

2018 新春贵金属精品展(二)

光大银行



“福运满堂”贺岁金元宝

产品特点:该产品采用黄金材质,3D技术立体造型。融入先进AR动画技术,扫描二维码可出现光大祝福动画,集新年祝福和娱乐互动于一体。“福运满堂”金元宝重0.2克,成色为足金999,团购更有优惠,还可为满足一定条件的企业客户在外包装上加印企业LOGO,凸显专属定制。

中国银行



汪汪福年邮票珍藏册

产品特点:该产品将金银币与邮票完美地结合,每年连续发行。把收藏价值较高的邮票和狗年生肖纪念币完美地结合在一起,形成“邮币双绝”给客户带来升值空间。国家形象设计大师周令钊倾情创作,他曾参与了中国第二套、第三套、第四套人民币的设计,国家国旗、国徽的设计。

兴业银行



2018 戊戌狗年足金压岁钱

产品特点:该产品包括“金犬旺福”足金压岁钞一枚+“四季平安符”足银银箔四枚+附赠考神书签。工艺上采用独家专利技术,金犬旺福图案以独立研制的哑砂油墨利用高端印钞设备及技术生产加工而成。

浙商银行



故宫“官银”

产品特点:以故宫馆藏皇家元宝为原型再造,沉稳的扁平造型,寓意财库。顶面满饰水波纹,寓意生财,四周呈现围城状,寓意聚财,顶面呈椭圆船形,寓意守财。套装足银999:200克(20克/个×10个),采用镖局押运宝箱形式,用封条密封,彰显尊贵。

邮储银行



“邮储有礼·故宫旺旺黄金压岁钱”

产品特点:该产品在题材上,足金999铸制的元宝和方孔圆钱形状的黄金压岁钱,寓意吉祥圆满。此套黄金压岁钱全套共5枚,分别代表着聪明、健康、快乐、平安及幸运。今年的“邮储有礼·故宫旺旺黄金压岁钱”,能将长辈的新年祝福录进视频中一起送给孩子,小朋友们扫码即可直接观看。

华夏银行



2018 戊戌(狗)年生肖贺岁银

产品特点:该产品为华夏银行首次发行的贺岁系列贵金属产品,选用AG.999足银材质,重10克,采用国际先进的超薄双面压铸一体成型及多种防伪工艺。其正面采用中国传统剪纸式样“母子双犬图”为主景,构成了一幅喜庆、团圆的画面。

郑州银行



“徐悲鸿传世金”

产品特点:该产品实现了直接在金条上做立体生肖,震撼的“6D空中立体雕刻”工艺,使生肖呈现前后、左右、上下的空中立体造型。徐悲鸿纪念馆权威授权。有20克、50克、100克、500克、1000克5规格可选。

中原银行



“福·临门”生肖贺岁金

产品特点:中原银行首款品牌压岁金,内含中原银行品牌压岁金+2018福字币(封装签名版)+福字券+福禄寿喜邮票共同组成,采用AR技术、幻彩镭射、热敏技术三大工艺,更有大年三十抢红包、消消乐等互动游戏等您参与。

联手鑫苑物业
光大银行力推物业线上缴费

近日,光大银行郑州分行携手鑫苑物业大力推广物业线上缴费业务,该项目预计将为鑫苑物业郑州、济南、合肥、成都、北京、天津等20余家分公司共计59个社区超过10万业主提供更方便、更贴心、更安全的普惠金融便民缴费服务。倪子 张俊 刘伟松



光大银行郑州分行电子银行部总经理宋紫旭致辞

鑫苑业主将实现轻松线上缴物业费

据光大银行郑州分行电子银行部总经理宋紫旭介绍,全国物业费的市场总规模已经达到了3100亿元,体量庞大,但是物业费的缴费渠道和方式较为单一,主要集中在物业公司物理网点,线上缴费仅占比14.5%,线上化水平较低。

随着互联网不断发展以及移动互联网时代的到来,人们更多地依赖手机来获取各类服务和完成业务缴费,为消费者提供操作方便、缴费时间自由、缴费地理无限制的新型缴费方式是物业公司发展的必然趋势。

基于此,光大银行郑州分行此次联手鑫苑物业,将物业缴费项目接入光大云缴费平台上,预计从今年3月份开始,鑫苑物业所服务业主可通过光大银行手机银行、网上银行等光大自有电子渠道、鑫苑物业的微信公众号渠道以及其他第三方平台,实现轻松线上缴物业费。

云缴费实现“绿色缴费低碳生活”

光大银行“云缴费平台”将缴费项目、缴费渠道、银行系统整合为开放、共享的缴费生态系统,一方面连接收费单位,整合水、电、燃气、固话、手机等代收代缴业务集中至云缴费平台,另一方面整合缴费渠道,将缴费项目输出至光大银行网上银行、手机银行、摇摇缴费等自有渠道以及其他银行同业、支付公司、电商平台等外部渠道,为收费单位与缴费渠道节约成本。

“云缴费”目前已覆盖全国31个省、320多个城市,服务覆盖超过8亿人群,缴费项目已覆盖水、电、燃气、教育、手机话费、物业、有线电视等各类缴费项目2000余项,仅2017年交易笔数就达5亿笔,交易金额达880亿元。在河南地区,云缴费已覆盖河南省移动、联通、电信通信费,河南有线电视、河南广播电视台有线费、河南省ETC充值缴费、国网河南省电力下辖100多个市县的电费,郑州地区的水、燃气、热力等多个缴费项目。

推出首款净值化现金管理产品“光银现金A”
光大银行率先发力转型

2月6日,光大银行郑州分行发布了新一代现金管理工具——“光银现金A”理财产品。光大银行郑州分行零售业务部副总经理胡光辉致辞时表示,此次推出“光银现金A”理财产品,更是该行顺应银行资管发展形势推出的新一代现金管理类理财产品。倪子 张俊



光大银行郑州分行零售业务部副总经理胡光辉致辞

投资范围更加灵活

据光大银行郑州分行零售业务部产品经理汪姿含介绍,为顺应监管要求并满足客户理财需求,光大银行新一代现金管理类理财产品应运而生——“光银现金A”。

它是一款净值化理财产品,按摊余成本法估值,并具备如下特点:一是灵活投资,产品以货币市场工具投资为主,外加短期债券和其他符合监管规定的固定收益类资产,投资范围更灵活;二是收益尽享,光大银行作为产品管理人及托管机构,仅收取固定管理费(年化费用不超过0.5%)和托管费(年化费用不超过0.05%),投资者可充分享有产品投资收益;三是信息透明,每开放日日终核算产品投资收益(费后),次日早晨披露上日年化收益率,客户可通过光大银行官网随时查看;四是申购便利,每开放日15点15分前购买产品,当日确认起息。

资金24小时不闲置

据汪姿含介绍,“光银现金A”首次购

买起点金额为5万元,再次购买可以1000元的整数倍进行追加。客户可通过网上银行、手机银行7×24小时申购,实时赎回功能支持本金实时到账,极大地提升了产品流动性。该款产品是股民炒股资金闲时的理财“神器”,在股市收盘后15分钟内转入银行申购“光银现金A”,即可享受当日收益。

据了解,目前该款产品刚一上市,就受到了广大新老客户的关注和喜爱,因灵活便捷、随时申赎等优势,迅速成为企业家企业主、等待理财客群及节假日闲置资金的新宠儿。

截至目前,光大银行阳光理财已经形成了短期、中长期、长期等六大类上百个理财产品种类,个性化理财产品更是层出不穷。比如,针对私行客户有专属定制理财、针对新客户有新客理财、针对老客户有优客理财等,满足不同需求客户的理财需求。

据悉,未来几个月内,光大银行将进一步加快转型节奏,陆续推出少儿成长计划、光银稳赢、光银强债等多款净值化理财产品。