

# 奋进新时代

## 商务部负责人回应热点问题

# 汽车及部分日用消费品关税将下调

## 电信、医疗、教育、养老等服务业将扩大开放

怎样实现建成经贸强国目标?中美之间会否爆发“贸易战”?中国对外投资未来走势如何?

11日上午,十三届全国人大一次会议在北京梅地亚中心举行记者会,商务部部长钟山、副部长兼国际贸易谈判副代表王受文、副部长钱克明回应了商务领域热点问题。



商务部部长钟山等答记者问 新华社发

### 中国不会主动发起贸易战,但能应对任何挑战

面对日益加剧的中美贸易摩擦,两国之间是否会爆发“贸易战”成为媒体关注焦点。

“贸易战没有赢家,中国不希望打贸易战,也不会主动发起贸易战。但是我们能够应对任何挑战,坚决捍卫国家和人民利益。”钟山强调。

谈及中美两国贸易不平衡问题,钟山表示,两国统计口径存在较大差异,美国每年对中美

贸易顺差高估20%左右。中国对美货物贸易有顺差,美国对华服务贸易有顺差,加上美方高技术对华出口管制等因素,导致目前出现贸易不平衡问题。美国研究机构报告显示,如果美国对华出口管制放宽,对华贸易逆差可减少35%左右。

他表示,两国在市场准入、安全审查等方面也存在差异,对彼此之间的贸易、投资都产生了影响。

### 对外投资更趋理性,中国营商环境更好

“去年我国对外投资出现了下降,主要是非理性对外投资得到有效遏制。”钟山说,通过“降虚火”“挤水分”,企业对外投资更趋稳健和理性。

2017年中国对外直接投资1246亿美元,同比下降近三成,但依然位居世界前列,对外投资结构不断优化。

钟山表示,为推进对外投资,下一步将以“一带一路”建设为重点,努力打造合作平台,抓好境外

经贸合作区建设;推动我国优势产能、先进装备走出去;积极鼓励有实力、信誉好的企业开拓国际市场;加强真实性合规性审查,继续控制非理性投资。

在吸收外资方面,钟山表示,据世行报告,中国营商便利化程度在过去五年上升了18位,去年我国吸收外资居世界第二位。“这说明中国营商环境没有变差,而是更好了,中国仍然是外商投资的沃土。”

### “一带一路”将打造“丝路明珠”“丝路电商”

自“一带一路”倡议提出以来,中国与相关国家进出口总额增长14.8%,累计直接投资超600亿美元……

为进一步推进“一带一路”建设,钟山强调,要办好首届中国国际进口博览会;打造“丝路明珠”,推出一批综合效益好、带动作用大的示范项目;发展“丝路电

商”,鼓励企业在沿线开展电子商务,开展大数据、云计算、人工智能等服务。

钱克明表示,围绕新一届中非合作论坛峰会,商务部将加强“一带一路”倡议和非洲2063议程战略对接,注重在非盟多边层次及在各个国家的双边层次加强战略对接。

### 我国消费规模稳居全球第二位

我国消费规模稳居全球第二位,消费连续4年成为经济增长第一拉动力,但不少领域商品和服务供给还难以满足消费升级需要。

“现在我国居民一年去境外购物大约2000亿美元,购物清单中,既有高档商品也有日用消费品。”

钟山说,这反映出我国优质商品供应不足,价格偏高。而且,家政、养老、教育、医疗等服务消费供给是我们的弱项。

此外,商务部将通过电商扶贫、家政扶贫、对外劳务扶贫、产业扶贫、边贸扶贫等方式来推动脱贫攻坚。据新华社

### 创新流通、扩大消费、增加有效供给 商务部将重点做好三件事

#### 搭建平台

在城市,改造提升一批高品位步行街,打造15分钟便民生活服务圈;在乡村,加快建设一批特色商贸小镇和生活服务中心。

#### 扩大开放

大幅放宽市场准入,下调汽车、部分日用消费品等进口关税,扩大电信、医疗、教育、养老等服务业开放。

#### 改善环境

不断改善城乡消费环境,开展互联网领域和农村市场的集中整治,建设重要农产品追溯体系,让老百姓消费得放心、开心。

### “三步走”,2050年前建成经贸强国

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。商务工作如何体现高质量发展要求?

“我国已成为经贸大国,主要是基于我国消费、外贸、外资和对外投资指标都已居世界前列。但应看到,我们仍是‘大而不强’。”钟山说,要成

为经贸强国,必须坚持创新引领,走高质量发展之路。

为建设经贸强国,商务部规划了三个阶段性目标:2020年前,进一步巩固经贸大国地位,推进经贸强国进程;2035年前,基本建成经贸强国;2050年前,全面建成经贸强国。