

# 继铁棍山药、巢蜜、面膜、纯露喷雾,本报再推阿胶糕 今冬,贴心福利送不停

晚报读者特享优惠价,拨打18638929793即可抢购

作为以读者至上的主流媒体,《郑州晚报》遵循“我们一直在你身边”的办报基调,不仅为读者奉献优质报道,而且也为读者优选高品质的产品。12月8日,铁棍山药和巢蜜产品一经推出,就得到了读者争相购买。本着服务读者的态度,本报又甄选了广大女性关注的面膜和纯露喷雾。今天,再次推出桃花姬阿胶糕,不仅产品质量放心,更有特优价格相配。拿起手机拨打18638929793即可选购。

郑报融媒记者 李冬生



## 优选单品之桃花姬阿胶糕

据介绍,桃花姬阿胶糕由国内知名的阿胶生产企业山东东阿阿胶股份有限公司生产,该产品由上等东阿阿胶、黑芝麻、绍酒、核桃仁、冰糖等配制而成,富含蛋白质和多种氨基酸、微量元素,营养丰富。通过加入核桃、黑芝麻等原料,核桃的香脆和芝麻的浓香渗入琥珀色的阿胶中,入口带有淡淡清香。

据了解,桃花姬阿胶糕的配方源自元曲《秋夜梧桐雨之锦上花》,阿胶始于

秦汉,至今已有2000多年的历史。郦道元《水经注》云:东阿有井大如轮,深六七丈,岁常煮胶以贡天府者,即此也。其井乃济水所注,取井水煮胶,用搅浊水则清。故人服之,下膈疏痰止吐。盖济水清而重,其性趋下,故治淤浊及逆上之痰也。

自2007年推出市场后,“熬好的阿胶”作为桃花姬阿胶糕的产品定位更被人所熟知。

市场价:每盒460元(300克),晚报优惠价:每盒369元(300克)



## 优选食材之十二良农蜂巢蜜

巢蜜,在国外叫蜂蜜口香糖,所谓蜂巢蜜,就是蜂蜜连同盛放蜂蜜的蜂巢房一起作为食品供应消费者,这是天然蜂蜜产品。在美国及中欧一些发达国家备受欢迎。

与分离蜜相比,蜂巢蜜有其独特的特点。

蜂巢蜜犹如口香糖,嚼之有物,吮之有味,甘美爽口。

巢蜜是经蜜蜂酿制成熟并封上蜡盖的蜜脾,不易掺杂做假和污染,与蜂蜜相

比,蜜酶值含量高。巢蜜水分低,蜜稠味正,含有丰富的生物酶、维生素、多种微量元素,同时集蜂胶、蜂王浆、花粉、蜂蜜、幼蜂为一体,是蜜中优质产品。

蜂脾也是宝。蜂巢房构成的蜂脾中不但含有蜂蜡、蜂胶、树脂、虫衣及蜂体代谢物,还含有有机脂肪酸、鞣制、苷类及微量元素等,我们优选的十二良农蜂巢蜜产品远销西班牙、日本、波兰、德国、英国、克罗地亚等国,深受国外消费者的喜爱。

市场价:每盒298元,晚报优惠价:每盒99元,同时买3盒巢蜜,加送一瓶500g蜂蜜(枣花、枸杞、洋槐、荆条任选)。



### 一周速览

#### 熙地港开启Ice Palace冰雪嘉年华

上月末,一座“冰宫”漂洋过海来到郑州,进驻CityOn熙地港(郑州)购物中心,开启了熙地港Ice Palace冰雪嘉年华活动。据介绍,11月24日晚8点,郑州熙地港Ice Palace冰雪嘉年华正式亮灯,面向全城征集的10组幸运家庭也作为首批进入冰雪王国的幸运者赴现场启幕冰雪嘉年华。另外, CityOn熙地港(郑州)购物中心将在冰宫内设置多种科技类互动体验活动,顾客凭消费满199元的购物小票即可兑换一张门票进入冰宫参观,并免费参与DIY造雪及VR眼镜看冰



宫等互动体验项目。同时,熙地港会员凭借100积分也可换取冰宫门票及免费体验所有项目。李冬生

#### 名门天隆城运动户外区明日开业

经过3个月筹备,郑州名门天隆城运动户外服饰专区将于明日开业。据悉,名门天隆城是以男装为主的中、高档品牌服装批发市场,目前已聚集商户2000余家,并在商场一楼西区开设近

3000平方米的运动户外服装专区。据悉,12月23日至25日,名门天隆城各商户将推出优惠活动,在批发价的基础上,推出“拿货300元包运费,满1000元减50元,2000元减120元”等活动。李冬生

#### 黄河博物馆红色文化宣教基地发布会举办

日前,黄河博物馆红色文化宣教基地发布会暨红色文化巡回汇报演出在河南省人民会堂举办。红色文化宣教基地负责人、基地项目创始人王国清在会上发言:“举办今天的演出,是为了让更多人体验到红色文化。此外,我们将在海南三亚、浙江义乌、河南郑州建

立三个大型基地。”据介绍,黄河红色文化科普基地,是集教育、科普、培训为一体的准军事化培训基地,主要分为红色文化博物馆、军事博物馆、实战模拟馆、室外军事对抗区、航空航天科普体验馆五大板块,能同时容纳2000人的吃、住、大型会议和培训。李冬生

#### 郑州二七万达泊美又出新品

自5月份推出SKIN JUICE系列以来,泊美获得了大批消费者的喜爱和购买。近日,泊美又带来全新产品Skin Juice面膜跟郑州消费者见面。在郑州二七万达的泊美专柜产品体验

区,消费者可免费体验4款Skin Juice面膜,享受来自大自然的新鲜活力。此外,泊美还特意准备娃娃机游戏供消费者娱乐,中奖率高,轻松把奖品带回家。李冬生

#### “触电·鬼吹灯”互动实景剧登陆郑州

为丰富广大消费者的文化生活,12月16日,由银基商贸城引进的大型互动实景剧“触电·鬼吹灯”在该商厦上演。据介绍,“触电·鬼吹灯”情节设定惊险刺激,剧中所设人物场景均按1:1比例制作,体验互动过程险象环

生,自上演以来,得到广大消费者的热烈追捧。前来体验的消费者既可以观看“鬼吹灯”的主角在身边进行剧情演绎,也可以和他们对话互动成为摸金校尉中的一员,还可以真实体验千年墓室的场景布置。李冬生

#### 悦罐餐厅惊喜开业

12月20日,位于建业凯旋广场2号楼的悦罐餐厅开业。悦罐餐厅是以各类焖罐营养养生菜为主,特色凉菜及热菜相辅的特色餐厅。营业面积

600余平方米,不仅有便捷休闲的小方桌,还有幽雅安静的包厢,更有专业的音响设备,让顾客感受到美食与音乐的完美结合。李冬生

#### “舞彩少年团”亮相郑州国际时装周

在12月17日的郑州国际时装周上,“舞彩少年团”的15位潮童为大家带来富含中国元素的街舞和流行舞。据介绍,“舞彩少年团”来自于天赋舞团,该舞团成立于2011年5月,是以街舞、爵士舞、民族舞为主的舞蹈团队,2017年正式推出旗下第一支少儿

舞蹈团体“舞彩少年团”,团队成立至今多次受邀参加国内节目及活动:赴北京参加CCTV《星光大道》周赛年赛助演嘉宾;赴湖南参演院线电影《捉拿小叮当》;河南省体育场 Bassjam 潮流 party 表演嘉宾等。李冬生