

■创建国家食品安全示范城市“郑在行动”系列报道 13

多措并举 创新载体

努力营造创建国家食品安全示范城市良好氛围

媒体引导 掀起创建宣传高潮

1月22日,由市委宣传部、市食安委主办,市文明办、市政府食安办、市食药监局承办的创建国家食品安全示范城市宣传活动在郑州艺术宫举行。

“我们邀请每一位市民参与到创建国家食品安全示范城市中来,关心创建、支持创建、参与创建,让食品安全人人共享,示范创建情满绿城!”活动现场,奥运会网球冠军孙甜甜向广大市民发出倡议。

当日,孙甜甜与2000多名市民代表被聘为食品安全义务宣传员、监督员,以引领全市人民自觉充当创建国家食品安全示范城市的宣传者和维护食品安全的践行者。

一年来,市食药监局以创建国家食品安全示范城市为统领,紧紧围绕食品药品监管中心工作,多措并举,创新载体,广泛传播食品安全科普知识,初步形成了“政府部门主导、新闻媒体响应、企业群团支持、人民群众参与”的创建国家食品安全示范城市宣传工作新格局。

本报融媒记者 邢进 通讯员 杨鑫

2016年12月7日,郑州市创建国家食品安全示范城市动员会召开后,市食药监局及时召开了全市食品药品监管工作座谈会,联合市委宣传部,组织全市主要媒体就如何开展创建宣传进行座谈,对全面宣传工作进行安排部署,掀起了创建食安城宣传宣传工作高潮。

为更好抢占食品安全宣传主阵地,该局在《郑州日报》《郑州晚报》开设“创建国家食品安全示范城市‘郑在行动’”专栏,在郑州电视台开设“食药安全在郑州”栏目,在中原网建立创建网页,在微信公众号“郑州食品

主动作为 创新宣传载体

为让食品安全创建工作持续推进,市食药监局建章立制,积极调动全系统的积极性,努力营造人人关心支持食品安全创建工作的浓厚氛围。

建章立制,鼓励宣传工作。该局制定印发《郑州市创建国家食品安全示范城市宣传工作方案》,对全年创建宣传工作进行总体谋划和部署,议定了文化宣传、专栏专刊、科普宣传、创建氛围营造等几项大型工作。

活用新兴媒体,善用传统模式。通过微信公众号、微博、今日头条号等,有的放矢抓创建。根据年度工作计划,围绕中心工作,重点时段、重大整治主动约稿。如全省工作会议后,新郑市食安局采写的《勇立潮头搏浪行》,被省局

药品监管”开设创建“食安创建”栏目,全方位展示、跟踪报道创建工作开展情况。

同时,在重要时间、重要节点,策划开展集中报道,反映监管工作成效。如带领媒体深入县(市)区一线抽查年夜饭等;12331主题宣传日活动时邀请媒体现场介绍投诉举报流程,方便群众快速举报。

今年伊始,该局就创新工作方式方法,深入挖掘义务宣传员、监督员优势,以文化宣传为载体,将食品安全创建工作思路和新风貌创编为文艺作品,让老百姓听得懂、看得明白,再次掀起了创建工作新高潮。

刊物《河南食品药品安全》采用。郑东新区局宣传工作搞得有声有色。新密市局善用新媒体,运用网络语言、视频等创新手段,食品药品宣传工作取得了很好的成效。

开辟新渠道,扩大宣传覆盖面。结合当前餐饮外卖的兴起,在加大外卖食品安全监管的同时,将创建工作动态、食品安全知识汇集到宣传折页当中,通过美团、百度、饿了么3家外卖平台的快递小哥,随着一份份可口安全的饭菜送到千家万户手中。在消费者体验外卖食品安全的同时,更加深入了解了创建工作。下一步,该局还将开展入户走访、问卷调查等,走家串户开展宣传,提升创建工作知晓率。

致力科普 构建长效机制

为提升科普惠民、益民服务水平,增强科普宣传实效,该局着力构建食品安全科普宣传的长效机制与传播平台。在全市设立了20个科普宣传站,定期组织开展科普宣传日,打造科普宣传主阵地。

12331食品药品投诉举报主题日宣传活动中,在绿城广场安排食品药品快速检测车,现场对市民提供的食品药品进行快速检测,发现问题后直接移交稽查部门跟进处置,有效提高了投诉举报的普及率。

食品安全宣传周启动仪式上,开设创建展示专区,安排食安委成员单位开展主题宣传日,食品生产企业开放日陆续进行,邀请广大市民走进监管部门、走进生产企业,让媒体、市民代表现场感受我市食品安全状况。

安全用药月启动时,该局现场设立咨询台,指导公众识假辨假;组织专家到各县市区,深入社区、乡村,为群众用药提供科学指导。

该局还联合市科协,在全市110余所社区大学开展食品药品安全知识大讲堂活动;联合市总工会开展食品安全法律法规电视知识竞赛和食品安全知识网络知识竞赛;联系动漫设计公司,筹划设计印制漫画书,设计卡通人物形象,为创建工作宣传增添吸引力,并设计了一批海报、易拉宝、春联等,植入创建元素,大力提升群众食品安全知识知晓率。

接种率仅2%,流行性感感冒疫苗为何不“流行”?

儿科门诊人满为患,办公室里咳嗽声此起彼伏……今年冬天,流感来势汹汹,监测数据显示,我国报告病例高于过去3年同期水平。

世界卫生组织指出,接种疫苗是预防流感最有效的方法。我国的流感疫苗接种率目前尚未建立科学的统计,但从每年疫苗供应总数3000万支推算,接种率仅为2%。“最有效的方法”为何乏人问津?记者进行了调查。

多数成人对流感疫苗不“感冒”

2009年11月,身为医护人员的合肥罗女士接种了甲流疫苗,没想到却因此感染了甲流。从此,亲朋好友在她的劝阻下再没人敢接种流感疫苗。

专家指出,像罗女士这样因接种疫苗感染病毒的概率极小。但除了像她这样因自身经历而抵触疫苗的人,大多数成人对接种流感疫苗也不大“感冒”。

中国疾控中心及多地疾控中心的黄婷、范军星等在四川、河南抽样选取9673人进行调查发现,不愿意接种流感疫苗的有4381人。在这些人群中,三成以上是因为“担心疫苗质量和安全性”;26.5%是“对流感疫苗不太了解”;认为“接种疫苗不能降低得流感的可能性”的占17.8%;而“流感是小病,不需要接种疫苗”的占5.0%。此外,也有人表示“不知道有流感疫苗”以及“接种费用偏高”,导致不愿接种。



家庭月收入越高接种流感疫苗率越低

虽是高危人群,未成年人的接种率也不乐观。北京市中关村医院预防保健科李美琴等曾随机选取该地区3所小学中二~六年级学生的家长作为调查对象,研究发现,受访家庭中的小学生只有33.0%在2012年接种了疫苗,2013年有接种计划的仅有47.5%。

在江苏省滨海县,2016年托幼儿童流感疫苗接种率仅为12.87%——该县疾控中心梅茂冬发现孩子们未接种原因主要是家长担心疫苗不良反应,其次为不了解流感疫苗、感觉孩子身体好不需要接种。出人意料的是,私立幼儿园儿

童接种率高于公立幼儿园,农村户籍高于城镇户籍,流动儿童高于本地儿童,家庭月收入越高接种率越低。

“农村户籍的父母,虽然收入不高,但更倾向于听从医生建议给孩子接种流感疫苗这样的二类疫苗。而城镇户籍儿童的父母虽然接受过良好教育,但对流感疫苗认识存在误区,导致儿童疫苗接种率较低。”梅茂冬认为,家长对流感疫苗的认知水平,直接影响到孩子的接种率。

记者调查还发现,很多家长不愿意孩子“多扎一针”,也导致流感疫苗未能普及。

让“疫苗君”成为“可靠卫士”

疾控专家表示,由于流感病毒会变异,疫苗防护能力并非“万无一失”,如目前使用的三价流感疫苗就难以抵御今冬大肆流行的“乙型Y系病毒”。但多年的疫苗使用情况证明,接种流感疫苗是减轻流感流行危害的有效手段,可以降低流感病死率及呼吸系统、心脑血管系统严重并发症的发生率。

“流感疫苗进入我国虽然时间不短了,但对大多数人来讲还是新事物,所以要想让大家接受,就得告诉大家这个疫

苗的优缺点和接种必要性。”长春市疾病预防控制中心预防医学门诊科科长孙于莉说,有关部门应通过加大宣传来增加流感疫苗接种率。

疫苗产品安全与否,是影响公众接种的因素之一。国家食品药品监督管理总局表示,将继续加强上市疫苗产品抽样检验和生产现场有因检查,及时查处发现的质量安全问题,涉嫌犯罪的移交公安机关追究刑事责任。

据新华社