

中牟开启都市田园新城建设 新征程

文创力量

文创力量蓄势待发 全力打造“宜居中牟”

形成文创新能量,助力中牟都市田园新城建设

习近平总书记在十九大报告中提出“大力提升文化产业核心竞争力”的总体要求,郑州国际文化创意产业园正处在新时代与新政策交替的关键时期,“牢记使命、阔步跨越”,郑州国际文化创意产业园也将以全新的姿态迎接新的挑战,以“宜居中牟”为发展蓝图,助力中牟都市田园新城建设!

记者 张朝晖

中牟时报 刘客白

通讯员 张浩晨 高扬

杨圣洁 韩笑



郑州国际文化创意产业园核心区效果图

优势聚集产能明显 规划引领高标先行

郑州国际文化创意产业园综合优势明显,拥有全方位、现代化的立体交通体系,居全国“米”字形高铁网核心区位,呈现“三高两铁”的态势,具备了国际上最具魅力的“1小时城市圈”的交通条件。

同时园区拥有26.5平方公里、亚洲最大的内陆湿地公园——郑汴中央公园、2平方公里的绿博园和3平方公里的圣安德鲁斯高尔夫球场,温泉资源丰富,具备了田园城市的绝佳生态优势。

在路网桥洞等基础设施方面,郑州文创园也不遑多让,除了有高标准、国际化的安置小区,河南省中医一附院、省妇幼保健院、枫杨外国语学校、伯利恒国际学校等一流公共服务项目也齐头并进。宜居宜业,是2018年文创园竭力完成的目标。

面对如此众多的项目建设,园区坚持规划先行、规划引领的理念,综合“产业布局、城市空间、道路交通、生态水系、绿地景观”等功能元素,先后两次进行规划方案国际征集。

从美国艾奕康、英国奥雅纳、上海同济院等多家国际知名设计机构优中选优,对价值链条、资源匹配、产业集群进行系统分析,以产业为核心引领,城园互动、平行延展、点轴共进,规划形成“一园织五廊、一带串两区、一环聚一核、两轴筑两心”的空间格局。

百余项目竞相落地 营收数据增幅喜人

郑州国际文化创意产业园围绕“建设国际化、现代化时尚创意旅游文化新城,打造东方‘奥兰多’”的发展目标,立足“文化创意、时尚旅游、高端商务”三大主导产业,大举招商引资。

2017年文创园招商建设形势喜人,百余项目竞相落地,华强·中华复兴之路全面开工,建业·华谊兄弟电影小镇老郑州火车站开放,太极街即将建成投入运营。

雅居乐集团国际会议会展中心项目已签约,长城书画城主体已封顶,兰博基尼酒店正在进行土方开挖,悦榕庄酒店、建国饭店、洲际假日酒店正进行方案设计。

省中医一附院、郑大三附院取得实质性开工;“只有”河南主题乐园2017年10月12日奠基。中国文谷(泰迪熊小镇)2017年12月8日奠基;中部·设计城11家设计类企业开工建设;省报业新媒体产业园、省移

动总部基地也在大力推进。

2017年多方大型项目落户园区,园区也开始了一轮又一轮的全新经济高潮,据权威统计,郑州国际文化创意产业园2017年全年完成固定资产投资177.5亿元,同比增长36.5%;主营业务收入完成42.5亿元,同比增长37.1%;实际利用市外资金60亿元,同比增长17.6%;旅游人次900万,同比增长20%;旅游收入24亿元,同比增长20%。



华谊-艺术家村落效果图

2018全新起航

以全县上下对文创园的高度重视为契机,2018年,园区将深刻领会党和国家关于文化创意产业的纲领意见,秉承“国际化高端园区”的建设理念,聚焦亿元大项目建设,加快推进一批重点文旅项目的进度。

形成招商引资产业链,加快引进文化创意类项目,推进孵化器的运营,打造产城融合圈。高度重视安置区建设工作,施以重资,加强群众就业培训工作,完成“城市、乡镇、文化”三度融合。

“栽下梧桐树,引得凤凰来”,相信在县委、县政府的有力领导下,在全县人民的全面关注下,在众多项目的鼎力支持下,郑州国际文化创意产业园在2018年将全新起航,形成文创新能量,真正成为彰显创意文化风采、诠释时尚旅游魅力的一张亮丽名片。