

全新4.0人文产品,引领终极置业风向



镜面水景, 影影相映

毫无疑问,在郑州,最适宜培育豪宅的土壤,第一是北龙湖,第二就是郑东白沙。目前的白沙,群雄逐鹿、一较高下,各房企最优秀的代表作在此汇集,可以说,这里不缺豪宅。但能否真正找到适合你的墅院作品,还是需要花费一番工夫的。 郑报融媒记者 王亚平

延续上和院豪宅血统 永威在白沙拿出了怎样的作品?

近日,一座美学生活体验中心的开放,让中原人的目光再次聚焦郑东白沙,这场森林美学生活之旅正是由本土精细化扛旗者永威置业开启。 去北龙湖永威·上和院探过盘的购房者,都会愈加理解永威的匠人精神。不管是着重营造合院式邻里关系的园区规划,手工黏土砖的灰色院高墙,还是三面全落地采光的户型设计及无处不在的人性化细节,永威都把“品质”二字要求到了极致。

他们不惜成本对精细化的追求都成为一种参照标尺,“家在永威”成为很多购房者对生活的向往。很多永威的业主都有切身阶段,永威也是以成品的理念对空间进行细致合理的规划,对水、电、暖、气的点位

进行一步到位的贴心预留,尽可能给客户“一步到位、无需二次改造”的毛坯。在58同城等平台,永威的房产溢价率均较高。

那么,在白沙,永威带来了怎样的作品,又有着怎样的匠心? 既占有城市核心的黄金地段,又独享稀缺的公共资源。在这样先天的环境优势下,永威延续上和院豪宅血统,再筑佳作——永威·森林花语。进入该项目郑东美学生活体验中心,记者的第一感觉便是这里完全不像是一座售楼部。除了应有的售房功能设施让人些许感到一丝的销售环境外,更多的是给人带来的庄重、典雅门庭礼序之感。

这里其实是永威·森林花语的社区南大门,这是一座以星级酒店入户大堂标准打造的,集美学展示、

生活体验、宾朋会客、休闲娱乐等多功能为一体,让未来的居住者改变回家的认知,让每一天的归家都变成一种仪式。记者看到,永威·森林花语的南大门,作为未来业主回家时的第一道门庭礼序,从尊崇与大气出发,秉承永威精细化的一贯传统,从石材拼缝的中线到门厅的中缝,从室内石材的中缝到穿过门厅后玻璃幕墙窗框的拼缝,全面采用与社区内产品等同的五位一体精细化施工标准。

在坡度较大铺装面处,人性化设置防滑钉,不锈钢隐形井盖铺装与外围铺装对缝整齐划一,永威还重金定制304不锈钢收水算子,与石材铺装边界整齐对照。层次与质感相得益彰,厚重的建筑让生活熠熠生辉。



▲▼永威·森林花语 4.0森系景观效果图

4.0森系景观,生活的美学尽在森林花语

永威的精细化无处不在,社区南大门宽阔的五星级酒店式精装给你轻奢生活的代入感,镜面水景内景观倒影大幅增强了视觉冲击力,不入院即可完成来访接待。

值得一提的是,这里居然还藏着一间设备齐全的森林咖啡咖啡馆。据了解,森林咖啡,是独立于售楼功能之外单独运行的。在美学生活体验中心开放活动中,还特意请来一杯暖心咖啡的同时,也一睹生活中的美学点滴。

地下一层车库入户电梯厅同样高端精装,实现地上地下双大堂精装设计。园区两栋楼下首次引入首层架空层设计,精装配套,晴空氧吧森林里,雨雪休闲架空层,会客、休闲两不误。

远不止于此,永威在森林花语项目上还有很多看得见的匠造。就以购房者买房时颇为重视的景观体验来说,在郑州,标榜社区景观之丰富犹如置身森林之中的项目,不入院即可完成来访接待。

景观方面,拿永威已经交房5年的永威·东棠和交房3年的永威·五月花城来说,在社区内随手一拍就是一景,五重景观高低错落有致,只见绿色,不见建筑的景观特色,让人以为进入了4A级景区。东棠是永威2.0产品,五月花城是永威3.0产品。

从案名上就可以看出,永威森林花语项目对景观的聚焦和重视。据了解,对精细化追求孜孜不倦的永威,并没有停下学习的

脚步。 “日常的生活体验,我们大都有这样一个感受:社区如果绿化率很低,缺乏舒适度;如果绿化率很高,却没有很好的动线设计,景观与人的生活就没法很好地融合,换句话说,就是没有办法走进景观,与绿色为伴。”永威·森林花语项目总经理王松刚表示。

正是源于这样的人居观察,基于这样的痛点,尤其是郑州没有一个真正称得上森林景观的社区,永威团队远赴中鹰黑森林取经。中鹰黑森林创造出了能直接走进风景里的生活,它是全国“森林系”产品的标杆之作。

师法森林系景观标杆,永威打造了4.0森系景观,营造“人在画中游,小区在森林公园中”的超脱感受。

森林栈道、夜光跑道、全龄化活动场所 生活与景观在这里互动融合

森林花语以万株林木为生态蓝本,打造缩影绿城历史的浓荫密道。永威从自己的苗圃基地大面积整冠移植高大乔木达到森林效果,榉树林、香樟林、水杉林、朴树林、银杏林、枫香林,自成森林秘境。

通过轴线+景观组团的概念,根据小区住户日常行走路线和生活习惯,设计了三条景观轴线。为了满足住户能够拥有充足的日常活动空间,森林花语的景观规划设计了3个供住户日常休闲娱乐的景观组团中心,通过

这三轴+三心的景观设计理念,从而形成了森林花语项目大大小小的20处景观。 居住在森林花语,你还可以与森林景观有很好的互动。在大面积的乔木森林下,设计搭配了森林栈道,让你能够体验到在森林间漫步的惬意生活;环绕小区,规划了一条夜光跑道,满足城市精英健康夜跑的需求。

小区内设有全天候青少年活动场所,比如适合0~3岁的天真宝贝乐园体系;4~6岁的好奇心广场

体系;6~15岁的未来星活力管体系。设施全部采用丹麦进口的木制娱乐设施,防止劣质产品对孩子的健康造成伤害;夜光跑道相邻区域都设有一个智能健身站,帮助你了解自己的锻炼情况和卡路里消耗情况。

由此看来,作为12载永威择址白沙区域的开山之作,森林花语不仅产品上承袭北龙湖区域永威TOP系产品上和院,更以永威4.0森系景观,成为区域内的产品标杆。

联袂世界500强中建三局 打造匠心叠墅

随着地产新时代的到来,房地产市场进入低频波动长周期,在此背景下,房企需要打造有创新力的产品来形成绝对优势,从而抓住住房消费需求升级的机遇。

很多永威的业主都经历过这样的时刻,到访的亲友们都惊讶于社区数年如一日的舒适,道路铺装得整齐划一,外立面的崭新如初,户型的人性化细节,感慨当初选房的眼光。 实际上,对于建造者来说,营造这种感觉和这份平常,是需要花费相当一番心思的。

在建筑材料的选用上,永威优选优质材料和品牌供应商,除了一层带院子,中叠和上叠是没有院子的。在森林花语,记者看到的户型是这样的:下叠赠送最大160平方米私家庭院,赠送送层双采光地下室,直连入户私家车库和超大储物间;中叠赠送最大69平方米私家花

园和私家门廊,独立专属电梯入户,南向全景大阳台;上叠赠送最大90平方米景观阁楼,精细打造观景天窗。

最终置业者往往对产品更为“挑剔”,希望呈现出来的样子比图纸上勾勒得更理想。鉴于此,永威考量居者心理,森林花语叠墅产品工程进度封顶,才会开始销售。此举得到购房者的一致称赞,“作为永威的追随者,在郑东,没有一套永威的房子总是遗憾,森林花语是不二选择”。

值得关注的是,永威·森林花语特别联袂承建永威西安地标建筑——永威·时代中心项目的中字头中建三局建筑公司。据悉,永威·时代中心由迪拜塔设计团队设计,中建三局承建,整个永威·森林花语所有楼栋只用这一个中建三局建设队伍完成,旨在保障每一栋楼的建筑都类似国际服装裁剪一样,具备国际范儿。

项目动态

永威·森林花语3期,建筑面积87~179平方米新品高层0元入会进行中;建筑面积220~247平方米秘境叠墅抢购中



郑东美学生活体验中心给人带来庄重、典雅门庭礼序之感



郑东美学生活体验中心内部实景图



吧台采用铜板制作,文理自然氧化,尽显纯美的高端大气



在坡度较大铺装面处,人性化设置防滑钉



专业茶艺人,为客户现场制作下午茶



销售中心咨询者络绎不绝