



郑州晚报

狗年开门红



18:30登上央视新闻频道《共同关注》,19:28,登上《新闻联播》,20:05《东方时空》用一分多钟时间报道,大年初一(2月16日)晚上,郑东新区灯光秀一天三上央视,郑州再用“璀璨霓虹”新气象惊艳世界。郑报融媒记者 邢进/文 周甬/图

“国际郑”越来越有范儿,城市形象宣传片惊艳世界 郑州灯光秀年初一上了《新闻联播》



璀璨灯光秀展现魅力中原

当天晚上,天色渐暗如意湖水岸的灯光开始点亮,大玉米也换上华丽璀璨的新装,如意湖岸边人潮涌动,无数高举的手机拍下她此刻的芳华。

一身璀璨华服装点的大

玉米成了整个东区最夺目的风景。

灯光变幻,烟花绽放,大玉米又换上了一身七彩斑斓的新装,灿烂辉煌的灯火,光彩流丽的霓虹,喜悦观望的人群,交织成盛世中原

的灿烂华章。

“启航新时代”“中原更精彩”“郑州,一个都说中的地方”“新春大吉”……在深蓝的天幕下,大玉米的华服不停变幻,光彩夺目,璀璨流丽。

郑州形象片惊艳世界

2017年9月4日起,由全球背景资深团队匠心打造的郑州城市形象宣传片——《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》,在央视CCTV-13新闻频道、CCTV-4中文国际频道、CCTV-2财经频道,凤凰卫视中文台、资讯台、欧洲台、美洲台四个主要频道,以及全球五大洲的国际化大都市惊艳亮相。

美洲的美国纽约时代广场、欧洲的英国伦敦、澳洲的澳大利亚悉尼、亚洲的日本东京、非洲的南非约翰内斯堡的繁华地段和大型机场和码头都出现“国际郑”身影,全方位

提升郑州在国内及全球的传播力和影响力。特别是该宣传片在纽约时报广场循环播放,更是引起广泛关注。纽约时报广场是曼哈顿的心脏地带,被视为“吸引全球目光”的最佳窗口之一。在这里播放宣传片,可以让世界更加直观地感受郑州。

《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》采用中英文双语形式,以“一山,一河,一寺,一祖,一城”的“五个一”脉络展示郑州依中岳嵩山,凭母亲黄河,看禅宗古刹少林寺;生始祖轩辕黄帝,筑商都古城及和谐郑东新城,

用国际化的语言和视角来讲述郑州的过去现在和未来,讲述郑州厚重的历史文化遗产和现代的国际枢纽发展,方式新颖别致、大气磅礴、节奏感强,掌握城市内涵,准确定位在文化遗产与现代商都的国家中心城市发展脉络。

同时,《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》还通过中国航空、南方航空、东方航空等多家航空公司的航空杂志,向世界各国乘客展示郑州全新形象,全方位提升郑州在国内及全球的传播力和影响力。

郑州“刷屏”央视 网友纷纷点赞

- 手机用户23771012917 12
大气磅礴! 气势如虹!
- 有趣小哥 8
中国之中, 成功之城, 中国郑州
- 手机用户52412545425 1
大美中华, 唯我中原, 炎帝故里, 老家河南, 秀山灵水, 值得一观, 特色美食, 回味无穷, 此生一游, 了却遗憾, 美美与共, 美美河南。 🌻小草
- 原味我还在乎尔8 8
郑州, 一个都说中的地方 😄😄😄
- 麻金涛 80
得中原者得天下。
- 寨子里的人 7
豫来豫美!
- 李巧华_农2姐 3
老家, 大赞