

第十二届中国河南投洽会 首设进出口商品展区

出口商品展区已招展 416 家企业

着力办好进出口商品展

据悉,本届投洽会围绕供给侧结构性改革开展招展布展工作,拟设投资合作、商品贸易、服务业三大板块。展览展示是本届中国河南投洽会的重要组成部分,包括综合展区、主宾国展区、出口商品展区、进口商品展区、服务贸易展区、商品展销区六个展区。

组委会透露,第十二届中国河南投洽会主打创新转型牌,着力办好进出口商品

展。“往届投洽会偏重于投资合作展览展示,与国际国内大型知名展会活动在办会层次规模、展会功能以及对外影响力等方面存在一定差距。增设进出口商品展,不仅增加了投洽会贸易功能,使投洽会成为河南省扩大对外贸易的主要窗口和平台,更能突显投洽会大型综合性展会特色,体现河南省努力打造知名品牌展会的意愿。”组委会相关负责人说。

进口商品展区已招展 38 家企业

本届中国河南投洽会首次设置进出口商品展区,进口商品展区重点展示智能及高端装备、消费电子及家电、新能源汽车、服装服饰及日用消费品、医疗器械及医药保健品等国(境)外知名品牌商品,目前已招展 38 家企业;出口商品展区重点展示智能及高端装备、工业制品、农机装备、无人机、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健品等河南省品牌出口商品,目前已招展 416 家企业。

本报讯 第十二届中国河南投洽会将于 4 月 17 日~21 日在郑州举行,投洽会的招展布展工作进行得如何了? 13 日,记者从投洽会组委会了解到最新情况。
 郑报融媒记者 赵柳影

不局限面积,更看中附加值,购房者出手更加理性 今春楼市:改善型需求增加



连续数月的不温不火和房贷利率的上浮,让楼市变得波澜不惊。3 月郑州入市项目只有 10 个左右,购房者出手则更加理性,且以改善型为主。 郑报融媒记者 王亚平

我省新增 3 家“国字头” 国际联合研究中心

本报讯 昨日,记者从河南省科技厅获悉,我省动物免疫学、地下基础设施非开挖技术、电子材料与系统等 3 家国际联合研究中心获批为国家国际联合研究,标志我省国际科学研究合作水平迈上了新台阶。

依托河南农业大学建设的“动物免疫学国际联合研究中心”在动物疫病尤其是猪病研究方面具有较高水平,下一步将与美国疾控中心、哈佛大学医学院、德克萨斯农工大学等进行深度合作,在动物用新型生物制品、食品安全高通量快速检测技术和动物源人兽共患病溯源示踪技术等方面研发出一批新技术、新产品。

依托郑州大学建设的“地下基础设施非开挖技术国际联合研究中心”在基础工程渗漏涌水防治和隐蔽病害诊治方面取得了系统原创性成果,下一步将继续深化与美国德克萨斯农工大学交通研究院、管道与基础设施研究院、丹麦丹纳特国际有限公司等的国际合作,力争建设国际一流地下基础设施非开挖技术创新、成果转化和人才培养基地。

依托郑州大学产业技术研究院建设的“电子材料与系统国际联合研究中心”将与 2014 年度诺贝尔物理学奖获得者、日本名古屋大学天野浩教授团队在氮化物半导体领域持续开展合作,研发基于氮化物半导体的深紫外光源、可见光通信光源及应用系统等。
 郑报融媒记者 李丽君

巾帼人物领军 财通基金 策略业绩双领先

在男性占比更高的权益类投资领域中,同样也有巾帼不让须眉的女性基金经理,例如财通基金权益投资总监谈洁颖,13 年证券投资经验,曾获得三年期“金牛奖”、三年期“金基金”奖。

据业内人士介绍,公司目前正在发行的财通福佑是一只关注大宗询价的公募基金。该基金将力争保持财通基金“策略、业绩双领先”的投资优势,通过均衡配置的方式控制产品波动,力争再为投资者打造一只“能防守、擅进攻”的特色基金产品。 杨长生

郑州改善型需求增加

上周日,在南三环沿线某楼盘售楼处,市民刘蕾(化名)正在看房。“我们打算生二孩,现在住的两室两厅房子有点小了,家里偶尔来个客人也没地方住,这次我想直接买套四房。”她希望楼盘附近有学校,不用担心学区问题。

随着家庭结构、文化水平、生活圈层的变化,人们对居住的需求要求更高。市民韩乐(化名)想买套大户型,为实现居住升级,他卖掉了一套 70 平方米的两居室。“宽裕的空间使房内的区域划分更多样,而且各功能区之间有足够空间可相对独立,且大户型一般都在小区相对中心的位置,能够享受到更为优越的配套环境。”

郑东新区一楼盘置业顾问表示:“以往销售欠佳的大户型房源,近期咨询增多了,主动留下联系方式、有意购买的市民也不少。”

据其观察,年后郑州市场上三房、四房房源受关注度明显升高,“销售情况较好的多为户型合理、总价适中、性价比较高的商品住房,118~160 平方米的户型最受改善型消费者欢迎,这些购房者的年龄普遍在 35~45 岁之间,家庭结构的变化以及三代同堂的回归,形成了较大的改善型住房需求。”

不局限面积,更看中产品附加值

改善型需求的增多,让当前市场的供需结构也有了改变,改善型房源所占比例有所增加。不过,人们对于高端住宅的需求已不仅仅局限于更大的面积,而在于产品的品质。

近几日,刚刚推出 160 平方米大四房的东区某项目就受到了高度关注,户型开阔,品牌精装以及教育、医疗等丰富的社区配套吸引很多改善需求。

有项目负责人表示,现在规划设计项目,大户型比例成为重点考虑的因素,预计目前占比不算大的 4 居室户型未来或会

成为重点需求,以满足四口之家的需求。“只要产品做扎实了,单价不要太离谱,客户接受程度还是高的。”

“中国改善型住房的需求正迎来一个爆发期,改善型需求更考验企业内功,看中企业创新力,在价差不大的情况下,有没有创意玄关、独立衣帽间、独有的超大面积景观绿化露台,能否为产品增加医疗、教育、商业、文化服务,赋予产品更多附加值则是购房者着重考虑的因素。”易居研究院智库中心研究总监严跃进认为。

科技智能化配备上做足文章

除了空间布局上的游刃有余,高端住宅为了适应高端人群的需求,在科技智能化的配备上也做足了文章。如新风系统、指纹双保险门禁系统、停车智能识别系统、情景照明、户式

中央空调系统等,让业主居住更方便安心。

不少房企还提出全生命周期概念;培育森林系景观,构建生态美学社区;重塑邻里情,打造圈层文化。