

125万郑州人参与双12线下抢购

参与人数全国排名第15,95后贡献超三成的交易量

本报讯 今年双12购物节的主战场转到线下,虽说今年的双12是工作日,但完全没有阻挡郑州市民出门吃喝玩乐的热情。

据口碑披露的数据显示,12月12日一天,全国总共有300多个城市参与了口碑双12活动。在郑州,有125万人参与了口碑双12线下抢购,参与人数在全国排名第15。其中,95后人群崭露头角,贡献33%的交易量。郑报融媒记者 肖雅文



双12,郑州多家超市、便利店收银台排起长队 成燕 图

金水区市民参与度较高

据了解,今年双12的线下消费狂欢节整体活动力度比往年都要强。在大力度优惠的刺激下,郑州各区市民的参与热情都空前高涨。从参与人数看,金水区的市民参与度较高。从人均消费金额来看,二七区的市民剁手力度较大。口碑数据显示,郑州女性人均消费比男性多了3.77元。

记者了解到,从0点开始,就陆续出现了市民凌晨排队买水果、逛便利店的情形。双12一大早,年轻上班族把早餐店、便利店、咖啡厅挤得满满当当。

郑州商家发了400多万张优惠券

对于商家来说,双12不仅仅是优惠,也是帮助商家学会用互联网工具运营线下流量。据统计,光12月12日这一天,口碑就帮助郑州商家发出了400多万张优惠券。口碑公司CEO范驰认为,双12是属于全国线下商家的节日,也是线下商业和互联网结合,探索升级转型的尝试。“双12让大家看到了

线下商业的爆发力,也让商家看到背后互联网技术、数据对商业的影响和推动。”

双12之后,消费者能否继续在线下享受到如此惊喜的优惠呢?对此口碑相关负责人表示,12月15日之后,口碑还将每天推出线下消费随机免单的机会。此外,商家在口碑上也会长期放出自己的优惠。

餐饮升级加快 土豆粉打起星座牌

本报讯 一碗小小的土豆粉,也能玩出大花样。近年来,随着我省土豆粉市场竞争日益激烈,姐弟俩、户大姐与巨有味等各大品牌纷纷拿出奇招。12月12日,巨有味土豆粉“12道粉味”新品发布在郑州举行。

据悉,此次巨有味正式面向消费者推出的“12道粉味”是对产品结构模式的创新,每一道粉味对应一种性格,每一种性格对应一个星座。

河南省餐饮与饭店行业协会食材委秘书长申华伟说,土豆粉是中原地区的标志性小吃,在全国都叫得很响,一直以来,巨有味都是行业内的改革先锋,在自身迅速长大的同时,也带动整个行业不断地升级发展。郑报融媒记者 徐刚领

产销对接 助“郑州造”产品畅销

本报讯 为更好助力本土企业发展壮大,昨日,郑州市工信委在新郑举办郑州正赢石化有限公司精准产销对接会,面对面为企业搭建供需沟通平台、推进产销精准对接。

本次活动共邀请有宇通、海马、恒天重工等40余家企业参与,意在搭建一个近距离、全方位、高效率的合作平台,推动企业间精诚合作、优势互补。今后,郑州市工信委还将为更多本土企业举办类似活动,帮助供需双方“相亲”对接,支持更多“郑州造”产品畅销,实现本土企业做大做强。郑报融媒记者 赵柳影

郑州低保户天然气登记退费已完成

本报讯 昨日,记者从郑州市物价局了解到,2017年,市政府决定将“为我市低保家庭每月减免5立方米水费、补贴10度电费、享受30立方米以内低价气”政策列入政府为群众办理的民生“十大实事”。截至12月上旬,全市低保户天然气登记退费工作已经完成,

用水及用电价格补贴工作已进入收尾阶段。

据悉,上半年,根据政府民生“十大实事”中“为全市低保家庭每月减免5立方米水费”的要求,共为全市6674户低保家庭发放水价补贴90万元。按照每户每月补贴10度电费的补贴标准,共向9681户低保家

庭和农村“五保户”发放电费补贴32.5万元。按照每户每月享受30立方米低价气(普通民用气价为每立方米2.25元,低价气价为每立方米1.9元)补贴标准,共向281户城市低保家庭发放燃气补贴1.6万元。

郑报融媒记者 徐刚领

高端人居年底抢发声 中原壹号院全球发布会独领市场焦点



日前,融创郑州品牌盛典暨中原壹号院发布会举行,融创中国控股有限公司执行董事、执行总裁、华北区域公司总裁迟迅首先致辞,他表示,14年专注高端人居,融创中国持续聚焦于北京、华北、上海、西南、东南、广深、华中和海南八大区域和一线、环一线及核心城市。拥有着广阔发展前景的郑州,一直是融创华北区域的重要战略支点。先后开启象湖壹号、珑府、观澜壹号、大河宸院、金水府等项目,融创引领中原人居方式不断升级。此次融创TOP系产品中中原壹号院落地,更将见证中原崛起的全新脉搏,为中原壹号人物

量身定做对话世界的传世居所。

现场,执笔中原壹号院的3位大师分别登台,以TED演讲的形式,将中原壹号院的全貌完整呈现。携手国内最大奢侈品渠道商耀莱会等合作伙伴,中原壹号院首度引入中国家族社交峰层平台——中国ONE家族俱乐部品牌联盟也在发布会现场正式启幕。

荟萃全球范围内的奢侈品牌资源,为业主提供“财富管理、健康体检、养生美容、私人旅行、教育计划、海外移民、艺术收藏、商业出行、慈善公益”在内的9大“ONE私人专属定制体系”,融创ONE家族俱乐部品牌联盟将重新定义中原人居的至高标准与内涵。

作为本次发布会特邀嘉宾,中国女子乒乓球奥运冠军,乒乓球大满贯得主邓亚萍,以中原人的身份与嘉宾们畅谈中原,畅谈中原壹号院。

在论坛环节,主持人与邓亚萍、迟迅分别从不同角度探讨了新时代高净值人群居住需求的演变发展,致力于打造中原高净值圈层的终极居所,中原壹号院更是得到了邓亚萍的频频点赞。 陈军进

11月我省 各项存款增长放缓

本报讯 昨日,记者从人行郑州中心支行了解到,11月份,全省金融运行整体平稳,各项存款增长放缓,各项贷款继续较快增长,债券投资少量增加,股权投资减少较多。11月末,金融机构本外币各项存款余额为60527.5亿元,同比增长9.1%,增速较上月回落1.7个百分点。11月末,金融机构本外币各项贷款余额为42455.3亿元,同比增长15.4%;较上月增加325.8亿元,同比少增81.8亿元。 郑报融媒记者 徐刚领

新郑地税局 做好“两险”征缴工作

本报讯 为在规定的节点前完成“两险”征缴任务,更好地服务缴费人。新郑地税局结合自身实际,想办法、找路子,举全局之力,坚决打好“两险”征缴攻坚战。地税局成立了“两险”征缴督导组,明确各自职责、层层压实责任。在完善各项服务措施加强大厅社保征收工作的同时,继续开展“流动服务”深入偏远村庄,为村民办理缴费手续,确保广大居民能够享受相应待遇。

郑报融媒记者 肖雅文 通讯员 赵红勇 沈菲菲