



# 金茂府庀殿顶下,那些最长情的告白

对于金茂府,这个金茂旗下的高端住宅TOP级产品,郑州楼市早已翘首以待。

业界敬佩于其不断迭代更新的精神,艳羨于其每攻一役便屡创佳绩的数据,感慨于其“15座核心城市26府布局”的雍容气度……“金茂现象”对于郑州而言,只不过是时间的问题,经历一次开盘便可坐实。

金茂府,向来不缺乏有实力的拥趸者,而陪伴是最长情的告白。

对于金茂府而言,不负期待,即是最好的承诺。在这场豪宅进化论中,北龙湖金茂府,将全面升级“十二大科技系统”,以同步欧洲的绿建标准匠心营造,将在北龙湖祭出纯墅级豪宅,成为金茂府十年来的至高标准,以满足中原高净值人群对于健康、科技、品质生活的极致体验。郑报融媒记者 王磊



## 追随源于发自内心的热爱

中国楼市,如果说哪个楼盘“星味”最足?非金茂府莫属,且不说其中有当红明星的追捧,就是在金茂府的拥趸人群中,也不乏一批“死忠粉”从北京到上海的一路追随,业界用史上最难“追”的豪宅来形容金茂府,似乎都不夸张。

精英们的执着,源自于发自内心的热爱,在他们眼里,金茂府是一种现象级产品,非你莫属。

让精英们钟情的首先是择址的严苛,我们很清楚,金茂府向来就有“非核心不选,非地标不建”的情结,此番落子郑州北龙湖,这个城市当下最炙手可热的区域,且一出手便握住了黑川大师规划的“如意之柄”(众意路与九如路围合的区域),其中的寓意不言而喻。

在讲究风水的人看来,如意又称“握君”或“执友”,凡心有所欲,一举之,顷随即如意,虽冬雷夏雪、起死延年皆可随之。事实证明,过去五年来,地价翻了五倍,北龙湖“地王窝”、“顶豪区”的标签早已无可撼动。

更重要的,还是金茂府独具匠心的品质。在本地某位TOP级房企老总的眼里,金茂府才是郑州最值得择一处良栖终老的地方,十年前,他将同样的评价送给了绿城百合,并成为那里的业主,然而时代在变,产品在变,人们的标准也在变。

建筑设计专业出身的他,曾考察过纽约公园大道、香港浅水湾等世界级豪宅,在他眼里,金茂府的墅质户型、园林规划、装修水准、科技系统都堪称完美,足以与世界顶豪比肩。

至于成本投入,凭着专业眼光,他直呼——“超出预期”,他指出,3.7万的楼面价,加上高标准的精装修、科技成本,加上税费、融资成本、管理成本,金茂府卖7万以下简直就是成本价,必须首开便入手。

如今,在高净值阶层看来,绿城百合所代表的时代已渐行渐远,金茂府正开启一个新的时代。

## 健康是金茂府最亮眼的标签

金茂府最亮眼的价值标签,当属英国BREEAM认证。

英国首相府邸唐宁街10号在BREEAM体系下进行了绿色建筑认证。世界级豪宅海德公园1号也获此殊荣,单价高达每平方米65万元,成为众多世界富商和官员趋之若鹜的目标。

通过BREEAM认证的住宅项目往往“非富即贵”,已经超越单纯对环境的关切,而成为亿万豪宅品质、性能和价值的标签。值得关注的是,北龙湖金茂府,将是中国第二,中原第一个获得BREEAM四星认证的住宅项目。

对于金茂府低碳、环保、节能的特性,有过海外生活经验的客户,往往倍感亲切。

常年旅居英国的Mr杨,在医疗健康领域颇有建树,作为国家“千人计划”引进的高级海归,他在英国就曾经居住过此类住宅,但是对于回国,他始终下不了决心。

Mr杨坦言,冬天的郑州雾霾天很严重,儿子患有严重的哮喘病,一回国便会诱发疾病,对于回国他一

度犹豫彷徨过。

然而,一次不经意的活动中,他了解了金茂府全面升级“十二大科技系统”:循环地源热泵、毛细管网辐射系统、24小时置换新风、抗霾防PM2.5除尘系统、湿度调节……建造“舒温、舒氧、舒湿”的科技别墅,他对此推崇有加,回国的夙愿变得豁然开朗。

作为健康领域的专家,Mr杨对于室内温度、湿度、洁净度、舒适度有着权威的认知,他在系统研究过金茂府的绿金科技系统后,得出结论:国际水准、非常先进。

于是,他坚信金茂府未来的社区小环境会非常舒适,家人的健康生活具备了基本保障,如今,Mr杨已经决定在金茂府认购一套城市叠墅,并开始为回国生活做打算。

其实,像Mr杨一样的高净值阶层,他们对生活的认知与研究,通常因视野的开阔超出常人许多,健康的生活诉求其实很朴实,却也难得。这也印证了坊间的传言,金茂府的价值,不是比房子多大,装修多“壕”,而是比更健康,更舒适,更环保。

## 每一座金茂府都在引领时代

当然,金茂府,总是能穷尽一个城市精英阶层对居住的所有想象。

这其中自然少不了那经典的圈层理论。王先生就非常推崇洛克菲勒的起点论,世界如同一座高山,多数情况下,父母所处的位置决定了孩子的人生起点。这高山,便是我们常说的“圈层”罢。

王先生是做出口贸易的,2008年的金融危机让他赔了个底儿掉,时隔一年半,他企图东山再起,却花了大半资金在温哥华山庄购置了一套洋房。用他的话说,他是硬着头皮买人的,就因为一句“400套英式都铎洋房向英国400个贵族家族致敬”的广告语深深打动了。

圈层往往在不经意间,实现人脉与资源的共享,带来财富的几何式增长。作为挤进温哥华山庄的那拨人,一次偶然的业主聚会中,王先生敲定了一桩非洲项目的购销协议,实现惊天逆转。如今,生意顺风顺水的他又开始做着在金茂府和某明星做邻居的美梦。

对此,王先生颇有心得,与其满足于低圈层目光的毕恭毕敬,不如拼入高圈层感受冷嘲热讽。毕竟,你今天拥有的毕恭毕敬也都是当年的冷嘲热讽换来的。

和明星做邻居是句玩笑话,将圈层说的如此功利大抵也是他张扬的性格使然,所谓豪宅,所谓圈层,不过是一种极致的生活态度。

在看得见的未来,您可以在金茂府的家里,不用开空调便可以感受冬暖夏凉的舒适,家里看不见灰尘,连打扫的频次都降低了,红木家具古董字画再也不必担心发霉变质……您可以在金茂府的家里,欣赏着唯美的装饰设计,与张大千徒孙吴滨的“摩登东方”产生情景共鸣,从某种意义上,它已不是单纯的住所,而是所有聚会交流、活动的舞台,是无数家庭记忆的场景,充盈着让人舒适的全部生活内容,是您一生的记忆。

王先生说,他想明年参加“金宴中国”,用公益致敬生命,用美食唤醒记忆,用艺术分享人生,因为,每一座金茂府都在引领时代。