

阿里巴巴发布2017数字经济发展报告 河南电商销售、消费均进入全国前十

本报讯 昨日,阿里巴巴集团发布“2017中国数字经济发展报告”,通过电商、新零售、支付、物流等大数据及就业指数、云栖指数,全方位展现2017年全国各省的数字经济发展活力。

2017年,河南电商销售金额全国占比2.86%,销售金额排名全国第八,但销售金额同比增速排名全国第四。郑报融媒记者 赵柳影

去年双11期间 167家企业单日成交破亿元

2017年前11个月,广东、浙江、江苏作为传统电商大省,依然占据了最多的电商销售份额。其中广东、浙江以25%、22%的占比拿下全国线上零售的“半壁江山”。

数据显示,2017年天猫双11全球狂欢节期间,全国167家

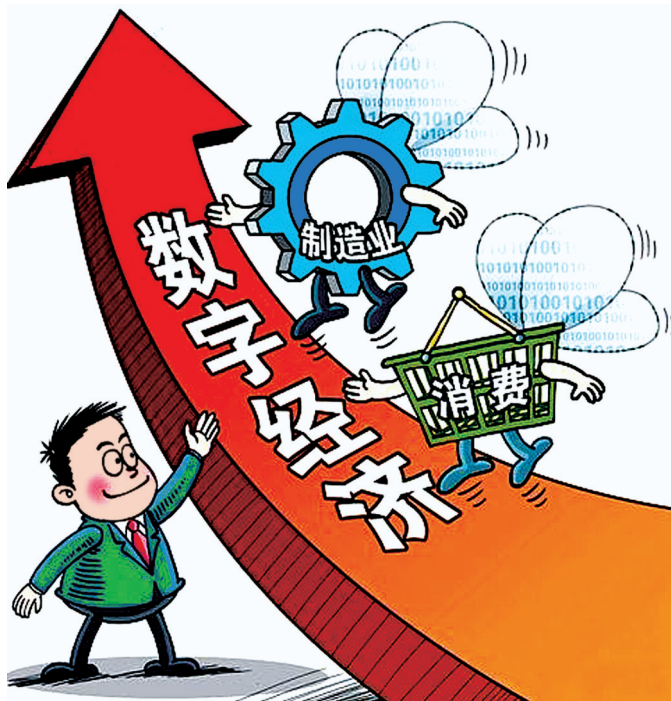
品牌商家单日成交破亿元,跻身“亿元俱乐部”。其中八成以上亿元店铺注册地位于上海、广东、浙江、北京和江苏,天津、福建、山东和湖北、安徽、四川等第二梯队迎头赶上,云南、内蒙等内陆省份也涌现出了亿元明星店铺。

淘宝村数量已达34个

据了解,随着农村电商的发展和智慧物流的普及,中西部省份进入了消费新赛道,2017前11个月,西藏、福建、陕西、贵州等多个省份跻身“人均消费增长最快”TOP10榜单。在消费方面,河南省消费金额全国占比4.33%,消费金额占比排名全国第七,消费金额百万及以上人数1044人,全国排名第八。

报告数据显示,河南淘宝村数量已达34个,全国排名第七,

河南物流时效排名第八。物流时效的提升,让不少农产品大省有了掘金电商的底气。就河南而言,河南农产品销售金额全国占比2.9%,全国排名第11名。河南的枣类制品、天然粉食品、山药、信阳毛尖、豆腐干、麦片、牛肉类等农产品尤其受到市场欢迎。此外,陕西的苹果、奇异果、柿饼,山西的小米、山楂、核桃等丰富多样的农产品土特产不仅畅销国内,也成为“一带一路”沿线电商路上的新晋宠儿。



河南进入十大中国云创省份

伴随国内市场消费升级的大环境,国人在商品选择上愈发“挑剔”。不仅消费金额增长较快,人们对商品品质也提出更高要求,美容护理、数码新品、健康类需求逐渐觉醒。

全球范围流行的商品和消费文化,正迅速变成年轻人的消费日常——来自天猫双11的数据也集中印证了这一点,43%用户购买了国际品牌,国际品牌整体成交金额同比增长51%,均创历史新高。从全年来看,销量最高的跨境商

品仍来自欧美国家为主,而澳新、法国、泰国,已取代美国、德国、日韩等,成为国人消费年环比成长最快的区域。

本次报告还发布了最新版本的“云栖指数”。“云栖指数”来自阿里云的云计算、大数据全量在线数据分析,是量化描述中国云上创新创业进程的指标。最新“云栖指数”显示,北京、广东、上海、浙江、江苏、山东、福建、四川、湖北、河南跑赢全国,成为2017年度十大中国云创省份。

证监会: 把好企业留在国内 让好企业尽快上市

证监会主席助理张慎峰日前在调研北京市中关村科技园区时表示,把好企业留在国内、让好企业尽快上市、让投资者得到更快发展、让投资者得到更多回报,应当成为市场各方努力追求的共同目标,为建设资本市场强国注入满满正能量。

“新时代下的资本市场如何更好地服务经济发展质量变革、效率变革、动力变革,是证监会需要认真思考的重大课题。”张慎峰说。

他表示,经过27年的改革发展,我国资本市场在各方面都取得了长足进步,但从促进实体经济发展的要求来看,还存在着诸多的不适应,大幅提高市场核心竞争力改革已显得迫在眉睫。

下一步,要充分发挥我国制度优势,转变观念,深化改革,扩大开放,以时不我待的精神与时俱进地提升我国资本市场体系的制度包容性、市场承载力和国际竞争力。据新华社

国内产品质量抽检 合格率连续4年 保持在90%以上

国家质检总局9日最新发布的数据显示,国内产品质量国家监督抽查合格率已连续4年保持在90%以上。

国家质检总局局长支树平在9日举行的全国质量监督检验检疫工作会议上说,我国产品质量国家监督抽查合格率突破90%大关并持续保持稳定。数据显示,近5年国内产品质量国家监督抽查合格率分别为88.9%、92.3%、91.1%、91.6%、91.5%。

对于2018年的质量提升工作,支树平强调,要提升消费品安全保障水平。要深入开展消费品安全标准“筑篱”专项行动,突出儿童用品、家具等重点领域,对标国际先进标准,全面提升安全指标。对涉及安全、健康、环保等消费品,依法实施强制性认证,加大无证生产销售等违法行为打击力度。

据介绍,2017年全年日用消费品国家监督抽查合格率达到91.6%;我国汽车制造、专用设备、化学制品、仪器仪表等行业产品质量合格率保持在95%以上,欧美对我国出口商品通报召回数量较5年前下降22.7%。据新华社

乡镇村民在家门口就能买家电 河南苏宁零售云“触电”智慧零售

本报讯 乡镇村民买家电,在家门口就能解决。1月9日,记者从河南苏宁零售云暨三年攻略发布会上获悉,苏宁零售云项目正式在河南启动。目前,苏宁已经建立起一整套智慧零售的系统解决方案,要做零售业态的3D打印机,根据各类不同的线下物业需求,提供各类定制化的业态模式,零售云项目正是该业态模式在河南的具体落地。河南苏宁总经理汪令军表示:“2020年将在河南当地布局零售云门店500家,2018~2020年3年全渠道销售规模达到400亿元。”郑报融媒记者 李冬生

“触电”智慧零售 助力县镇传统门店转型

为助力县镇一级的传统门店转型,苏宁推出了零售云门店——苏宁易购精选店。2017年9月30日,河南第一家苏宁易购精选店落户郑州中牟白沙镇。

据介绍,苏宁零售云已经搭建了一个平台,将上游和下游的资源汇聚在一个网络,为传统零售门店智慧转型赋能。苏宁云商副总裁顾伟表示:“未来四六级市场将是最大的市场增长

点。特别是一些优秀年轻人回到家乡创业,通过零售云模式培养一批新生代、有互联网思维的老板,对于苏宁未来迈向百年老店具有深远意义。”

根据河南苏宁公布的招募标准,零售云招募合伙人为全河南范围内乡镇,实行“一镇一店,唯一授权”策略,首选乡镇核心商业街核心区域,次选家电商圈,门店面积为150~200平方米。

六大产业全面铺开 3年实现400亿目标

据了解,2020年,河南苏宁零售云店面将达到500家。与此同时,苏宁小店、苏宁广场、苏宁红孩子等多种业态全面推进,六大产业全面铺开,打造智慧零售产品族群。

“未来3年,河南苏宁全渠道将实现400亿的目标。其中,2020年一年,河南苏宁综合类销售将达到148亿,零售云达成40亿销售。”汪令军介绍说,“多渠道融合,全

景互联,未来一个苏宁会员账号,将会打通苏宁零售、苏宁地产、苏宁金融、苏宁投资、苏宁文创、苏宁体育六大产业。”

业内人士认为,苏宁通过多年的互联网转型,线上线下融合方面积累了丰富的经验,并在O2O的基础上提出和实践的未来零售,释放出了巨大的能量和价值,这正是苏宁最大的底气所在。