布,再次引发了业界的关注。

业内人士评价说,由《郑州晚报》主办的

“2017中原金融年度盛典”是品牌与品牌的交锋,实力与实力的较量,价值与价值的碰撞,检验着金融机构自身的影响力。

伴随候选名单的公示,“2017中原金融年度盛典”正式进入评选活动的公众投票阶段。公众可依据不同品牌对中原经济社会发展的突出贡献,品牌的知名度、信赖度、美誉度和对它的钟爱度,品牌核心在省内市场的占有率和增长率及未来的市场发展潜力等标准投票,采用民众推选、机构自荐、读者投票、专家建议相结合的方式产生最终优胜品牌。

金融机构为自己打call

参与投票本次年度盛典评选活动的市民李先生表示,他在购买理财产品时会优先考虑品牌,值得信赖的金融品牌是他的首选,“选择大银行、大公司会比较有口碑,也让我们放心”。

本次评选中,不少候选机构和个人也在卖力拉票。12月7日,第二批候选名单(证券类)亮相后,第一创业证券郑州营业部在其微信公众号推送了《2017中原金融年度盛典——我为自己代言》的推文,吸引了不少粉丝关注投票;国都证券郑州花园路营业部也推送了《这个消息在国都证券再次刷屏了,原

来是因为……》的消息,再次把读者的投票热情点燃。

谁是您心中的最佳金融机构?谁曾给您的理财生活带来帮助?想为您喜欢的理财师投上关键的一票吗?想对您信赖的金融机构表示肯定吗?那您一定不要仅将这一想法停留于心动,只有积极参与投票,才能决定这些候选人(机构)的最终结果。“2017中原金融年度盛典”评奖过程延续往年以读者和网友投票为主,结合专家评审意见,谁好谁坏,还是大家说了算。近期,本报将公布最终获奖名单,敬请关注。

参与投票
三种方式

“2017中原金融年度盛典”投票进行中,热心读者可以通过以下几种方式参与投票,及时了解本届评选活动的进展情况。

- A. 将你喜欢的机构或个人资料发送至电子邮件至 zzwbjr@163.com。
- B. 拨打电话 56568142 参与投票。
- C. 关注《郑州晚报·TOP 理财》微信“ZZWBTOPlcai”、中原网财经频道 (finance.zynews.cn) 参与投票。

银行资讯

“郑银杯——最爱四季园博园”摄影大赛举办

12月10日,由郑州园博园、河南省艺术摄影学会主办,郑州银行承办的“郑银杯——最爱四季园博园”大赛在郑州园博园拉开帷幕。此次摄影展的举办,引来社会各界摄影爱好者参与,纷纷用镜头记录下园博园的风貌。郑州银行选择在上市两周年之际参与冠名此次活动,目的主要是开启三个旅程。一是开启寻美之旅,二是开启重温初心之旅,三是展现中原儿女和谐共进之美。薛钰

交行省分行持续做好自助渠道提质增效

今年以来,交行河南省分行持续做好自助渠道提质增效,在对全辖自助渠道交易数据分析基础上,对交易量低、成本高的38家离行自助银行进行调整撤并,撤销现金设备60台,有效提高了全辖自助机具贡献度,压降低效自助机具占比。据了解,目前该行自助设备贡献度、台均交易笔数位居系统内第一;低效机具占比控制在10%以下,位居系统内前列。全权

银行业统一APP“云闪付”正式发布

12月11日,中国银联携手商业银行、支付机构等产业各方共同发布银行业统一APP“云闪付”。“云闪付”APP由各家商业银行与银联共同开发建设、共同维护运营,汇聚产业各方之力的移动支付统一入口平台。通过这个APP即可绑定和管理各类银行账户,并使用各家银行的移动支付服务及优惠权益——从银联二维码扫码支付到各类手机Pay开通申请,从信用卡全流程服务到II、III类账户开户,从个人实时转账到各类场景消费支付,只要通过手机可以操作的支付功能,都将陆续在“云闪付”APP内实现。卢长宇

建行龙支付送你年终福利

近日,龙支付推出各种优惠活动。摩拜单车12月7日至12月20日,充值或购买摩拜月卡、季卡、年卡等,满5元立减4.9元;网易严选APP12月5日至12月25日使用龙支付付款满100元立减20元;购买芒果TV月度影视会员12月1日至12月31日每单一折,1个月仅需1.5元;家乐福9月16日至12月31日在指定门店使用龙支付,每周六满100元立减30元,每月9日满100元立减40元;屈臣氏至2017年12月31日,每周六满80元立减25元,每月9日满80元立减30元;善融商城至12月20日在指定扶贫商户使用龙支付,满200元立减70元,满100元立减30元,满50元立减10元。杨琳

年度骄傲

2017

中原金融年度盛典



光大银行郑州分行大力推广阳光银行业务 不办银行卡也能享受金融服务

12月7日,光大银行郑州分行举办了“阳光银行业务新闻发布会”,大力推广阳光银行业务,使互联网客户不需要办理光大银行卡也可享受光大银行的理财、贷款、保证金等金融服务。倪子 张俊

打破时空与银行卡归属限制

据光大银行郑州分行电子银行部总经理宋紫旭介绍,直销银行是指不依赖于物理网点,通过互联网直接获客,为客户提供金融产品和服务。阳光银行是光大直销银行业务自有电子渠道的品牌,于2015年8月正式上线,是国内首家同时推出PC端+移动端两套应用的直销银行,差异化地将服务内容做了区分。

阳光银行采用HTML5技术,让其在产品迭代、使用体验和系统适应上表现更加突出。目前,阳光银行已成为光大银行为客户服务的一种重要渠道,其以电子账户体系为基础,打破了时空与银行卡归属的限制,不断丰富PC端及移动端功能与应用场景,使互联网客户不需要办理光大

银行卡也可享受光大银行的理财、贷款、保证金等金融服务。

以用户为中心更方便更智能

据了解,阳光银行以用户为中心,提高用户操作的便捷性,具备六大突出亮点:第一,首家推出网络消费贷款功能,线上分析客户信用情况,让消费贷款审批更便捷;第二,智能搜索功能,让客户财富管理更智能、更增值;第三,一键扫描,智能读取,客户省心省力,让开户更智能;第四,增加“易退税”生活功能,与易购物、云缴费、易办卡、易换汇、易签证、易WIFI共同构建了全球金融生活圈模式;第五,页面更简洁,增强视觉舒适度,运用手机图像识别技术,在国内众多直销银行中率先发布AR,增强现实营销应用,以新颖的展现形式为客户带



来全新的服务体验;第六,主动参与12家股份制银行共同成立的“商业银行网络金融联盟”,推动互联互通,实现电子转账全部免费,让客户享受更低的交易成本。

阳光银行是光大银行“一扇门、两朵云、三个e”互联网金融战略的重要组成部分。“一扇门”指的就是阳光银行,通过阳光银行打开了一个互联网获客之门,是可以和互联网的客户直接发生联系沟通的一项关键业务。

今后,光大银行将以客户为中心构建互联网领域丰富的应用场景,实现金融和产业相互融合渗透,形成创新业务模式,推动传统银行业务向多元化、综合化经营转型,进一步降低金融交易成本,延伸服务半径,提高金融服务的便利度和可得性。