



# 奋进新时代

郑州晚报 A10

2018年3月13日 星期二  
统筹:孙友文 编辑:赵璇 美编:杨卫萍 校对:彩华

2018全国两会·热话题

## 快递到了,没人在家怎么办

### 绿色包装、末端派送、规范用工,代表委员热议快递那些事

“推动网购、快递健康发展。”连续五年,快递业发展写入政府工作报告。

快递已成为居民新“开门七件事”之一,这个行业的点滴变化关系你我生活。绿色包装、末端派送、快递员权益保护……跟快递有关的这些事情,成为代表委员关心的话题。

#### 绿色包装 明确相关标准 给予有效政策支持

去年底,国家邮政局等十部门联合推出的《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》提出:要在快递包装绿色化、减量化、可循环方面取得明显效果。

虽然绿色包装已成发展共识,但真正落实还需多方努力。

“快递业绿色包装是一项系统工程,从绿色循环产品的使用,到包装回收体系的建立,需要从国家标准、行业规范等方面,形成更为完善的机制。”全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东说。

使用绿色包装,会增加一定的成本。比如新型“生物分解塑料包装袋”,成本是现有包装袋的2倍以上,这对竞争激烈的快递业来说是一个不小的挑战。

全国政协委员、国家邮政局普遍服务司司长马旭林认为,对使用可降解包装材料的电商和快递企业可给予一定的政策支持。当环保包装的需求旺盛起来、形成规模效应后,生产成本将得以降低,绿色快递的新局面亦即打开。



#### 规范用工 保障快递员权益 向智能化要效率

快递服务的直接提供者,是风里来雨里去的快递小哥。粗略统计,支撑400亿快件量,全国有超过300万快递员。这一庞大群体成了我们身边“熟悉的陌生人”。

虽然收入尚可,但岗位劳动强度大、工作时间长,快递员的工作稳定性并不高。有统计显示,在上海等大城市,快递员1至2年内的流失率将近30%。每年春节后,快递公司的一个重要任务就是招工,以防止网点停摆和业务爆仓。

由于行业发展迅猛,在快递业的用工体制中,有的是合同工,有的是派遣工,有的是临时用工。“要从源头规范,加强对快递员工的培训指导、劳动保护。在快递企业成立健全工会组织,增强职工获得感。”全国政协委员、中国国防邮电工会主席杨军日说。

保障快递员合法权益的同时,快递业也在加快转型。从传统的“劳动力密集型”,转向向高科技、大数据和人工智能要效率。

菜鸟网络显示,近年来双11签收1亿件包裹所需的时间,从2013年的9天,缩短为2017年的2.8天。“单量越大、速度越快”曲线的背后,就是通过大数据和智慧算法,让每个包裹都有最优路径,甚至做到“未卜先知”,把商品提前布局到消费者身边。据新华社

#### 末端派送 完善服务设施 发展快递、蔬菜粮油、饮用水等共同配送

统计显示,2017年全国快递业务量突破400亿件,人均每年29件。快递使用频率越来越高,烦心事也开始出现:白天上班家里没人,快递小哥把包裹放在消防栓下面就走了,造成无人签收、快件丢失等情况。

但与此同时,快递员们也有不少吐槽。“我听很多同行说,送快递时一些高档住宅区、写字楼进入不方便。联系收件方,打电话老是没人接,造成一个件要送好几次,增加了很多工作量。”全国人大代表、中国邮政集团上海市邮区中心局上海站邮件处理分中心邮件接发员柴闪闪说。

统计显示,2014年以来,投递服务成为邮政业消费者申诉占比最高的问题。投递服务的末端环节,成为制约行业高质量发展的突出瓶颈。

对此,今年1月出台的《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》提出:“创新公共服务设施管理方式,明确智能快件箱、快递末端综合服务场所的公共属性。”

不少企业已看到了快递末端服务设施的机遇。如菜鸟网络在全国的社区和校园布局了数万菜鸟驿站,优化末端派送模式、提升用户物流体验。“但我们感觉到,包括快递柜在内的末端设施量还远远不够。作为一种基础便民措施,希望在更多的住宅区、办公区得到推广。”柴闪闪表示。

马旭林建议,避免资源浪费,可以发展城市末端共同配送,建设融电商、快递、蔬菜粮油、饮用水等配送服务于一体的社区配送公共服务站,避免各自为政、各占一摊,提高公共设施利用率。

## 在学习中进步 在工作中成长



万物复苏时节,北京再次迎来各界瞩目的全国两会。我作为郑州融媒体北京报道组的一员,已经连续4年

参加全国两会报道了。在融媒体的背景下,如今的全国两会“新闻大餐”已不同于过去的简单“烹制”,图解、H5、直播、短视频、微海报……融媒体产品早已是重大报道的“精兵强将”。

在今年全国两会报道中,我主要负责新媒体H5的制作,报道既要注重形式,又要兼顾内容。H5制作讲究“慢工出细活”,制作一个精良的H5需要一周左右打磨。一个页面,可能在手机上展示几秒钟就过了,但对于制

作者来说,是反复的预览及修改的过程,每个细节都花费了制作者不少的脑力和体力。

3月3日,由郑州融媒体打造的H5作品《16年,有多长》一经推出,饱含的深厚情感和炽热的新闻情怀立即引发社会各界广泛关注和共鸣,推出当日转发量即突破百万。趁热打铁,3月8日,我们又推出了一款H5作品《当郑州遇见纽约》,其炫酷效果刷爆了朋友圈!目前我们仍然在为又一个H5作品不断地努力着,为郑州加

油助威。看到每个作品中跳跃的画面,想到这背后闪烁的智慧光芒,成为新媒体融合发展的亲历者和见证者,何尝不是喜事?目前,全国两会报道仍在继续,郑州融媒体的伙伴们依然以饱满的精神状态奔跑在一线,也让我在学习和工作中感受到了进步与成长。

“累并快乐着”,参与全国两会报道,是一趟充实而美妙的旅程。郑州融媒体记者 闫佳佳/文 马健/图

