

“三个转变”指航向 “郑州制造”奏华章

2014年5月,习近平总书记在河南考察中铁工程装备集团时,寄语加快创新,努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

参加全国两会的我省代表委员表示,政府工作报告中提到实施“中国制造2025”工程,推进工业强基、绿色制造、智能制造等重大工程,新时代下,中国的装备制造业将大有可为。面对“互联网+”行动、“中国制造2025”,各地都在进行经济的转型升级和发展方式的转变,应尽快完善多渠道外延式的产业工人保障体系,为建设现代化产业体系培育造就更多的“大国工匠”。

郑州融媒体记者
 张倩 聂春洁/文
 丁友明/图

“三个转变”指引中铁装备走向世界

“上天有神舟,下海有蛟龙,入地有盾构。”这句在工程界流传的顺口溜,足以说明掌握盾构技术的重要性。

2014年5月,习近平总书记在河南考察中铁工程装备集团时,对企业攻克科研难题、突破盾构机系统集成技术壁垒的自主创新给予肯定,寄语中铁装备加快创新,努力实现优势领域、共性技术、关键技术的重大突破:“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”

四年来,中铁工程装备集团认真践行“三个转变”重要精神,以中国设计、中国创造、中国标准、中国质量,打造真正的中国盾构品牌,创造了多项国内和世界第一。

在国家“一带一路”倡议提出后,中铁装备更是积极推动“中国装备”走出去,2015年10月,中铁装备自主研发的矩形盾构机出口新加坡,开了国产矩形盾构机走向国际的先河。截至目前,中铁装备的盾构机已经销往马来西亚、新加坡、黎巴嫩、以色列、印度、伊朗等多个国家和地区。2017年9月28日,占地600亩、一期总投资额达16亿元的中铁智能化高端装备产业园项目落地郑州经开区。建成后,将成为世界上单体最大的智能化盾构装备产业园,中铁装备集团的创新水平、产能、综合服务将大幅度提升,中铁装备也将以此为契,向世界第一发起冲锋,逐步实现全球掘进机产业中心从西方转移至中国。



中铁装备盾构机研发制造基地

创新驱动“郑州制造”加速转型升级

践行“三个转变”,郑州坚持以供给侧结构性改革为主线,以创新驱动为引领,以新型工业化为主导,抓住“中国制造2025”、“互联网+”行动等制造业发展的重大机遇,推进产业和产品结构调整,制造业规模、结构和效益不断提升,转型升级效果初显,制造业强市建设大步迈上新台阶。2017年,全市规模以上工业总产值达到1.63万亿元,继续稳居中部省会城市首位。

2017年,郑州市制定实施《郑州市制造业创新中心建设实施方案》,启动市级制造业创新中心建设工作,积极创建省级制造业创新中心。同时加快企业创新平台建设,中铁装备和宇通客车荣获全国制造业单项冠军示范企业称号,全市新增中铁装备1家国家技术创新示范企业,新大方重工、一诺设计、浪尖设计等5家省级工业设计中心,郑州三磨所等

22家市级企业技术中心。

2017年,全市工业四大战略性新兴产业占全市工业比重的55.8%,六大高耗能产业比重为40%。七大主导产业工业增加值完成2263.1亿元,同比增长10.5%,高于全市增速2.7个百分点。主导产业增加值占全市工业比重达到70.9%,对全市工业增长的贡献率为96.8%,较上年同期提高4.1个百分点,拉动全市工业增长7.6个百分点。

推动河南制造业升级,既要高端突破,也需筑牢底座。2017年,全市高新技术产业增加值达到1328.4亿元,同比增长9.4%,高于全市工业平均水平1.6个百分点。全年工业研发投入完成120亿元,增长20%。

融合发展成为新特征。中原物联网体验中心揭牌运营,信息安全产业基地成功筹建,智能制造、服务型制造、绿色制造等新型制造

模式不断涌现,一大批重点企业(项目、平台)列入国家、省试点示范工程。

标准决定质量,质量塑造品牌。郑州市不断深化标准化改革,放开搞活企业标准,加强先进技术标准研制。郑州市拥有盾构机械制造技术、新型焊接材料及技术等6个国家重点实验室、15个国家级质检中心、108个院士工作站、2149个市级以上研发中心,过硬的科研力量机构也为郑州市企业争夺标准话语权提供了重要支撑。自2014年郑州市开展创建全国质量强市示范城市工作以来,通过不断加强标准、检验检测、认证认可等质量基础建设,已在一些优势领域形成了一大批掌握标准话语权的标杆企业,“郑州标准”“郑州质量”“郑州品牌”的名片效应逐渐显现。

质量升级 郑州品牌加速崛起

郑州积极实施品牌带动和标准引领战略,提升郑州工业品牌竞争力和价值,抢占行业制高点。郑州的发展目标是建成先进制造业大市,迈入全国制造业强市行列。让“郑州品牌”成为质量过硬代名词,就要以标准提档、质量升级、品牌增效为着力点,让“郑州品牌”大放光彩。

郑州市对成功创建国家级及省级知名品牌示范区、国家级标准化示范区的单位,市长质量奖、名牌产品获得单位,国际标准、国家标准、行业标准的主要起草单位等质量管理先进的组织进行大力表彰奖励,全市各行业形成了争创质量标杆的良好氛围,涌现出了宇通客车、中铁盾构、汉威电子、三全食品、安图生物、禅宗音乐大典等一批具有国际国内影响力的品牌产品。

宇通连续14年入选中国500最具价值品牌,2017年品牌价值达



生产线上的宇通客车

到312.59亿元,位居国内客车行业首位,被李克强总理称赞为中国制造“走出去”的典范。三全、思念也是中国500最具价值品牌中的常客。白象、金星、领秀……在全市56件中国驰名商标中,郑州制造企业占了60%以上;中铁装备集团、郑煤机、海马、逸阳等一批民

族品牌加速崛起。

在国家自主创新示范区、“中国制造2025”试点示范城市群等重大战略机遇面前,郑州制造正在加速实现“三个转变”,“郑州创造”“郑州质量”和“郑州品牌”正在加速形成郑州建设国家中心城市的“新引擎”“新动能”“新优势”。