

消费者满意度调查 “付费网络游戏”消费者最不满意

“品质消费 美好生活”是今年消费者权益日的主题。中消协昨日发布了《品质消费与消费者认知调查报告》。报告显示,质量和安全为品质消费重要需求。而消费者最不满意的消费类型中,选择付费网络游戏、餐饮外卖、服饰鞋包、快递物流和在线旅游服务等商品和服务类别的比例相对较高,其中,受访者对于付费网络游戏的不满意率达到20.9%。

网购多于实体店

中消协在2018年1月中旬到3月上旬组织开展了本次调查活动。调查采取在线分层抽样调查方式,覆盖31个省市自治区,共获得有效样本10000个。在此次调查中,超五成(52.9%)的受访者表示,在日常消费中,网络消费多于实体店消费,这一比例与2017年同期相比略有上升;超三成(35.9%)的受访者在网络消费和实体店消费基本持平。

进一步分析发现,在网络消费多于实体店消费的样本中,性别差异并不明显,但年龄上存在显著差异,其中20~35岁的选择人数最多,56~65岁的选择人数最少。城乡差异也较为显著,城市消费者网购行为比例明显高于农村消费者。

女性对涨价更敏感

商品和服务的质量一直是消费者最关注的方面。在本次调查中,有61.5%的受访者表示,2018年会更关注商品和服务的“质量”,有42.9%的受访者将质量排在更为关注的首位。同时,超五成受访者表示会关注商品和服务的“实用性”。除此之外,“安全性”、“价格”和“绿色环保”,也都是消费者相对集中的关注点。

在商品和服务品质得到提升的前提下,受访者对不同价格涨幅的接受程度存在明显差异,如果涨价超过50%,只有一成受访者能够接受。相比之下,男性的接受程度均显著高于女性,女性对价格上涨的状况更为敏感,消费者对价格上涨的接受程度呈逐渐上升的趋势。据法制晚报

“复兴号”列车开行扩容

长三角“复兴号”列车将增至86列

新华社电 记者3月15日从中国铁路上海局集团有限公司获悉,4月10日零时起,京沪高铁线投入的“复兴号”列车从14列增加至30列,单程最短运行时间缩短至4小时18分。

4月10日调整铁路运行图后,长三角“复兴号”列车开行数量进一步增加,由45列增至86列,除了京沪高铁线外,上海至杭州、南京、合肥等线路也将增加“复兴号”列车的投放。

双胞胎姐妹花分别被牛津和剑桥录取



这两天,一条消息在网上热传:杭州有一对非常漂亮的双胞胎姐妹,分别被牛津大学和剑桥大学本科录取,令人意外的是,她们并不是传统意义上的学霸。冯亚晞(姐姐)和冯亚晗(妹妹)是一对漂亮的双胞胎姐妹花,曾是杭州绿城育华学校初中部2012级睿励班学生。2018年2月,姐妹俩分获牛津大学和剑桥大学的本科Offer。

姐妹俩是温州人,爸爸做企业,妈妈是全职太太。姐姐亚晞说:“爸爸妈妈非常开明,如果别人家是放养式教育,我们家就是‘放生’式教育。我们从来没有上过任何除了兴趣外的补习班,别人利用寒暑假上课,我们的寒暑假是和妈妈一起环游并探索世界,我和妹妹精通四国语言:英语、法语、西班牙语、中文。” 据都市快报

武汉实施“史上最严”民办培训机构管理办法

新华社电 禁止培训机构面向小学生举办竞赛、建立民办培训机构收费专用存款账户监管制度、公办教师在培训机构任教将被“一票否决”……新出台的《武汉市民办培训机构管理暂行办法》15日起正式施行。与以往相比,《办法》明确了民办培训机构的内涵、管理体制和各项组织活动的要求,针对部分行为列出了处罚措施,堪称“史上最严”。

针对以往火热的、给学生造成很大负担的“奥数”“杯赛”,《办法》明确,民办培训机构不得面向社会举办或者承办以小学生为参赛对象的与语文、数学、外语等学科相关的竞赛活动或者考试、测试活动;不得将机构内部举办的竞赛或者考试、测试结果以任何形式提供给本市中小学校。武汉市教育局相关负责人表示,施行后如仍有上述行为,教育部门将责令限期整改,并予以警告;逾期未改正的,将处以5000元以上30000元以下罚款。

根据《办法》,民办培训机构应当在培训场所显著位置公示退费制度,并在培训对象缴费前充分告知。

《办法》还对民办培训机构中的教师作出明确规定,要求不得聘用不具备相应资质的教师或管理人员,违者或处以5000元以上30000元以下罚款。同时,民办培训机构不得聘用公办中小学、公办幼儿园在职教师,不得为公办中小学、公办幼儿园在职教师从事有偿辅导提供场地条件。

武汉市教育局相关负责人表示,教育部门还将启动公办学校教师负面清单,涉及有偿补课、体罚侮辱学生的老师,在评优评先、岗位晋级时将被一票否决。

“海淘”为何这么多“坑”?

“爆款”是造假重灾区 花重金研制配方以假乱真

假冒产品大多数是“爆款”

假冒品牌化妆品8万多件,涉及多个国际大牌,涉案金额1000多万元……近期,江苏苏州警方经过6个月的侦查追踪,破获一起特大生产、销售伪劣品牌化妆品案,牵出一条海淘假货生产链。其中,一个制假售假窝点的假冒伪劣化妆品,警方动用了3辆卡车才清空。

窝点仓库内的假冒产品大多数是正品专柜长期断货的“爆款”,比如一款品牌唇膏,专柜价格近200元,正常“海淘”渠道需要加价才能买到。犯罪嫌疑人将这些假货以正品的名义,通过多种网购平台销往各地。

苏州警方调查发现,为了以假乱真,不法分子花重金研制配方,制造出来的假冒化妆品不仅外包装和正品几乎一样,甚至连气味、颜色、质地、使用效果也极为相似。办案民警在取证过程中曾让多名正在使用正品唇膏的测试者检验,无人能一次辨别真伪。

湖南省跨境电子商务协会秘书长余芳说,海淘假货问题,大量集中在所谓的“爆款”。因为这些产品知名度高,销售火爆,假货容易卖出去,并且能够获取高额利润。

新华社电 一年一度“3·15”国际消费者权益日到来,近期海淘假货事件密集曝光,再次敲响消费警钟。在海淘假货产销链条里,不仅产品本身造假,购物小票、入境证明、快递信息皆可造假,让消费者防不胜防。

海淘各环节“套路深” 购物小票、快递信息皆有假

尽管不少跨境电商宣称“100%正品”“假一罚十”,但由于跨境购市场主体多、交易链条长等原因,消费者在每个环节都可能遭遇谎言和陷阱。

一方面,货源难保障,造假掺假花样繁多。一位跨境电商行业人士说,大多电商平台采取向贸易商采购或者吸引卖家入驻的模式,这很容易出现造假问题。即使有的跨境电商平台宣称全部直采自营,也难以确保采购人员买到正品。

在广东做过海淘业务的知情人士范平(化名)说,一些贸易商“搞名堂”,刚开始供应的全是真货,随着销售量增多,开始掺假。有的假货源头在国内,然后“海外镀金”,有的进口大桶原料,在国内进行灌装和包装。

另一方面,物流猫腻多,凭证眼见并不为实。对于消费者来说,海淘商品从采购到进口的各种单证至关重要,而这

些都成了造假对象。连购物小票都能“动手脚”,可以录入和修改相关信息,标价随意填写。

范平告诉记者,卖家常用的手法是“掺着卖”,真假单证混在一起。“如果订单量大,有的快递公司帮着造假。”范平说,快递公司可以随意更改发货地点,消费者看到物流信息显示“商品已从保税仓寄出”,实际上可能是从内地发货。

在北京工作的韦女士,是一位网购达人。她说,在跨境电商平台购买到疑似假货后,没有办法鉴定真伪,也退不了货,只能自认倒霉。

范平说,跨境电商平台一般不支持消法规定的“七日无理由退货”。如果消费者坚持退货,需要出具证明商品有质量问题或者是假货的检验报告。卖家正是抓住消费者“怕麻烦”的心理,不担心遭投诉维权。

武大樱花将开放 网上免费预约通道

新华社电 春暖花开,备受人们关注和喜爱的武大樱花即将进入盛花期。武汉大学14日宣布从3月17日晚8时起开放网上免费预约通道,日最高接待游客量为3万人次。为确保教学秩序,打击“黑导游”和“黄牛党”,武大将在入口处设置“人脸识别”系统,对入校赏樱游客实行身份核验。

3月17日晚8时起,公众可登录武汉大学主页或关注“武汉大学”微信号,提前3天进行实名登记预约。工作日预约限额1.5万人,周末预约限额3万人。