

春潮急 忙开局

2018 豫酒发展新动向

关注豫酒振兴之一

一元复始,岁序更新。2018年新年开工伊始,豫酒企业为了更好地贯彻落实河南省政府对豫酒转型发展做出的战略部署,纷纷召开2018年工作动员培训会。乔晓娜



河南省宋河酒业股份有限公司 总裁朱景升

仰韶酒业 继往开来 引领振兴

2月26日至27日,仰韶营销公司在郑州召开了2018年工作动员培训会,仰韶营销公司及各事业中心总监出席会议,各分公司经理、地市办事处主任及业务精英近千人分别在两日内参加培训会议。会上,仰韶酒业仰韶营销公

司总经理卫凯、市场中心总监王军学、运营中心总监刘柏学、财务中心总监刘琳、督查中心总监刘建峰、品牌宣传中心总监尤全学等各个部门都针对2018年公司15字方针“调结构、挺价格、强品牌、抓管理、促销量”一一展

开详述。纷纷表示在新的一年里工作中,将继续坚持以人为本、领导层以身作则,明确分工,并通过仰韶在强势崛起以来的事例陈述、社会反响、内外形势,为全员打气,为2018年新季度营销战役做好充分准备。

宋河酒业 勤勉拼搏 聚力前行

2月27日,以“勤勉拼搏,聚力前行”为主题的宋河酒业2017年度工作总结暨2018年度工作部署会议,在鹿邑县宋河酒业生产园区盛大举行。宋河酒业营销公司全体员工和生产基地相关部门员工共聚一堂,正式开启了2018年度宋

河酒业营销攻坚大战的新征程。回顾2017年,宋河酒业市场布局基本成型,运营管理初见成效,转型战略初战告捷,品牌建设再上新阶。河南省宋河酒业股份有限公司总裁朱景升指出,2018年是宋河酒业建厂50周年,

也是宋河振兴的元年。要加强营销模式的转变和创新,打破老思维,学习兄弟企业成功经验,做好跨界营销、会议营销、新生代消费者培育等课题。要继续挖掘宋河品牌文化内涵,讲好宋河品牌故事,展示宋河新形象。

豫坡集团 2018年坚持用数据说话

2月21日上午,豫坡集团2018年工作会议在公司会议室召开,集团公司下辖的四个经营公司、服务小组分别利用PPT的形式做了2017年工作汇报和2018年工作规划。公司领导班子成员及公司副科以上人员参加会议,会议围绕各经营公司重

点工作、服务小组重点工作,数据提升管理、搞好经营等方面进行展开。董事长张建设在发言中表示:“此次大会,大家用PPT的形式将近3年的成果和规划展现出来,形式新颖,内容详尽,对精细化管理起到了推动作用。

在新的一年里,让我们紧紧围绕豫酒振兴的契机,团结好大客商,坚定信念,切实增强企业活力、市场掌控力和品牌竞争力;借助河南十大名酒及3A级旅游景区的发展平台,为豫坡的持续快速发展和豫酒振兴贡献力量。”

皇沟酒业 召开2017年度管理评审会议

3月1日,皇沟酒业召开2017年度管理评审会议,全面总结评审本年度公司的质量管理体系和食品安全管理体系运行情况,质量管理体系负责人、HACCP小组组长赵克华及各中心主要负责人、内审员等参加了此次会议。

赵克华介绍了2017年度管理体系运行状况,评价了管理体系运行的充分性、适应性和有效性。财务中心、曲酒生产与质量技术中心、行政管理中心、成品生产与原材料供应中心、企业监察部、营销管理中心负责人分别汇报了本中心年度内管理体系的运行落实情况,并就管理体系运行中存在的问题提出了意见和建议。

皇沟酒业党委书记、副董事长张树强作总结时表示,2017年度管理体系运行整体来看是有效的、适应的,为公司的产品质量和食品安全管理奠定了良好的基础。重点指出了四个方面的问题。同时希望各部门高度重视认证管理工作,对照管理体系的要求,履职尽责,把先进的管理理念引入到管理体系的落地执行中去,做到标准化、规范化、制度化、常态化,不断提高皇沟酒业的管理水平。

更正说明 本报2月9日AA04~05版《豫酒品牌人共贺新年》一文中,“豫坡酒业副总经理、文化总监崔盘”,应为“豫坡酒业副总经理、文化总监崔盘收”,特此更正,并向广大读者致歉。

做一瓶好酒 交一生好友 兴一个行业

来自兄弟的 新春呼喚

兄弟集团,台湾著名服装企业。多年来,兄弟一贯追求的品质要求,以“物有所值”的诚信经营理念,奠定了兄弟集团“以服装为主业,多产业共同繁荣”的产业格局——从时装到白酒、日化、地产、医疗、酒店、传媒等多个行业。

贵州李兴发酒业有限公司,为茅台镇企业,是“酱香之父”李兴发九女儿为继承父亲毕生心血而成立的一家酱香型白酒生产企业。

- 2010年,兄弟集团与贵州李兴发酒业正式合作;
- 2011年,幽雅酱香型白酒“九暹酒”正式问世;
- 2013年,集团斥资12.58亿元,沿赤水河扩建426亩新厂区;
- 2014年,九暹酒产业基地交通枢纽——九暹桥,顺利竣工;
- 2015年,九暹产区扩建项目被列为贵州省级重点工程项目;
- 2016年,九暹酒“幽雅酱香”文化展厅顺利落成;
- 2017年,酒厂新厂区一期工程顺利落成并正式投产。



为打开河南市场,为了让河南人民品尝到酱香之父的倾力大作,也为了发展壮大九暹销售力量,现诚聘销售精英8名,其中:男士2名,女士6名。条件简单,待遇非凡。条件如下:

- 1.爱生活,爱交际,口才好,形象好,有梦想,有欲望,追求生活品质,不安于平凡生活;
- 2.售楼经验者、团购经验者、礼品公司、保险公司工作经验者优先。

待遇:面议 邮箱:hznzbhgyj@126.com 联系人:王老师13674979606