

一个中国本土汽车经销集团,一群全球精英汽车人才,共同怀揣互联网造车梦,22个月推出首款纯电动豪华SUV,业界轰动……

BYTON拜腾 全球豪华纯电动汽车新一极



当和谐集团董事长、FMC 创始人兼联席主席冯长革用手触摸到 BYTON 拜腾首款车型 BYTON Concept 那一瞬间,百感交集。他走到舞台中央,声音颤抖地说出 “This is history. A truly amazing moment. One dream, one team, we are Byton.” 时,整个 FMC 团队也热泪盈眶,泪水的背后正是他们对梦想的追求和对信念的坚持,而这一刻,BYTON 拜腾汽车这个来自于中国的豪华纯电动车品牌令全世界瞩目。

郑报融媒记者 徐刚领 谢宽



记者:您认为未来的汽车到底是什么样?

冯长革:汽车行业正在经历深刻的变革,受到技术革新的驱动,互联汽车的时代正在到来。未来,无缝互联和自动驾驶必将使得人们在车内的角色发生根本性的变化,驾驶者和乘客与外界的互动会变得更加重要。要想参与到这股新趋势、新技术的浪潮中去,就必须重新开始。

记者:和谐汽车做为汽车经销集团为什么要去造车?

冯长革:人们谈起新能源汽车,谈起互联网汽车、谈起豪华汽车,总是想到外国的品牌,我们需要本土的民族品牌,中国需要真正意义上的豪华汽车品牌,更需要站在前沿的汽车,我们每个汽车人都有一份责任去为之努力和奋斗。



和谐汽车开启互联网造车新纪元

“塑造未来智能互联的豪华出行方式”

北京时间1月8日,在美国拉斯维加斯国际消费电子展(CES)宽大的显示屏前,FMC 总裁兼联合创始人戴雷博士与 CEO 兼联合创始人毕福康博士共同解读了打造 BYTON 拜腾的心路历程,“2年来 BYTON 拜腾致力于面向未来、贴近客户需求的智能互联纯电动豪华汽车,塑造植根中国、布局全球的高端品牌。BYTON 拜腾追求的是汽车开发与数字技术深度融合,承载的是智能、安全、愉悦、生态友好的驾乘体验……”

所有成功的事业都源于梦想。2年前,怀揣着中国豪华纯电动汽车品牌的使命,向往着塑造未来智能互联的豪华出行方式,在和谐汽车董事长冯长革倡议下,和谐汽车与腾讯、富士康一拍即合,签署协议共同开启了互联网造车梦;2年后,惊艳亮相的 BYTON Concept 不仅开创了互联网造车的国际先河,更是把中国豪华纯电动汽车品牌推上了世界舞台。揭开中国品牌全球布局的首个成果—BYTON 拜腾纯电动智能豪华 SUV 面纱时,我们分明听到了行业未来的有力脉搏,这无论对于和谐汽车,还是国内汽车制造都显得意义非凡。

超前眼光革新互联网豪华汽车

“意味着数字科技与汽车工业的融合”

在当今智能科技与互联网制造势不可挡的大潮中,BYTON 拜腾汽车依然显得熠熠生辉,

无论灯光艺术、整车工艺、人脸识别、手势识别、情绪识别的创新,还是独一无二令人震撼的50英寸大屏、副驾手机操控、人车互动的个性化数字体验等等,完全颠覆了人们对一辆汽车的想象,前沿智能科技的应用也让互联网时代的豪华汽车有了革新性的定义:这不是单纯的一辆汽车,而是未来智能互联驾驶的蓝图。

BYTON 拜腾汽车可以说生逢其时,而从它诞生的第一天起就与生俱来互联网智能基因,这与和谐汽车两年前的前瞻市场眼光和对全球汽车制造趋势的把握密不可分。BYTON 拜腾团队的核心成员依然记得两年前创始人冯长革在谈到 FMC 未来时憧憬而坚毅的目光,以及未来智能出行方式的坚定信心。

从 BYTON 拜腾品牌含义足以看出其对未来的期许,BYTON 是 Bytes on Wheels 的缩写,byte (字节)代表互联网和数字技术,wheel (车轮)代表传统汽车,BYTON 意味着这两个世界的融合,体现出 FMC 链接汽车工业与数字科技的理念与决心。

全球精英团队让不可能成为可能

“到今天,我们做了,也做到了!”

随着 BYTON 拜腾全球首秀,一直隐于幕后的 FMC 团队也随之走到了台前。

英菲尼迪中国总经理戴雷博士、原德国宝马集团副总裁毕福康博士、特斯拉、苹果、谷歌……FMC 集结了众多来自全球精英汽车人才,也正是强大的研发技术团队和经验丰富的管理团队为高端智能互联网电动汽车品牌 BYTON 注入了无限活力和可能。

FMC 开发团队的领军者毕福康博士是从业20余年,曾领衔宝马 i8 项目等车型开发的国际资深权威专家,他不无感慨的说:“FMC 从成立之初,就树立了‘会让人们的出行时光更加愉悦’的目标,到今天,我们做了,也做到了。”是什么让这些业界精英聚集在了一起?不仅仅是对于和谐汽车董事长冯长革长达两个月坚持不懈求贤的感动,更是基于他们对于一个共同梦想的承诺与坚守。当有人质疑这个团队究竟能走多久?他们以集体入股的决心予以回应;当有人怀疑这个团队究竟能做成什么?他们用 BYTON 拜腾首款车型让业界尖叫。

他们首件作品 BYTON Concept 的背后是 FMC 全球资源的整合能力、先进的制造能力,更是 FMC 两年来在实践中不断完善“中国情怀,全球视野”理念的积淀。

豪华纯电动汽车从此看向中国

“让特斯拉成为追随者”

如果以前说起新兴造车势力,说起新能源汽车,人们会想到美国的特斯拉,那么从1月8日 BYTON 拜腾站在世界舞台后,说起豪华纯电动汽车,人们会看向中国,想到中国的 BYTON 拜腾。

BYTON Concept 已经不只是一辆汽车,而是通向未来生活的新入口,这是拜腾给汽车行业以及所有行业的启示,未来的智能时代应该这么玩。BYTON 拜腾更加面向未来,并以量产的方式在出行领域开启了一个新的纪元。更为重要的是 BYTON 拜腾的未来汽车以安全和品质为基点,达成了性能与科技能力之间的平衡。

BYTON Concept 颠覆了传统汽车的设计与布局,前所未有的人车互动体验,已经让 BYTON 拜腾名副其实的成为引领智能汽车未来的先行者。正如冯长革所说:“BYTON 拜腾的目标就是成为汽车智能互联化全球的先锋。”

BYTON 拜腾的到来,激起互联网造车的千层浪,它脚踏实地的迈出了国内汽车升级进步的步伐,向世界响亮的发出了中国制造的声音,成为全球豪华纯电动汽车新一极。