



郑州晚报

# 狗年开门红



春节期间,市民到碧沙岗公园赏腊梅花展。郑报融媒记者 成燕 图



郑东新区文化艺术节上吹糖人表演。郑报融媒记者 丁友明 图

## 春节长假,400万人次游郑州

不少景区活动将持续至正月十五,市民可前去感受年味儿

### 少林寺、园博园等重点景区游客如织

统计数字显示,少林景区共接待17.955万人,同比增长27.2%,实现门票收入1482.29万元,同比增长25.9%;郑州海洋馆共接待3.54万人,同比增长37.68%,门票收入409.6万元,同比增长32.82%;绿博园共接待13.43万人,同比减少2.06%,实现门票收入357.4万元,同比增长2.94%;伏羲大峡谷景区共接待5.16万人,同比增长95.11%,实现门票收入107.7万元,同比增长50.15%;郑州园博园共接待15.95万人,实现门票收入388.62万元;长寿山景区共接待40.2万人,同比增长302%,旅游收入1176.2万元,同比增长305.6%;康百万庄园共接待12.08万人,同比增长221%,实现旅游收入304.4万元,同比增长60.7%。

本报讯 昨日,记者从市旅游局了解到,据重点统计和抽样调查测算,春节长假期间,全市共接待游客397.67万人次,同比增长11.8%;实现旅游收入24.1亿元,同比增长12.7%。纳入统计的15家景区共接待游客量91.123万人次,同比增长29.16%,门票收入4361.7万元,同比增长15.5%。

郑报融媒记者 成燕

### 举家出游成为新年俗

春节期间,举家出游成为新年俗。惠济丰乐农庄温泉、中牟雁鸣湖凌云温泉、荥阳江南春温泉、香堤湾温泉、新密黄帝宫御温泉等处吸引大量游客休闲度假,游客接待量和收入再创新高。丰乐农庄温泉7天共接待8.09万人次,同比增长127.24%。荥阳桃花峪滑雪场、中牟雁鸣岛滑雪场、新郑龙泉湿地公园滑雪场等游客众多。

家庭自驾游、自助游及城市周边

休闲游成为假日主要旅游方式。碧沙岗公园、植物园、人民公园、紫荆山公园等各大公园花卉展览和各大博物馆、文化场馆、海洋馆、世纪欢乐园、动物园和各大中心广场的系列迎春活动,增添了浓厚的年味儿气息,吸引大批市民和游客前来游览,看电影、购物、聚餐、儿童游乐等文化娱乐也很受欢迎。春节期间,郑州海宁皮革城累计接待游客2.48万人次,郑州杉杉奥特莱斯接待游客1.818万人次。

### 缤纷活动演绎浓郁年味

碧沙岗公园举办迎春双梅展,植物园举办“绿满商都 花绘郑州”迎春花展供市民免费参观;樱桃沟举办“美丽樱桃沟,双拥中国年”新年文化大集;登封仙人谷景区“金狗送好运”活动,对狗年出生的游客推出系列的优惠措施;新郑黄帝故里除夕“祈福”活动吸引众多市民和游客参与;具茨山免费为旅游团体、家庭旅游者主持拜祖仪式。不少景区春节活动将持续至正月十五结束,市民还可前去感受浓郁年味儿。

### 阿里巴巴发布新年俗报告,出境游、看电影成为新潮流

## 少林寺入围祈福游最热目的地前三名

本报讯 昨日,阿里巴巴首次发布《2018中国人新年俗报告》,全景展示一个充满年俗味、人情味、科技感和国际范的新春佳节。根据《报告》,大年初一至初三,高德导航数据显示,衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居国内新春祈福游最热目的地前三名。

郑报融媒记者 成燕/文 袁建龙/图



新春祈福游持续升温。高德导航数据显示,大年初一至初三,衡阳南岳大庙、韶关南华禅寺、郑州少林寺位居最热目的地前三名。

此外,旅居海外的华人越来越热衷在春节海淘中国老字号。天猫的数据显示:老干妈、永久、大白兔、张小泉、西泠印社、龙泉宝剑等成为华

侨搜索热度最高的年货品牌。

报告显示,春节带爸妈和家人出门吃喝玩乐,成为新年俗的重要组成部分。

飞猪数据显示,“最喜欢去海外过年城市”前5位是北上广深杭,在境外过年平均花销上,泰州、漳州、肇庆等三四线城市冲到了最前面。

选择在家过春节的,带家人去看电影是新选择。淘票票数据显示,仅大年初一,单场购票3张及以上的用户数量比去年同期增长90%。

来自天猫的数据显示,春节期间,进口生鲜成交额同比增长近300%,智利帝王蟹、波士顿大龙虾、新西兰长寿鱼等都成餐桌宠儿。

### 春节长假全省零售和餐饮实现销售额约448亿元

本报讯 昨日,记者从河南省商务厅获悉,2018年春节黄金周,我省年味儿气息浓郁,消费增长动力强劲,旅游、文娱休闲成亮点。据测算,除夕至正月初六,全省零售和餐饮企业实现销售额约448亿元,比去年春节黄金周增长14%。

从监测情况看,节日期间,全省重点零售企业商品备货量同比增加20%左右,各大批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加30%以上。

省商务厅重点监测的郑州、开封、洛阳、南阳、信阳、焦作6市34家大型零售企业,黄金周期间共实现销售额75161.7万元,同比增长18.3%。

团圆家宴、亲朋聚餐、旅游就餐成为春节餐饮市场主角。

监测显示,黄金周期间,郑州、开封、洛阳、南阳、信阳、焦作6市16家餐饮企业共实现营业收入1575.2万元,同比增长8.3%。其中洛阳宴天下、开封第一楼同比增幅分别为53.3%和40.7%。郑报融媒记者 赵柳影