

# 重污染天气预计持续到23日 这几天空气不好,外出注意防雾霾

## 空气重度污染 首要污染物为PM2.5

针对本次重污染过程,郑州通过空气质量分析研判,已于1月11日发布“郑州市重污染天气橙色预警”,12日0时启动重污染天气II级应急减排管控措施,以削减污染峰值,降低污染增长速度。

12日,河南省污染防治攻坚战办组织召开全省重污染天气应急应对视频会议,分析研判近期环境空气质量状况,查找存在的问题,安排部署重污染天气应急应对工作。

会议分析了12日至17日污染的过程。预计1月中下旬,气象条件有明显转差迹象,冷空气强度明显偏弱,气温较上旬明显升高,传输的不确定性增加。预计近期将出现3次污染过程,分别是1月13日~17日、1月20日~25日和1月29日~2月5日。

从全国空气质量实时发布数据平台看,我省北部、东部大部城市空气质量以重度或严重污染,区域空气质量形势严峻。

郑州市环境保护监测中心站空气测报科副科长陶杰介绍,从空气质量监测数据来看,我市当前空气质量指数(AQI)为267,为重度污染,城区9个国控监测点空气质量指数在230~297,均为重度污染,首要污染物为PM2.5。

本报讯 本周气温大幅回暖,最高气温升到12℃左右。而紧随其后就来坏消息,大气静稳不利于污染物扩散,空气质量较差,雾霾再度来袭,直到23日新一轮冷空气影响我市,雾霾才逐渐消除,空气质量将转好。 郑报融媒记者 谷长乐

## 下周新一轮冷空气 雾霾消除、空气将转好

为什么启动应急减排管控措施,空气质量还是没有好转?对此,陶杰介绍:“简单地说,一滴墨水滴入泳池造成的影响很小,但是滴入碗中我们能看到明显的变化,此次雾霾形成原因主要是区域污染聚集、气象传输不利,不利的气象条件下减排措施就是让这滴墨水浓度降低。”

从郑州市空气质量日变化趋势看,本次污染过程以本地积累为主,其中1月11日后,我市大气污染扩散条件开始转差,日平均风速在每秒1.6米降至

1.0米,水平扩散条件差,污染物开始逐步积累,空气质量由良逐步转为严重污染。

根据环保、气象最新会商结果,17日午后到夜间将有一次弱冷空气影响我市,偏西风3级左右,我市空气质量略有改善。由于本次冷空气势较弱,空气质量改善不明显,18日,我市空气质量仍将持续重度污染。

目前气象资料显示,23日午后到夜间,新一轮冷空气影响我市,雾霾消除,空气质量将迅速转好。

### 相关链接

#### 雾霾天气,专家支招咋防护

专家提醒,雾霾天气下,一定要做好防护,尽量戴口罩或减少外出,暂缓户外锻炼和开窗通风,尤其是老人、孩子,更应注意防范。饮食以清淡为佳,尽量选择清淡易消化且富含维生素的食物,同时多喝水,多吃新鲜蔬菜和水果。



蒙牛等中国企业成为世界杯赞助商,不但开启了它们品牌国际化的大门,也让全球消费者看到了正在崛起的中国制造的实力与自信。

# 有着80余年历史的世界杯迎来了“第一杯奶” 蒙牛步入世界杯时代

日前,蒙牛集团与国际足联在北京联合宣布,蒙牛正式成为2018年世界杯全球官方赞助商。蒙牛是国际足联在全球赞助商级别首次合作的乳品品牌,也成为世界杯全球赞助商的中国食品饮料行业首个品牌。

将于2018年6月14日到7月15日在俄罗斯举办的世界杯足球赛,是2018年全球最具影响力的体育赛事之一,200余个国家和地区,超过30亿观众将通过各种渠道观看比赛。

“对于蒙牛来说,这是一次走向世界的商业机遇,更是向全球展现中国乳业的重要机会。”蒙牛集团CEO卢敏放表示。

近年来,蒙牛与“一带一路”沿线多个国家和地区开展了合作,此次携手世界杯,蒙牛的国际化进程将大大提速。



## 亮出“中国自信”

“培育具有全球竞争力的世界一流企业”,十九大报告为处于行业领先地位的龙头企业指明了发展方向。赞助世界杯,也暴露出了蒙牛进军全球乳品领军企业的雄心。借道世界杯,更是彰显了蒙牛的智慧 and 胆识。

历史上,通过赞助世界顶级赛事,催生了一大批真正具有全球影响力的世界级企业。近几年,越来越多的中国企业也开始将体育营销作为品牌国际化推广的重要手段。对于中国乳品企业来说,这种国际化的品牌推广更为迫切。

以品牌驱动竞争力,重铸中国乳业消费信心,近年来,在重振国内乳品市场的同时,蒙牛等乳品企业纷纷“走出去”,不

遗余力地开拓国际市场,赢得了全球范围内消费者的广泛青睐。目前,蒙牛产品已陆续进入新加坡、缅甸、柬埔寨等市场,近期又与印尼达成了合作意向。蒙牛的出口产品海外销售实现了连续3年年均增长突破30%。

此番牵手FIFA走上世界杯赛场,蒙牛将受益于这场赛事的全球性传播,吸引各国消费者加深对蒙牛的印象,逐步建立起世界级品牌影响力。亮出蒙牛品质和中国自信,这既是蒙牛发展的一大步,对于中国乳业而言同样具有里程碑意义。

毫无疑问,步入“世界杯时代”,蒙牛为自己,也将为中国乳业赢得一个更有想象力的发展空间。李冬生

## 乳品飘香世界杯

“牛奶与足球一样,能够为大家带来健康与快乐。成为国际足联世界杯全球赞助商,是国际足联对蒙牛品牌及产品品质的高度认可。对于蒙牛来说,这是一次走向世界的商业机遇,更是向全球展现中国乳业的重要机会。所以这不但蒙牛的骄傲,也是整个中国乳业的骄傲。”在蒙牛正式成为2018年世界杯全球官方赞助商发布会上,卢敏放如是表示。

作为中国领先的乳制品供应商,近年来,蒙牛与“一带一路”沿线许多国家和地区开展了奶源、研发、生产等方面的合作,产

品销售到了6个海外市场。借助世界杯效应,蒙牛的国际化引擎将于2018年继续加速,在“一带一路”沿线更多国家开展产业链布局,让全球更多消费者品尝到天然、营养、健康的蒙牛产品。

“2018年,蒙牛将用最大的力量,利用世界杯这样一个超级平台,向包括中国消费者在内的全球消费者展示我们的品牌。能成为世界杯的全球合作伙伴或者赞助商都是全球的顶尖品牌。我相信,蒙牛随着世界杯的热浪席卷全球,蒙牛品牌价值将获得强劲增长。”卢敏放表示。