

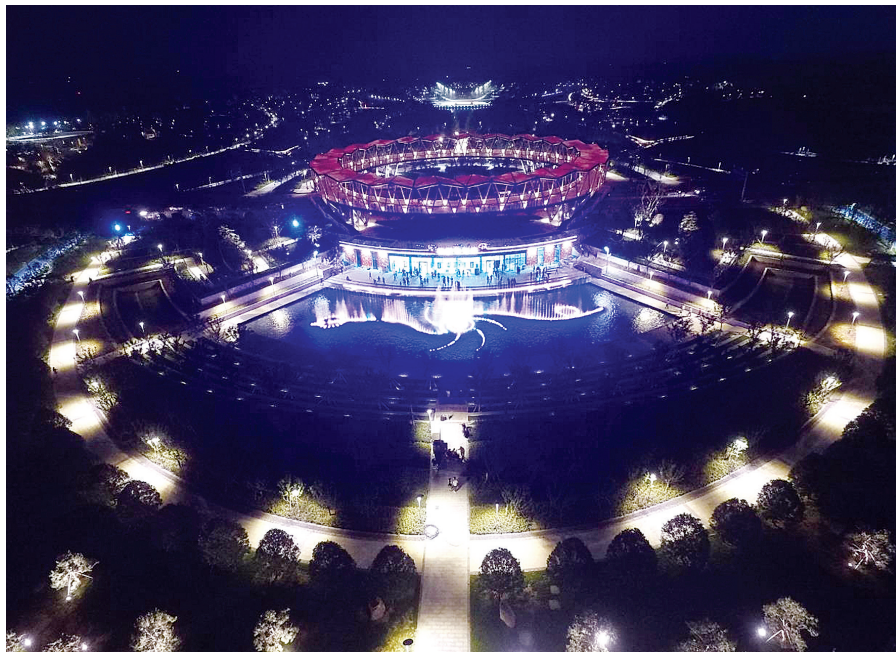
春节期间 双鹤湖公园有场文化庙会 看舞龙舞狮表演,还能品国内外名吃

本报讯 明年春节前后,郑州航空港实验区双鹤湖中央公园将举行首届中原文化节暨春节庙会,届时将有很多国内外知名小吃等着大家光临。

12月17日,郑报融媒记者从航空港实验区管委会了解到,农历腊月二十三日到农历正月二十三日(明年2月8日~3月10日),双鹤湖中央公园将携手中国农民影视书画协会等单位,共同举办主题为“逛双鹤湖春节庙会 览中原文化民俗风情”的活动。活动将把中国传统文化及中国非物质文化遗产融合起来,主会场迎宾广场将会为大家带来舞龙舞狮表演,分会场水幕剧场将推出一场场梨园好戏。

庙会总和吃的有关。此次庙会,主办单位将在美食一条街上为游客奉上开封灌汤包、重庆麻辣烫、上海生煎包、印度飞饼、巴西烤肉、韩国辣炒年糕等多种特色小吃。另外,主办方还将推出“全民同乐”活动,征集游客所拍摄的照片,入选的优秀作品将在摄影展区展示。

郑报融媒记者 王军方 文/图



双鹤湖中央公园夜景

后天起,坐火车也能积分了! 积分首次达10000分以上可兑火车票

12月16日,郑报融媒记者从中国铁路总公司了解到,自2017年12月20日起,铁路部门推出“铁路畅行”常旅客会员服务,进一步优化铁路客运服务有效供给,为广大旅客乘坐火车出行提供多样化、个性化的普惠服务。

2017年12月20日起,年满12周岁的自然人,通过12306网站(含手机APP)、车站专门窗口等铁路部门提供的渠道,在主动申请并完成身份认证后,可以成为“铁路

畅行”常旅客会员。铁路常旅客会员购买车票将获得相应乘车积分,积分按照其所购车票票价进行累积(具体按照5倍于车票票面价格累积积分,即旅客购买100元车票获得积分500分)。积分首次达10000分以上,即获得积分兑换资格,可用于兑换铁路部门指定车次的列车车票。使用所兑换车票的乘车人可以是会员本人,也可以是其设定的受让人。目前,申请铁路常旅客会员的有效证件包括居民身份证、港澳

居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照等。

关于铁路常旅客会员服务详细情况,旅客朋友可以登录铁路客户服务中心12306网站、拨打12306客服电话或到各大车站窗口查阅、咨询。下一步,铁路部门还将根据市场变化及广大旅客的意见建议,持续优化完善相关服务举措,努力为广大旅客提供更加温馨舒适的出行服务。
郑报融媒记者 张华

河南拟遴选200所 “家园共育”示范幼儿园

本报讯 12月16日,郑报融媒记者从省教育厅获悉,从今年开始,河南要分批遴选200所“家园共育”示范幼儿园,探索实践家庭和幼儿园合力共同培育引导学龄前儿童科学成长。

据了解,我省将启动实施“家园共育”百所示范幼儿园项目,计划从2017到2020年,在全省分批遴选200所“家园共育”示范幼儿园,依托国家和省教育资源公共服务平台幼教频道开展“家园共育”工作,探索基于幼教频道数字资源提升保育教育质量、促进家庭和幼儿园合力共育的有效途径。

按照政策,首批试验幼儿园优先从河南省示范幼儿园中遴选,没有省示范园的原则上从当地办园影响力较大、保教质量高的幼儿园中选取。郑报融媒记者 张竞昶

美好人生 从心理健康开始



本报讯 为切实加强学校心理健康教育工作,全面提高学生心理素质,促进学生健康成长,近日,金水区文化路第一小学组织六年级学生在阶梯教室举办了一场妙趣横生的心理健康教育专题讲座——“种子的力量”。

本次讲座邀请郑州市教研室尚新华老师主讲。他从“名字的来历”“我是自己的冠军”“未被发掘的潜能”以及围绕绘本《种子的力量》进行朗读、故事续编、表演、朗诵等方面和同学们进行了真诚的沟通和细致的引导,整场活动气氛活跃。90分钟的讲座同学们收获满满、意犹未尽。宋静丽 文/图



12月16日,蒙牛集团在“海上花园”鹭岛厦门召开年度盛会——蒙牛集团2018客户年会。这是继金砖会议之后,蒙牛今年在厦门的又一盛事,7000余名经销商代表、蒙牛员工齐聚厦门国际会展中心,共同探寻2018共赢冠军的路径。蒙牛集团CEO卢敏放在现场做了“不忘初心 共赢冠军”的主题报告,他强调,蒙牛的初心是“内蒙牛,中国牛,世界牛”,在朝着初心奋进的同时更要塑造“狼性文化”,以必赢、共赢的狠劲,向冠军之路进发。李冬生

不忘初心 共赢冠军 ——蒙牛强势发力2018

2017,蒙牛销售额持续高增长

2017年,在股东的鼎力支持下,在“聚焦聚势、凝心凝力”的战略指引下,蒙牛集团继续推动组织架构调整,增持现代牧业,发力常温、低温产品,并进行广泛的战略合作。这一系列行动使蒙牛走上了稳健增长的轨道,并一路驶入全球乳业十强。

今年,蒙牛明星品牌表现抢眼,去年销售额已突破百亿的特仑苏获得了接近12%的增长。此外,纯甄、真果粒分别收获了30%、25%的高增长,冠益乳、优益C等产品也取得不俗业绩。

值得庆贺的是,蒙牛低温事业部只用

了11个月的时间就完成100.6亿元销售额,这也是中国乳业低温品类时代的突破。据介绍,蒙牛低温新产品销售占比突破性地占到总销售额的25%。明星产品的优异表现加上创新产品的集中爆发,帮助蒙牛低温品类实现了销售额两位数的增长。

2018,全球布局一起共赢冠军

目前,蒙牛的朋友圈不仅包含上海迪士尼度假区、北京环球度假区、NBA、中国航天基金会、博鳌亚洲论坛等国内外资源,也包括阿里、京东等互联网巨头。今年双十一,蒙牛又喜获佳绩,再次拿下乳制品全网销售冠军,夺得三连冠。

中粮集团副总裁、蒙牛集团董事长马建平参会并对2018年寄予厚望。他代表

股东中粮、达能、阿拉·福兹,对蒙牛的组织改革成效、经营业绩的大跨步提升表示肯定,也对蒙牛2018年的战略部署和双千亿战略目标充满信心。他引用“爱拼才会赢”这句歌词,勉励蒙牛人以爱拼的精神向冠军进发。现场提前剧透的“蒙牛成为俄罗斯世界杯全球官方赞助商”这一重磅消息更是让所有经销商为之振奋。

新时代,新征程。正如总裁卢敏放所说:“2018年,是蒙牛双‘千亿’目标的关键一年。在机遇与挑战并存的形势下蒙牛必须‘赢’,我们要讲好蒙牛品牌故事,聚焦资源优势,以创新保持不凡。节本增效,加大创新研发力度的同时拓宽视野,做好全球布局,培育全球品牌,同所有合作伙伴一起共赢冠军。”