

中原地区特色服务银行系列报道(之) 平顶山银行郑州分行营业部

筑梦平顶山银行 砥砺前行筑芳华

当您走进宽敞明亮的平顶山银行郑州分行营业部营业大厅的时候,您一定会为这样的场景所吸引:一尘不染的营业环境、如沐春风的大堂经理、现代规范的自助设施、温馨方便的休息区域、周到齐全的便民措施……

作为平顶山银行总分行服务的窗口,2017年,新组建成立的郑州分行营业部以“创一流业绩,带一流团队”目标为引领,谱写了一曲优质服务的赞歌。
倪子 杨长生

奋战31天 打响“五星级网点”战役

“银行的星级评选不是为了凸显高端服务,而是为了更好地为大众服务。”平顶山银行郑州分行营业部总经理张宏昆说,服务没有最好,只有更好,星级评选不是终点,而是一个新的起点。

2017年7月初,根据总行的统筹安排,建议郑州分行营业部作为参评单位进行达标评估。营业部依照CBSI3.0标准对网点情况进行初步打分,初测只获得500多分,而通过五星级网点评选总分需达950分以上。

在营业部总经理张宏昆的带领下,营业部从大厅布设、监控抽调、档案整理、人员培训等方面同时进行调整和培训,从措手不及到分工明确,从毫无头绪到井井有条,每位员工上下一心争星级。

历经31天的艰辛,8月11日,平顶山银行郑州分行营业部五星级网点初审验收工作圆满结束,初审检查得到了河南省银行业协会的充分肯定。通过此次评选,营业部在现场规范化服务及硬件设施配备、监控管理、档案整理等方面较之前都有了明显进步。



平顶山银行郑州分行营业部总经理张宏昆

砥砺前行 倾力打造差异化银行品牌

如今金融同质化日趋严重,地方性商业银行要想在异地金融圈抢占市场,特色是关键。随着近年来平顶山银行总分支组织架构和管理模式的搭建成功,平顶山银行郑州分行紧紧围绕总行“抢抓机遇、深耕本土、根植中原、走向全国”的战略发展目标,积极打造郑州分行营业部的窗口文化。2017年,郑州分行营业部因地制宜,找准拓展业务点、抓住发展突破口,通过特色化、差异化打造拳头产品和服务。在市场开拓上创新思想,充分利用新业务、新平台抢占市场份额。

除了产品和服务要有特色,企业文化更要有自己独特的亮点。营业部通过外拓、同业实地观察学习、星级员

工制考评、升旗仪式、快闪秀和趣味运动会等多种形式,从业务水平到思想精神,全方位提高员工整体素质。让每一位员工接受“不畏艰难险阻,勇于超越自我”思想洗礼的同时,激发自身内在的昂扬斗志、对工作成就感的热烈追求和实现自我价值的殷切渴望,让“感恩忠诚、正气实干”的企业文化不断在每一位员工心中生根发芽,开出干事创业的绚烂之花。这成了营业部不同于其他网点的特色鲜明的内部文化。

有志者事竟成。今后,营业部全体成员将不忘初心,以积极向上、追求卓越的奋斗精神,塑造优质文明服务良好的窗口形象,再创新佳绩,再创新辉煌。

郑州银行小企业金融服务中心开业



12月26日上午,郑州银行小企业金融服务中心开业典礼暨小微金融战略合作客户发布会在新址举行,标志着该行小微金融在“专营、专属、专业”发展道路上又向前迈进了一大步。

在郑州银行小企业金融服务中心筹备过程中,该行党委书记、董事长王天宇还亲到筹备现场进行指导。

当天,郑州银行行长申学清,行长助理孙海刚、张文建,总会计师毛月珍,人力资源总监张明立,风险总监王艳丽,零售业务总监连东参加活动。郑州银行领导与战略客户代表共同点亮“简单派·小企业金融服务中心”标牌,标志着郑州银行小企业金融服务中心正式迁入新址并开业。活动现场,腾讯、京东金融、新心

金融、钱包好车、中移金服、金通金融等郑州银行小微金融战略合作客户集体亮相助阵。

郑州银行行长助理张文建在致辞中,向小企业金融服务中心迁址开业暨战略客户发布活动表示祝贺,希望中心继续发扬“简单派”的品牌理念,化繁为简,将“简单”、暖心的金融获得感带给万千小微企业和广大市民朋友,期望中心团队众志成城、抢抓机遇,迸发激情与活力,争做中原小微市场的先锋队。

倪子 薛钰

中国人寿杯少儿书画活动颁奖典礼在郑举行

12月23日,中国人寿寿险河南省分公司在郑州举办了“七彩童年——我的安全未来”少儿书画活动颁奖典礼暨优秀作品展,展出作品200余幅。来自全省各地市的获奖代表、家长和媒体记者等160余人受邀出席。中国人寿寿险河南省分公司以及河南省美术馆的领导及相关部门负责人为获奖代表颁奖。

中国人寿河南省分公司副总经理张明、河南省美术馆书记高颖出席本次活动并致辞。各地市的优秀指导教师及各市分公司领导和嘉宾莅临颁奖仪式现场。颁

奖仪式后,获奖的小书画家、家长及各位嘉宾领导参观了本次优秀作品画展,作品在小书画家灵动多姿、笔酣墨饱的书画作品中畅享视觉盛宴。

本次活动得到了小画家、家长和各位嘉宾参观的一致好评。他们纷纷表示活动内容丰富多彩,大赛既提升了孩子的书画专业技巧又培养了孩子们的创造力和想象力,收获满满。据悉,7年来,中国人寿寿险河南省分公司为广大客户提供高品质保险保障服务的同时积极推动少儿美术教育发展、传承中华传统文化精髓,



见证了来自全省近80万小朋友的成长和蜕变、梦想和希望。倪子 张俊 张娟

行业动态

交行西大街支行 开展金融知识宣传活动

近日,交通银行郑州西大街支行针对青年客户群体进行了金融知识宣传活动。本次活动从收支管理、资产期限合理配置、对比不同类型金融产品优缺点、如何选择适合的金融产品等方面,向青年客户宣导树立正确的理财观念。同时还介绍当下金融诈骗案的新手法,对于“低风险、高回报”、“快速致富”的事项,一定要小心谨慎,辨别真伪,不让不法分子有可乘之机。全权

中国平安 推出“2017财神节”活动

12月22日,在中国平安即将迎来30周年司庆之际,中国平安推出以“懂财富 更懂你”为主题的“2017财神节”。活动由平安集团牵头,汇集旗下14家专业公司超45款财神节专属产品及系列奖品。活动以中国平安电商官网为依托,于2017年12月22日至2018年1月12日进行,与此同时中国平安还邀请多位重磅嘉宾,“云端”畅聊财富话题及用户关切的问题,力求为用户带来不一样的参与体验。王赛男

泰康人寿 积极服务实体经济

日前,中国保监会举办贯彻落实十九大精神、服务经济社会发展新闻发布会。泰康保险集团党委副书记、总裁刘经纶介绍了泰康学习贯彻落实十九大精神,服务国家战略、服务经济社会发展。近年来,泰康积极发挥保险资金优势,通过发起设立债权计划、股权计划、项目资产支持计划等另类投资产品,支持国家重大工程建设,服务实体经济。目前,泰康另类投资余额已超2900亿元,投资标的覆盖交通、港口、能源、市政等多个民生建设领域,投资项目遍布全国。王若谷

河南富德生命人寿 开展VIP客户体检活动

近日,富德生命人寿河南分公司开展了VIP客户体检活动。截至12月20日,富德生命人寿河南分公司共为106位VIP客户送去健康体检关爱,体检包含物理体检、血压、心电图、乙肝两对半、血糖血脂、B超等项目。通过体检,使客户对自己的身体健康状况有了比较全面的了解,做到有病早治疗,无病早预防。同时,体检中心还为每位客户建立体检档案,由医师根据体检结果在档案内附注意事项,帮助客户进一步注意身体健康。李凤

河南太平人寿 启动开门红VIP客服活动

12月,太平人寿河南分公司启动“岁末感恩 新春送福”2018年开门红VIP客户服务活动。“新年要到了,给您送福了!”一句新春的问候蕴含着河南太平人寿全体员工对VIP客户的问候和祝福,两千余份新春礼包已由业务团队向VIP客户进行100%的送达。太平人寿新春送福,传递着公司的真诚,体现着贴近市场、贴近客户的服务情怀,为公司2018年开门红增添了一抹靓丽的色彩。林阳