

第三卫生间解了带妞老爸的尴尬

“方便”那些事在新郑千稼集景区已经很方便



本报讯 妈妈单独带儿子或者爸爸单独带女儿出门玩,要上厕所该怎么办? 12月11日,郑报融媒记者在新郑市泰山村千稼集景区看到,这里的公厕都设置了“第三卫生间”,解决了这样的尴尬。郑报融媒记者 杨宜锦 新郑时报 邓春丽 文/图

投资100万余元新建6座厕所

“没想到时隔半年再来千稼集,景区厕所大变样,既干净又漂亮,还有专门的儿童卫生间。”第二次到泰山村千稼集游玩的游客李先生坦言,“方便”的事在千稼集变得很方便,全家人都为这里“高颜值”、高品质的厕所点赞。

泰山村村支书乔宗旺告诉记者:“近

年来,泰山村千稼集景区的厕所无论从数量还是质量上都得到了巨大提升,今年又投资100万余元,在景区内新建了6座厕所,每个厕所都严格按标准建设,实现了‘数量充足、干净无味、实用免费、管理有效’的目标,也提升了千稼集的旅游文明形象和游客的体验舒适度。”

景区内的厕所都设置了“第三卫生间”

记者注意到,景区内的厕所都设置了“第三卫生间”又叫“家庭卫生间”,是为解决一部分特殊对象的问题如不同性别的家庭成员共同外出,其中一人行动无法自理,如厕不便等,可以由女儿协助老父亲、儿子协助老母亲、母亲协助小男孩、父亲协助小女孩等。

“在景区里有这么高大上又温馨的卫生间,真令人感到惊喜。”来自郑州的游客林女士说道。

厕所虽小,却牵着民生,连着文明。在全域旅游的背景下,厕所是衡量旅游目的地公共服务水平的重要环节,也是旅游形象的重要窗口。装配有红外线感应冲水龙头、陶瓷便器和隔板的标准厕所,让很多游客眼前一亮,设立第三卫生间、无障碍设施、残疾人关爱设备、安全扶手等,游客随处都能享受到人性化服务,千稼集景区内每座厕所的小细节都突显大品质。



新华保险“臻爱积分”全国正式上线

12月13日,新华保险在郑州举行“臻爱积分”体验发布会,宣布“臻爱积分”服务体系正式在全国上线,将为省会的新华客户带来更多实惠和更贴心的服务。根据规则,新华保险的客户成为臻爱会员后,可通过购买保险、缴纳续期、体验新服务、参与专属活动等方式获取“臻爱积分”,并且可以通过掌上新华APP“臻爱积分”专区兑换礼品、享受个性化服务。

郑报融媒记者 倪子 张俊

日均客户兑换量突破1000单

发布会当天,河南省保险行业协会副秘书长李祖毅、新华人寿保险股份有限公司(以下简称新华保险)总裁助理王练文等领导与媒体记者及新华保险客户代表等上千人,见证了新华保险“臻爱积分”全国正式上线。

“随着寿险行业加速回归保险本原,服务竞争将逐步成为行业竞争的新焦点之一,构建适应新时期市场竞争需求的运营能力是新华转型的内在要求,搭建并推出‘臻爱积分’体系就是我们的一项具体举措。借助这个体系,我们可以实现保险服务的移动化和智能化,进而持续改善客户体验。”新华保险相关负责人表示。据介绍,为给客户带来实实在在的回馈,新华保险在这一积分体系上投入了大量资源。在

经过4个月的试运行之后,“臻爱会员”数量已经达到了50万人,已有1.7万人兑换积分,日均客户兑换量突破1000单,累计兑换礼品及服务超过6万件。

与同业公司的同类服务相比,新华保险的“臻爱积分”具有回馈力度大、项目吸引力强、专属人员服务三大特点。从兑换项目来看,“臻爱积分”可兑换健康体检、时尚礼品两类服务或商品,其中健康体检由全国规模最大、网络最广的三大体检机构联合提供;时尚礼品更是涵盖了数码家电、运动健康、家居家纺、母婴用品、个护清洁等数百种高端品类。此外,新华保险今后还将陆续推出更丰富、更多彩的积分兑换项目,让“臻爱会员”享受到实实在在的实惠。



新华保险总裁助理王练文致辞

不断推出系列创新服务项目

近两年,新华保险在大力推进业务结构全面转型的同时,服务能力构建也不断提速。除“臻爱积分”服务体系外,新华保险还陆续推出了全媒体服务云平台、理赔远程鉴定、新契约电子签名、智能核保、掌上新华移动支付和移动保全、3.0代客户服务中心和自助服务终端、移动互联客户服务节等一系列创新服务项目。从2018年开始,

新华保险将迈入“十三五”规划的发展期,运营方面也将继续坚持“以客户为中心”,为广大客户提供更多、更优质、更个性化的保险服务。

新华保险成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家全国性的大型寿险企业,目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老服务(北京)有限公司、新华养老保险股份

有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011年,新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市,A股代码为601336,H股代码为01336。公司分别登上2017年“《财富》世界500强排行榜”第497位和2017年“《福布斯》全球上市公司2000强”第369位,连续两年蝉联双料世界500强。