

2017年中原3C行业年度盛典第二批候选榜单 中原3C市场十佳家电品牌

格力电器



推荐理由:格力电器股份有限公司是目前全球集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业。以“缔造全球领先的空调企业,成就格力百年的世界品牌”为愿景,以“弘扬工业精神,追求完美质量,提供专业服务,创造舒适环境”为使命,是中国首家实现千亿的专业化家电企业。格力电器自主研发了超低温数码多联机组、高效直流变频离心式冷水机组、多功能地暖户式中央空调、1赫兹变频空调、R290环保冷媒空调、超高效定速压缩机等一系列“国际领先”产品。此外,2005年至今,格力空调产销量连续7年全球领先。

TCL电视



创意感动生活
The Creative Life

推荐理由:TCL集团创立于1981年,是全球智能化产品制造及互联网应用服务企业集团。多年来,TCL坚持以创新为核心发展动力,在显示技术、高端工艺、前沿科技等多项领域颇有建树。凭借着深厚的技术积淀,TCL在今年的高端化浪潮中更是大显身手。自今年春季发布X/C/P三大电视系列以来,目前各系列产品均已拥有精确的产品定位和完整的产品理念,在市场可以独当一面,覆盖不同需求的消费群体。其中,量子点电视系列X6 XESS私人影院、X3/X2原色量子点电视具备“色域高、色度纯、色彩久”三大特点。

创维电视



推荐理由:创维集团以品质为基石,以工匠精神铸就高品质产品,坚持技术创新的发展理念,积极推动自身由传统制造业向“互联网+”转型,拥有完整的家电产品群,产品覆盖全球市场。今年,创维发布了一系列新品,诸如77英寸分离式OLED电视W8、65英寸Wallpaper墙纸电视W9系列,无论制造工艺还是显示技术都已达到国际先进水平。此外,100英寸的创维Android TV及Android TV系列电视搭载安卓原生智能系统,平台对接海量主流正版内容,通过语音输入与谷歌云搜索的结合,实现了当下智能电视的交互解决方案,解决用户“寻找资源难、资源不全”的痛点,实现了“海量内容,一键直达”。

海信电视



推荐理由:海信集团是拥有研发、生产和完善服务体系的传统家电品牌。海信坚持“技术立企、稳健经营”的发展战略,以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆,持续健康发展。今年,海信体育营销再次升级,拿下2018年俄罗斯世界杯官方赞助权益,并以129亿日元(约合7.5亿元人民币)东芝株式会社收购旗下东芝映像解决方案公司95%的股权。同时,海信对旗下产品进行升级,发布80英寸、88英寸、100英寸的L6系列4K激光电视新品以及120英寸、150英寸可组建家庭影音室的S6系列4K激光影院,让激光电视全面进入4K时代。

海尔电器



推荐理由:海尔集团创立于1984年,目前已从传统家电产品制造企业转型为开放的创业平台。在互联网时代,海尔致力于转型为真正的互联网企业,打造以社群经济为中心,以用户价值交互为基础,以诚信为核心竞争力的后电商时代共创共赢生态圈。海尔电器依托在全球建立的10大研发中心、24个工业园、108个制造中心,形成了遍布全球的开放性产品创新体系。海尔电器还通过不断整合,形成了美国GE Appliances、新西兰Fisher & Paykel、卡萨帝、统帅、日本AQUA等集6大品牌于一体的“世界第一家电品牌集群”,完成了从品牌到集群的升级。

美的空调



推荐理由:美的集团是消费家电全球性企业积极推动自身由传统制造业向“互联网+”的转型。拥有完整的家电产品群,产品覆盖全球市场。从2008年率先推动直流变频空调的普及风潮,到2012年推出“一晚低至1度电”的节能空调,再到今年发布的智能空调,美的空调凭借领先的技术和强大的产品,持续推动中国空调行业升级发展。在“双智战略”牵引下,于2017销年开始,美的变频空调产品将全线完成智能升级,不断加大对智能、舒适技术的研究与应用,加速智能家电在终端市场的落地。

方太电器



推荐理由:方太集团创建于1996年,21年来忠于初心,始终专注于厨电领域,坚持“专业、高端、负责”的战略性定位,不断致力于为消费者提供高品质的产品和服务。一直以来,方太坚持每年将销售额的5%用于厨电产品及技术研发,目前已拥有专利总数1052项,其中发明专利215项,行业内领先。进入2017年以来,方太发布全新一代智能云魔方产品,让中国厨房智能油烟机进入“无人驾驶”时代。2017年11月方太入选2018年“CCTV国家品牌计划”,是唯一一家以厨电行业入围并成功入选的品牌。

华帝电器



推荐理由:华帝电器专注厨电领域25年,始终以产品创新为企业战略重心,在新时代厨电变革的浪潮下,华帝积极打造中国民族品牌的全球化之路,从一家小型乡镇企业稳步成长为全国知名的上市企业,更蝉联荣登“中国品牌价值500强”。多年来,华帝不惜投入大量资金用于工业设计与企业技术研发,申请专利数百项,并将多项成果进行项目投产。目前,华帝产品集群已涵盖灶具、抽油烟机、热水器、橱柜等累计千余款产品。其中,以语音控制的魔镜烟机、可触控灶具为创新发力点,力求全面创造核心性能领先、设计时尚、操作便捷的“后厨房生活电器”。

美的洗衣机



推荐理由:美的坚守“为客户创造价值”的原则,致力于创造美好生活。美的专注于持续的技术革新,以提升产品及服务质量,令生活更舒适、更美好。有数据统计,美的洗衣机每天为用户洗衣两亿件。美的洗衣机全新的“快净智能系统技术”,力求在为消费者带来快捷和洁净的洗衣机产品体验的同时,让美的洗衣机“又快又干净”的产品特色深入人心。其今年发布的比佛利“大器”复式洗衣机集大洗大烘、分区同步、智能洗涤、精准投放等功能于一体,满足了时下中国中产及二孩家庭对大容量、健康分区洗涤及智能洗护的需求。

长虹电视



推荐理由:作为行业佼佼者,长虹一直致力于给消费者提供实用、易操作、高性价比的产品,2017年长虹推出超懂你的人工智能语音交互电视——ChiQQ5K,深受消费者喜爱,远场语音开口即播,成为消费者选择该系列产品的的主要因素。无论是电影、电视剧或者是电视直播节目、音乐等内容,消费者只需要说出来,ChiQQ5K电视就能迅速响应播放,该系列产品上市即热销,验证了作为国内家电品牌翘楚的实力。