

瑞雪兆丰年 车市开门红

【新车】

全新第八代凯美瑞到店上市 全国累计订单接近3万

1月6日,广汽丰田全新第八代凯美瑞在全国正式到店上市。全新第八代凯美瑞搭载2.5L、2.5L HEV、2.0L三大动力总成,以凯美瑞、凯美瑞运动及凯美瑞双擎三大产品系列全方位满足不同年龄层次消费者的多元化需求,全系列产品市场建议指导价为17.98万~27.98万元。

全新第八代凯美瑞采用豪华、运动双造型设计,并引入丰田TNGA重要成果、全新开发的2.5L Dynamic Force Engine直列四缸发动机,启用全新开发的麦弗逊式独立前悬挂、双叉臂式独立后悬挂以及最新的Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)。同时,全新第八代凯美瑞以最具诚意的定价,在中高级轿车阵营重新树立价值

标杆。

全新第八代凯美瑞装备大幅升级,而主力车型价格相比第七代还略有下降;其中第八代凯美瑞混合动力双擎2.5HG车型比老款售价下调2万元,科技与安全装备却更加全面;2.5L车型全系标配10个安全气囊、Toyota Safety Sense智行安全套装、EPB电子驻车系统、三屏联动智能显示等,丰富配置可与豪华车媲美。

凭借TNGA“丰田新全球架构”带来的高价值,全新第八代凯美瑞再一次重现“凯美瑞速度”,发布1个多月,订单接近3万台,其中2.5L排量车型(含混合动力双擎)占比接近70%,混合动力双擎订单占比达到20%。



【数据】

上汽通用汽车 2017年全年销售2000187辆

1月4日,上汽通用汽车发布最新销量数据:2017年公司全年销售2000187辆,同比增长6%,再创历史新高。上汽通用汽车仅用20年就实现了年销量200万辆的规模,再次刷新了行业发展的速度纪录。其中,别克、雪佛兰和凯迪拉克分别销售1224431辆、602224辆和173532辆。2017年,上汽通用汽车在成立20年来不断夯实体系竞争力的扎实积累上,进一步深化主流优势业务提效增能,在技术创新、品牌塑造、新兴消费市场开拓、产品力提升、产品结构优化、体系布局等方面均取得突出业绩,各项经营指标健康成长。

东风悦达起亚 2017年12月热销5.48万辆

2017年12月车市收官之战落幕,东风悦达起亚传来捷报:2017年12月东风悦达起亚实现销量54821辆,环比增幅近10%,创全年单月销量新高。数据显示,K系列车型占据了“半壁江山”。作为东风悦达起亚产品阵营中的明星家族,K系列车型不仅拥有时尚的外观、出众的性能和丰富的配置,还可兼顾家庭、商务等多重用车需求,一直深得市场青睐。其中,K3市场表现尤为出色,当月热销18,856辆,全年累计销量138,358辆,稳居中级轿车市场第一阵营。2017年12月,凯绅、KX CROSS、焕驰、新e代福瑞迪4款新车共销售17028辆,为品牌销量增长提供了有力支撑。

售价17.68万~25.98万元 传祺GM8河南上市

1月6日,广汽传祺“全场景奢享大型MPV”GM8在河南上市,售价17.68万~25.98万元,这也标志着广汽传祺全面开启中国汽车品牌高端化新时代。



GM8延续i-Lounge概念车的设计特征,采用家族式凌云翼前脸,横向贯穿式镀铬前格栅由黑色与亮铬双色双层设计更显立体,透露出与时俱进的时尚气息。内饰上,传祺GM8“全维感官奢享座舱”采用优雅、环保的轻奢商务色彩搭配,展现低调的奢华内涵。同级功能最全第二排头等舱座椅,配备固定式宽大扶手、电动腿托、睡眠头枕,并具有按摩功能,乘坐舒心自如,匹配超大双片式全景天窗+32色智能可调LED氛围灯,尽享极致舒适。

传祺GM8匹配同级少有的“双电动

侧滑门+电动尾门”组合,4种自动开启模式,使用更便捷,体验更尊贵。第二代PEPS无匙进入及一键启动,手机无线充电、220V商务电源等贴心配置,尽显无微不至的舒享体验。炫酷In-Joy三屏智联+双10.1英寸后排娱乐屏,轻松实现中控大屏与智能手机连接。

GM8搭载传祺第二代320T发动机,匹配稳定的爱信第三代6速手自一体变速箱,动力强劲、静音、平顺,百公里综合油耗低至8.9L;配备同级独有四轮独立悬架系统,路面过滤干净利落,坑洼路面冲击柔和,实现操控及舒适性的完美平衡。

售价17.98万~26.98万元 2018款东风雷诺科雷傲郑州上市



1月6日,东风雷诺2018款科雷傲驾临郑州,于郑州锦艺城商业中心闪耀登场。作为年度改款产品,新车在配置方面有所调整,仍推出7款车型,售价区间为17.98万~26.98万元。官方公布自新车上市之日起至2月28日,购科雷傲可享100%购置税补贴。

外观方面,2018款科雷傲仍保持老款车型的外观造型,家族式前脸包含

有鹰翼式镀铬格栅以及极富特点的C形LED日间行车灯,品牌辨识度非常高,整体造型也颇具档次感。

安全性配置上,ABS+EBD、ESP车身稳定控制、HSA上坡辅助系统、ASR牵引力控制系统、BHF制动保持、HBB液压制动助力器辅助、AYC主动偏航系统、UTA疲劳驾驶提醒等系统是新车的标配。而顶配的2.5L四驱旗舰版车型在此基础上增加了FCW前方碰撞预警系统、AEBS紧急制动系统、LDW车道偏离警告、AHL自动远近光切换等系统。

动力方面,新车将继续搭载2.0L和2.5L两款发动机,最大功率分别为150马力和186马力,峰值扭矩分别为200N·m和233N·m。传动系统匹配可模拟7速的CVT变速箱。此外,四驱系统在2.5L入门版以上的3款车型中配备。

112.2万台 东风日产构筑百万量级生态体系

据悉,2017年东风日产终端零售1122407辆(含进口车),同比增长10.6%;批发1110660辆(含进口车),同比增长10.3%,自2015年首次跨越百万以来,东风日产销量已连续3年突破百万量级,且每年均创造新的纪录。

2017年东风日产渠道覆盖率高达89%以上,发布了全新官方认证二手车品牌东风日产·及新车,构建了全新二手车交易平台易诚拍,开创行业全新标准。东风日产CSI(客户满意度)连续三个季度位列主流品牌前三,SSI(销售满意度)也逐年递增……

从过去的猎手思维,到如今的生态思维,东风日产在努力构建品牌、经销商、消费者三者之间平等、和谐、可持续发展的

生态体系。

东风日产乘用车公司副总经理王金宁表示:“三年三大步,如今的东风日产已经成为具备百万量级体系力的大型整车企业。”

就在年前的12月18日,东风日产迎来了企业发展的又一座里程碑——第900万辆整车正式下线,刷新行业达成速度。

900万成绩的达成,是东风日产成立14年来始终基于对市场脉络和未来发展的准确判断,积极应变,砥砺前行,尤其是近年来持续夯实体系力的硕果。对于东风日产而言,900万的潜心耕耘是事业发展的契机,更为未来5年挑战合资品牌TOP3的目标构建了有力的基盘。谢宽