

新起点 新征程 新气象 新作为

——中报酒业2018开局篇

叮叮……随着微信消息提示音响起,不会错过任何消息的媒体人纷纷打开群消息,一篇《博鳌五日||千商大会遥遥在望 仰韶酒业携20家媒体远赴海南》的文章出现在手机屏幕上。2017年11月6日下午,刚刚到达海南的媒体人还没来得及欣赏当地的美景,已被这篇推送文章吸引,瞬间引起了仰韶营销公司总经理卫凯和媒体人的关注。“这种游记式的报道方式挺新颖的……”“‘中报酒业’是谁?”“‘中报酒业’的账号主体‘河南中报和光酒业有限公司’又是谁?”“‘中报酒业’这家新媒体能在这么短的时间发布,是怎么做到的?”“‘中报酒业’这家新媒体,从11月1日到今天,才发布了4篇文章……”

一时间,各种疑问之声席卷而来。4个月过去了,中报酒业微信公众号共发布原创文章171篇,平均每月40多篇,总转发量达10万+。媒体创新,资源整合,深耕行业,精准服务……“中报酒业”代表传统报业服务酒企的愿景蓝图正逐步被清晰绘制。坚持原创,内容为王,速度制胜,协同作战……渐渐地,越来越多的行业人士记住了“中报酒业”。 乔晓娜

作为媒体改革的创新典范

中报酒业将迈向整合媒体资源、社会资源的新征程

2017年12月22日的冬日,阳光不乏明媚。

“是郑州报业集团领导的集体智慧,给了‘中报酒业’生命与活力。”当天下午,在中报酒业会客厅内,团队人员向《国家名酒评论》杂志总编、“酒游记”创始人于瑞这样介绍中报酒业的来历。

“2016年,河南省内酒水消费额达到460亿元人民币,是国内重要的省级消费市场,在此数据中,25%~30%的份额发生在省会郑州市。”与此相比,河南省会媒体对这一市场的传播、推广服务在水平、手段上还存在一定距离。

2017年初,郑州报业集团领导层获悉上述消息后,敏锐地感觉到,是时候联合社会优势资源进行媒体改革创新了。渗透全国

酒业,恰逢其时。

紧接着,2017年6月,河南省政府提出“豫酒振兴”号召,并于10月17日下达《河南省酒业转型发展行动计划(2017~2020年)》。

接下来的时间里,集团领导不断走访黔酒、川酒等优秀酒企,通过实地调查和可行性分析,决定结合自身优势,联合社会优势资源,扩大媒体影响力,创新报业发展活力。

2017年9月,河南中报和光酒业有限公司开始筹备注册。

为此,郑报集团给予了《郑州日报》《郑州晚报》《郑州晚报·社区报》《中原地铁报》的资源支持;在户外媒体资源方面,又在阅报栏、高速路、机场等方面给予政策倾斜。

创新运营如撬动媒介发展的支点

以星火燎原之势席卷中原大地

中报酒业发展道路越走越明晰

这种媒体发展的创新模式并无模板,传统媒体人如何适应形势?河南中报和光酒业有限公司该怎么运作?团队该怎么组建?新媒体该怎么运营?……这一系列问题,都在考验着这个团队负责人。

2017年11月1日,中报酒业公众号第一篇文章《豫酒风来》对外发声,此举标志着中报酒业正式运营。

全国酒市看河南,河南酒市看郑州。

郑州是河南的会客厅。中报酒业据此扼要地位,得天独厚。《郑州日报》于2007年开辟的《名酒江湖》专栏,影响了许多爱好酒文化的读者。也是应《名酒江湖》粉丝们的要求,在“中报酒业”公众号运营的第一天,该栏目从“纸上”搬到了“屏上”。

媒介载体的变迁,让粉丝们百感交集。新粉丝对栏目更新有期待,老粉丝对“屏”阅读需适应。“中报酒业”公众号粉丝增长的缓慢,让公司运营团队看在眼里,急在心上。

虽然公众号过了大量吸粉的阶段,但是尝试创新总没有错。

2017年11月11日,中报酒业公众号在千商大会期间发出了《杨永华:中国酒类营销进入推广时代 靠传统的三斧子半只能等死》这篇文章,首次突破2000人次阅读量,给了中报酒业运营团队莫大的鼓舞和灵感。

“精准服务,原创为王”。无论媒介如何创新发展,内容为王总是颠扑不破的真理。这种突破常规性的报道方式,极大释放出蕴藏在每个人身上的生产力。

“快速、新颖、深度、温度”,这种被释放出来的新型文字生产力,成就了中报酒业运营团队在行业立足的坚实基础,也让中报酒业团队的每个人更加专注自己的内容创作。

前线打仗,后方支援,采与编的密切配合,图片与文字的深度融合,使中报酒业从此完成了速度与激情的最佳匹配。

中报酒业,不是一个人在战斗。

新起点实现新作为

中报酒业再出发,不断开创新局面

2017年12月,中报酒业经过几个月的深度接触,终与台湾著名服饰企业兄弟集团出品的九暹酒签署了战略合作协议。从那时起,中报酒业陆续启用郑州报业集团的媒体资源为其宣传推广服务。

2018年2月开始,中报酒业在《郑州晚报》开辟“郑报酒城”专版。从此,中报酒业重新吸引行业眼球。

新闻专业出身的中报酒业内容创作团队更懂得发挥舆论工具优势,展现品牌精神和产品内涵,提高读者参与度,通过突破会议报道等,真正将文字转化为内容生产力。

2018年新春伊始,省外某大型酒企主动向中报酒业抛出橄榄枝,拟将该企业与粉丝互动的专栏放在中报酒业公众号上。

解决前进道路上的困难与问

题,需要坚定不移地推进媒介经营的全面改革。

从发展的角度看,中报酒业做到了郑州报业集团当初赋予它的定位——做一家面向全国酒业的服务型公司。

今天,站在历史新起点,中报酒业未来要走的道路充满挑战。

我们相信,媒介竞争和企业竞争一样,必然经过产品竞争到文化竞争,而文化竞争的核心在于品牌竞争。因此,品牌才是中报酒业创造价值、创新发展的核心。这一支敢于创新、勇于挑战的队伍一定会向着塑造“中报酒业”品牌竞争力的方向勇往直前,切实利用好媒体资源优势,为行业、为酒企、为酒商展现一个精彩的舞台!为全国知名酒企、酒商走进中原、影响中原、出彩中原起到积极的助推作用。



我有舞台
你有才华



中报酒业
ZHONG BAO WINE

中报酒业诚聘

中报酒业是郑州报业集团面向全国酒业设立的一家酒类服务型公司。作为媒体改革的创新典范,郑州报业集团旗下——《郑州日报》《郑州晚报》《中原地铁报》、中原网及集团其他新媒体,将为全国知名酒企、酒商走进中原、影响中原、出彩中原起到积极的助推作用。

公司经营目前主要以文字内容服务为主,结合活动策划与执行,利用郑州报业集团的媒体资源优势,为行业、为酒企、为酒商展现一个精彩的舞台。

中报酒业,快速成长中的新兴企业,未来充满各种惊喜与可能,是激情和梦想实现的地方。

为满足公司快速发展的需求,以下岗位与您相约:

★采编人员(2名)本科及以上学历,新闻、中文相关专业,年龄25~30岁之间,有较强的新闻敏感性,熟悉新闻采编流程,有良好的沟通表达能力和文字表述能力,有团队合作精神 and 敬业精神。

★文案策划(2名)2年以上工作经验,本科及以上学历,年龄30~35岁之间,有较强的策划能力和创新能力,文字功底深厚,负责项目、广告等推广文案撰写,负责项目创意表现和提案说明,良好的人际沟通能力和团队协作能力。



中报酒业
期待与有梦想的人共创奇迹!

邮箱:hnbhgy@126.com 联系人:王老师 13674979606