

寒假课外培训班又火了起来,这一现象也成为地方两会关注的话题 苦不堪言!补课费用直追住房按揭

新华社电 随着中小学陆续放寒假,各种课外培训班又火了起来,这一现象也成为地方两会关注的话题。课外补习虽不是新现象,但日渐走高的补课费用,让很多家庭“不得不补”而又“苦不堪言”。应该如何缓解家长的焦虑?怎样规范课外补习市场存在的乱象?代表委员给出了自己的建议。



补习“竞争”加重了家庭负担

寒假到来,很多学生发现自己的假期并不轻松,几乎被培训班课程排满了:一、三、五奥数,二、四、六英语……网络上流传的段子“上一秒母慈子孝、下一秒鸡飞狗跳”,折射出了这种教育焦虑症。

要缓解焦虑,就得课外“补补”。所谓“学校减负、家长增负,校内减负、校外增负,公办学校减负、社会培训机构增负”,课外补习热正呈现愈演愈烈之势。

覆盖面不断扩大。中国教育学会发布的报告显示,在北京、上海、广州等一线城市,参加课外辅导的中小学生,占到在校生总数的70%左右。民进上海市委的一份

提案显示,通过对部分上海中小学家长的问卷调查,发现有84%的孩子参加课外辅导班,其中87%的孩子有数学辅导,69%的孩子有英语辅导……

“竞争”线不断下移。上海市人大代表吴坚说,为了上“名校”,很多家长焦虑不堪,给孩子提前补习,补习的阶段从初中升高中,降低到小学升初中甚至幼儿园升小学。

补课费用逐渐走高。“课外补习往往收费不菲,我身边的一些80后白领夫妻,每月住房按揭还不到一万元,但孩子的补课费已经赶上这个水平,这大大加重了家庭负担。”吴坚说。

规范培训市场呼声高

究竟应该如何看待课外补习?应该说,其存在是基于巨大的市场需求。

民革广东省委在提案中指出,课外培训本来的定义是“补习”,但现今培训机构早已经超越了“补习”的概念。“初中高中课程、小学读初中课程、学龄前认字过百”——这样的超前教学,成为不少培训机构的常态。“超前教学通过‘提前教、超纲教、变相押题’等手段,短期内快速提高学生成绩的同时,违背了教育规律,也扰乱了学校正常的教学秩序。”

针对课外培训市场的乱象,部分地方已出手整顿。去年下半年,上海市教育、工商等部门摸排发现,全市“无证无照”的教育培训机构有1300余家,部分已进入关停阶段。其后,上海又针对民办培训机构出台“一标准两办法”,明确规定“严禁拔高教学要求、严禁加快教学进度、严禁增加教学难度”,倡导尊重教育规律和学生成长规律。

近日召开的全国教育工作会议也提出,2018年要出台促进校外教育培训机构规范有序发展的意见,探索建立“负面清单”制度和联合监管机制。

上海市政协委员、上海大学教授李颖洁表示,现阶段对课外培训机构的监管主要是从事前许可、广告宣传等方面加强规范,查处取缔无证无照非法办学的单位和人员,接下来还应对培训机构的招生简章、开设课程、选用教材等实行备案制,加强监管“这口气”不能松。

针对孩子“减负”后多出来的时间和精力,民进上海市委认为,可以在学校增加一些活动课,并设置活动课专职教师的岗位,在办学经费、师资等方面予以倾斜。同时,加大校外活动机构,如青少年活动中心的建设,培养孩子广泛的兴趣,促进其身心健康发展。

空军一架飞机在飞行训练中失事

新华社电 1月29日下午,空军一架飞机在贵州境内飞行训练中失事,目前正在全力搜救。

警惕传销渗透到朋友圈

卖面膜可能会被发展成为“下线”

新华社电 目前,微商概念火热。据中国互联网协会微商工作组估算,2017年微商从业人员规模为2018.8万人。记者调查发现,近年来,微商传销等新型网络传销呈高发态势,多地频频查处相关案件。这些案件涉及人员动辄数十万人,金额达数亿元。

代理面膜差点入伙网络传销

山东人何倩微信朋友圈有一位销售面膜的好友,几个月前,她注意到对方在朋友圈推销一款声称是国外进口的面膜,看上去销售情况“火爆”。

何倩说,看着对方每天在朋友圈晒有关面膜的各类证书以及销售量、交易截图,她动心了,花5000元成了对方招募的代理。作为代理,单批次至少要拿50盒2000元的货,均价40元一盒;一次拿5000元的货,可以买150盒,相当于30多元一盒;而这款面膜对方在朋友圈的单盒售价为80元。

“当询问如何更快地销售自己手中的面膜时,对方却建议我不要将赚钱的方式仅局限于销售面膜,让我想办法招募代理,称只要成功招募一名代理,便可以从拿货款中获得30%提成。”何倩怀疑这可能涉嫌传销,就退货一事联系对方,却被拉入“黑名单”。

微商传销蔓延速度快更具隐蔽性

2016年3月,国家工商总局发布新型传销活动风险预警提示,不管传销组织如何变换手法伪装自己,只要同时具备“交入门费”“拉人头”“组成层级团队计酬”就可认定为涉嫌传销。

记者调查发现,微商传销蔓延速度快、涉及人员多、波及地域广、涉案金额大,与传统传销相比更具有隐蔽性、欺骗性和社会危害性。

山东公安部门介绍,微商传销往往推荐化妆品、美容美体器械、玉石之类的商品,利用会员优惠折扣、分享到朋友圈返现等手段诱人加入,隐蔽性强。

“微商传销通常不强制缴纳加盟费用,但是要求购买货物才能具备销售代理的资格。当成为代理后就发展次级代理,也就是俗称的下线。”中国电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳说。

目前涉嫌传销的微商有一个共同点,即在朋友圈炫富吹牛,夸大宣传,有的甚至打着政府扶持、重点项目、中央部委特批等旗号,制造虚假繁荣。

一位民警告诉记者,很多微商传销者在朋友圈发布的交易截图,实际是用电脑软件自动生成的,这些交易并不存在,却显示有发货时间、发货单号。

上海迪士尼现天价“插队费”

工作人员回应:是VIP特色服务



尽管寒风凛冽,上海迪士尼依然人潮如流。陈女士和孩子在“小矮人矿车”门口排了两个小时的队,眼看就要轮到了,结果发现一群人从出口处进来直接插在了她们的前面。她和其他游客有些恼火,上前质问服务人员后,才获知这是VIP团,可以免排队,随到随玩。

事后,陈女士反映,VIP团其实就是“插队团”,上海迪士尼为此收取了天价“插队费”,她认为这样的做法侵害其他游客的合法权益,有违服务合同。

下午,记者一行结束了七大主要项目的游玩,其中有两个项目分别玩了两遍。随后迪士尼出具了一张2.4万元的发票,项目名称为“导览服务费”。

游客:两天玩了4项VIP团加剧游客排队之苦

这位导览员告诉记者,像她这样的导览员有30多名,不论平时还是节假日,基本满负荷运转。但迪士尼对6小时的团做了限制,平时一般为每天20个,节假日为每天30个。也就是说,仅VIP团迪士尼就有一笔不菲的收入。

记者在乐园里随机采访了一些游客。他们中有的对VIP团的插队服务并不了解,有的表示非常愤慨,还有的则表示理解。

来自北京的张先生买了两天联票,却

只玩了4个项目,他说“VIP团插队加剧了普通游客排队等候之苦,迪士尼的做法侵害了普通消费者的权益”。

来自深圳的郭先生说:“就是因为游客太多排队过长,才催生了这种‘插队团’,像香港迪士尼就没有这种情况。上海迪士尼应该思考如何解决这一困境,而不是利用游客之苦来赚钱。”

上海迪士尼回应:VIP会员走的是快速通道

针对“VIP是插队费”的说法,记者致电上海迪士尼度假区门票预订中心,工作人员表示:“迪士尼乐园的VIP费用包含了所有游乐项目的快速通行证费用,因此VIP会员走的是快速通道,和普通游客走的通道不一样,不存在插队票一说。”

据北京青年报

VIP服务:

每人收费2700元或3000元

记者登录上海迪士尼官方APP,发现VIP服务有两种:一是连续3小时导览,每人收费2700元,每团3位游客起订,最多8人;二是连续6小时导览,每人收取3000元,限定人数6至8人。

记者拨打了热线电话,工作人员介绍,VIP团费不含门票,每个团配一个导览员,根据需要定制游览路线,可以任意选择游览时间,不需排队。

随后,记者在社交平台上凑齐了8个人组成VIP团,记者一行仅用了两个小时就完成了3个游戏项目。记者随机采访了一些游客,他们大部分人表示,一个上午就完成了游戏项目,都抱怨排队时间太长了。