



“2017中国汽车风云榜河南分榜”下周“点将”



中国强势媒体
汽车联盟
CHINA POWERFUL MEDIA AUTOMOBILE ALLIANCE

什么车型在河南最风光? 什么人物在河南车市最受瞩目? 哪家经销商最受河南消费者信赖? 风云变幻, 谁主沉浮? 随着由中国强势媒体汽车联盟主办的“2017中国汽车风云榜河南分榜”评选的不断深入, 投票通道即将关闭, 各项风云大奖将在下周三逐一揭晓。

本报融媒记者 谢宽

范围: 立足河南角逐全国

参加此次评选活动的车型、车商, 将在以下范围内进行本届风云榜大奖的角逐: 凡是有在河南销售的新车; 有在河南销售的合资品牌的汽车; 有在河南销售的自主品牌的汽车; 有在河南销售的进口车; 有在河南销售的豪华车、中高级的汽车以及经济型轿车; 有在河南销售的SUV、MPV以及各种商用车; 有在河南进行销售活动的汽车销售商以及汽车服务商; 有在河南从事销售或其他相关服务的汽车企业; 有在河南进行汽车营销活动等, 都已成为本届风云榜评选活动的候选对象。

入围各大奖项的人物、车企、车型, 将由本报推荐参与总榜的角逐, 有机会入围全国大奖, 成为2017年中国车界最耀眼的明星。

标准: 创新 口碑 影响力

公正、公平、公开是本届风云榜的坚守原则, 为了突出评选的参与性和公正性, 我们确定了本届风云榜评选活动的评选标准。评选活动期间, 读者、专家将综合参考参选车型、车商的年度表现, 营销的独创性、实效性、轰动性, 以及参展车型、车商的口碑性进行评选。

具体来说, 所有参加评选的车型必须在2017年度有突出的业绩表现, 参加评选的经销商和服务商则须有相当优秀的表现; 评选营销创意奖时, 要看该营销是否有突出的创新性、传播的实效性以及相当的影响力、轰动性; 参与评选的品牌汽车以及经销商和服务商必须拥有良好的口碑; 参与评选的销售精英必须有良好的口碑及在2017年有良好的业绩。

参与: 自荐 推荐 无限制

随着风云榜评选工作的不断深入, 我们已面向社会广泛开展推荐参选名单工作, 具体产生渠道如下: 第一, 由组委会根据各品牌和经销商以及服务商的年度表现推荐产生部分名单; 第二, 由企业和社会团体向组委会电话推荐候选名单; 第三, 向组委会自荐或消费者推荐。

另外, 本次评选活动投票通道即将关闭, 企业及消费者可抓紧通过以下方式向我们推荐候选名单: 1. 拨打组委会电话 56568130 索取推荐表格, 填上你的推荐意见; 2. 扫描本版左上角二维码, 关注“车主专享汇”, 在线留言。

需要特别提醒的是, 推选人在推荐候选名单时必须说明推荐理由。

全新LS

有一种深厚入微的待客之道
不在会客厅, 在这里



底蕴悠长的空间美学, 可意会更可身受
全新LS诚邀品鉴设计的艺术

*所示图片仅供展示广告创意, 请以实际车辆为准。

品质十年·用心服务
郑州远达雷克萨斯
尊享专线: 0371-55820000
中州大道与商都路交叉口向东200米路南



领未见·探非凡