销售2096.92亿 筹集公益金523.26亿

2017中国体育彩票发行销售工作圆满收官

2017年体育彩票工作圆满收官。截至2017年12月31日24时,中国体育彩票2017年销量定格2096.92亿元,筹集体彩公益金523.26亿元。其中,乐透型体育彩票销售1048.61亿元,竞猜型体育彩票销售928.52亿元,即开型体育彩票销售119.79亿元。分省来看,江苏省年销量首次突破200亿元,广东省、山东省、浙江省、河南省、福建省和河北省年销量突破100亿元。在"十三五"规划的关键之年,全国体彩人坚守"责任、诚信、团结、创新"的体彩精神,不忘初心,继续前进,年销量首次突破2000亿元大关,再创新高。

在销量取得新突破的同时,体育彩票牢牢把握国家公益彩票的职责和使命,为体育事业和国家公益事业的发展再立新功。全国体彩人围绕做负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的发展目标,以依法治彩为前提,以体彩精神为引领,以开拓创新为动力,以协同发展为保障,推动公益事业发展,为构建公共体育服务体系,助力健康中国战略,建设体育强国贡献力量。

2017年,体育彩票的精彩不只体现在销量。这一年,体育彩票作为体育事业生命线的作用更加凸显。全运赛场体彩元素抢镜,全民健身事业更有公益体彩携手同行。在体彩公益金强有力的支持下,竞技体育发展得到强有力的保障。"体彩公益大使"在竞技赛场上勇争第一,顽强拼搏,完美展现了中国体育精神和积极进取的体彩精神;得益于体彩公益金的支持,全民健身事业更加蓬勃、富有活力。从遍布社区、乡村的健身路径到全民健身中心,从环境优美的健身步道到"15分钟健身圈",从跑步、广场舞到丰富多彩的群众体育活动,公益体彩就在身边。此外,体彩公益金助力培养的"足球少年""武术少年"也开始一展身手,体彩公益金支持建设的青少年俱乐部、校园足球计划,让更多孩子在运动中快乐成长。

这一年,体育彩票的公益属性和社会属性在实践中日益得到社会的认可。作为国家公益彩票,秉承"来之于民,用之于民"的发行宗旨,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央集中彩票公益金,为社会保障事业、红十字事业、救灾赈灾、医疗卫生、教育助学、残疾人事业、扶贫工作、文化艺术等多项社会公益事业提供了重要支持。关注困难群体、关爱环卫工人、扶贫助学、走进革命老区……体育彩票一次次载爱出发,收获的是可爱亲切的笑脸和充满信任希冀的目光。

党的十九大和十九届一中全会,描绘了立足新时代、展望新目标、肩负新使命、开启新征程的宏伟蓝图,进一步指明了党和国家事业的前进方向。习近平总书记提出,要"广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设",为我们描绘了一幅新时代新体育新生活的美好图景,新时代的体育成为一项全民参与、全社会关注的民生工程。近年来,体育彩票公益金的使用方向,也更加聚焦于提供基本公共服务,集中于满足人民对美好生活的需求。在广大体育彩票购买者、参与者的支持下,一点一滴,聚沙成塔,24年来,累计近4000亿的体育彩票公益金在构建公共体育服务体系、助力健康中国战略、建设体育强国中发挥了重要作用。

新时代要有新气象,更要有新作为。随着2018新年钟声的敲响,全国体彩人将开拓创新,凝心聚力,以时不我待、只争朝夕的精神,勇做新时代的坚定者、奋进者、搏击者,锐意进取、苦干实干,建设责任体彩、公信体彩、公益体彩,开创新时代中国特色社会主义的体彩新生态,奋力走好新时代的体育彩票新征程。

2018,体育彩票将劲风扬帆,让我们共同跟随它的脚步,期待更多的快乐和美好发生。

丰佳佳

体育彩票助力全民健身

1月1日上午9点,中国体育彩票2018年全国新年登高健身大会鸡公山分会场活动在鸡公山景区隆重举行, 河南省体育局巡视员吴治国、河南省体育彩票管理中心党支部书记王海新受邀参加了开幕式。中国体育彩票借助2018年全国新年登高健身大会这一全民健身"1号活动",有力地宣传了中国体育彩票鼎力支持全民健身的巨大成果,充分展示了中国体育彩票的公益品牌形象。

新年新气象、人人步步高。每年元旦在全国各地举行新年登高健身活动,已经成为每年元旦开年的第一个健身活动,也是年度全民健身的"1号活动"。

王海新称,此次登高健身大会以"新年登高健身 愿望成就梦想"为主题,是为了积极响应习近平总书记在十九大上提出"广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设"的号召,在新年到来之际,各地因地制宜举行登高活动,通过各种途径广泛宣传,以登高望远,祝福新年,祈盼健康的美好愿望,使广大人民群众通过参与新年登高以及丰富多彩的文体活动,产生更多的幸福感。让新年登高成为中华民族的传统,登高健身成为全国人民的习惯。

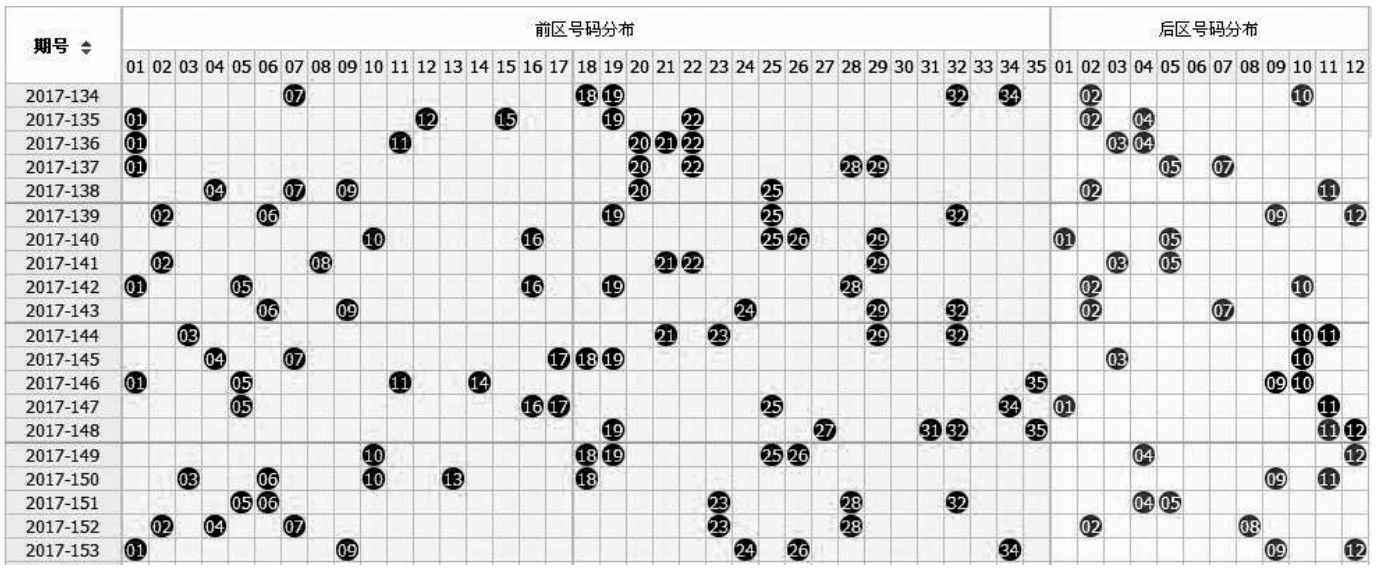
多年来,体育彩票公益金多方面支持全民健身事业,除了在全国各地修建众多免费使用的运动场馆,向社区、乡村赠送健身路径、修建农民健身工程,助力"1号活动"也是公益体彩支持全民健身事业的重要途径。

王海新介绍,体彩公益金被广泛用于支持全民健身计划、奥运争光计划、教育助学、法律援助、城乡医疗救助、扶贫、残疾人救助、红十字事业、赈灾救灾、农村养老服务、文化事业等。

中国体育彩票的工作目标就是"建设负责任、可信赖的国家公益彩票"。2017年全年,中国体育彩票在河南年销量已突破130亿元,再创历史新高。2018年,中国体育彩票将"不忘初心 牢记使命",在合法合规的前提下,以负责任的方式,尽最大努力筹集公益金,为实现自身的工作使命和工作目标拼搏奋斗。

王亚飞/文 张鹏/图

大乐透近期中奖号码走势图



中国体育彩票
国家公益彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

新年登高 体彩同行 公益体彩助力健康中国

1月1日的浙江江郎山,人头攒动,歌声朗朗,晴朗的天空衬得山峦更加雄伟壮美。鲜艳的运动装、冲锋衣为雾气弥漫的狭窄山路增添一抹生动的色彩。

一年一度的新年登高健身如约而至,作为今年登高活动的主会场,全国近万名登山爱好者在江郎山的蜿蜒奇伟中登高祈福,以登高望远的方式迎接新年的到来。

始于1996年的全国群众新年登高健身活动至今已是第23届。

自2006年起,新年群众登高活动得到中国体育彩票的全力支持,活动的组织和宣传得到了更有力的保障,为推动全民健身活动的广泛开展和持续发展营造了良好的社会氛围,充分体现了"全民健身 体彩同行""公益体彩 乐善人生"的国家公益彩票的鲜明形象。

活动现场,体彩元素无处不在。色彩鲜艳带有"公益体彩"宣传语的彩旗让江山倒影湖广场充满节日喜庆氛围。近万名登山爱好者的红色帽子以及登山背心也印有体彩品牌标志,冬季山区的低温也仿佛因为这一抹抹温暖的红色稍微缓和了一些。

除了这些形象化的体彩宣传,登高群众对体彩的评价似乎更能彰显体彩魅力。

除了浙江江山主会场,近日,2018年新年登高健身大会在全国各地举行。活动成为全国喜爱登山健身的朋友新年必须参加的一项全民健身活动,同时成为很多民众迎新庆祝活动不可或缺的一部分。

2017年,体育彩票销量突破2000亿元大关,创历史新高。这些成绩的取得,是体彩人在广大体育彩票购买者、参与者的支持下,真抓实干、勇于担当,一点一滴,日积月累,积少成多,聚沙成塔的成果。

"感谢彩民朋友对体育彩票的支持,也感谢全国近50万体彩销售员的辛苦付出,你们的支持与付出,让涓涓细流汇聚成公益长河。"国家体育总局体育彩票管理中心公关处相关工作人员表示。

王亚飞