

答卷

习近平总书记调研指导河南工作四周年

奋斗新时代 春意满中原

“买卖全球”看郑州

面向未来 朝着“百亿美元”目标迈进

随着新一波改革红利加速释放,郑州发展跨境电商蕴含无限发展潜力。作为我国中部地区重要的工业城市,郑州汽车和装备制造、纺织服装、电子信息、新材料、食品加工、手工艺品等产业优势明显。电子商务在装备制造、耐火材料等很多行业已经在海外营销推广、订单获取等环节广泛应用。良好的产业基础与浓厚的电子商务应用氛围,使得郑州具备了发展跨境电子商务B2B出口的良好实施基础与发展潜力。

中国(河南)自由贸易试验区、国家大数据(河南)综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、郑州航空港经济综合实验区和中原经济区等国家层面各项支持政策为郑州在跨境电子商务投资、监管、金融、物流、人才等领域率先突破,提供良好的外部政策环境。各项支持政策叠加效应将释放出更大的能量推动综试区建设的创新协同发展。同时,郑州拥有丰富的人才资源,集聚了一批电子商务及外贸人才,发展跨境电子商务的潜在人才供应优势突出。

今年1月份,郑州出台了《郑州市跨境电子商务综合试验区发展规划》,为郑州跨境电商发展谋篇布局。

务实作为,未来可期。

今后几年,郑州全力打造跨境电子商务“三中心一高地”。打造全球跨境电商商品体验与集疏分拨中心,探索发展“航空港+综试区”“中欧班列(郑州)+综试区”“内陆口岸+综试区”等具有显著特色的郑州跨境电子商务发展模式,创新和拓展B2B、B2C、O2O业务模式和范围,推动进口“海外仓”内移,鼓励出口“海外仓”建设。打造跨境电子商务创业创新中心,推进人才、企业、项目、资本无缝对接。打造跨境电子商务大数据服务中心,引领中西部地区电子商务大数据应用发展。打造跨境电子商务带动产业转型升级“新高地”,挖掘产业发展潜力,探索本地制造业、纺织服装、新材料、电子信息等传统产业与跨境电子商务融合发展,引导河南省内优势产业产品在郑州集散,带动特色优势产品出口。探索服务贸易、加工贸易等领域应用跨境电子商务实现转型升级,引导信息技术、金融、旅游、会展、文化等服务产业依托跨境电商拓展国际市场,推动加工贸易企业向产业链中高端延伸。

到2020年,全市力争实现跨境电子商务交易额100亿美元,其中出口占比不低于60%。培育10个跨境电子商务产业集群,10个跨境电子商务产业园,重点扶持200家跨境电子商务企业发展;全市跨境电子商务从业人员超过2万人;出口企业中应用跨境电子商务比例达到80%。

敞开“买全球卖全球”大门的郑州,正不断为新经济繁荣发展提供“中国方案”,贡献“中国智慧”。



中大门保税直购体验中心

“线上线下”转型发展 跨境电商全产业链加速布局

作为国家跨境贸易电子商务服务试点单位以及中国(郑州)跨境电子商务综试区核心区,位于郑州经开区的河南保税物流中心跨境电商业务量、进出口货值、纳税额、企业参与数量等各项指标在全国试点城市和跨境电商综试区中持续保持领先,成为全国跨境电商创新发展的“风向标”。目前,河南保税物流中心已吸引聚美优品、网易、唯品会、小红书、蜜芽等境内外知名企业入驻园区,万国优品、中大门、万国万购、保税国际等本土电子商务平台不断壮大,入驻备案企业达1300多家,累计纳税约20亿元,提供就业岗位5万个,拉动投资近200亿元,进出口商品辐射全球185个国家和地区,一个全球网

购商品的集疏分拨中心正在加速形成。

以中大门保税直购体验中心、保税国际O2O线下体验店、空港跨境免税店、中原福塔郑州E贸易体验馆等为代表的跨境电子商务线下体验店,打造了线上交易、线下体验的跨境电子商务O2O新兴业态,让中原百姓在家门口就能“买遍全球”。

2017年8月8日开门迎客的中大门O2O保税购物中心,是中大门国际购物公园的重要组成部分。以“买全球”为主题的购物中心,拥有进口汽车展厅、药妆馆、母婴馆、新西兰馆等特色展馆,涵盖了近60个国家和地区的3万多种商品。

线上线下齐发展,近年来,我市通过吸引各类商业资源围

绕跨境电子商务产业链相关环节进行布局,积极打造集研发、展示、交易、培训、孵化为一体的内陆地区最具活力的跨境电子商务生态圈。

引导传统产业“上线触网”。如今,我市越来越多的传统外贸企业和制造企业“上线触网”、转型发展,出口产品品类和海外市场不断拓展,很多中小企业利用跨境电商迅速实现了“弯道超车”跨越发展,机电产品、耐火材料、电子产品、家具家居等我市传统产品再现出口生机。河南保税集团、悉知信息、西维科技等跨境电商服务企业综合服务能力不断提升,“跨境电商+工厂”已成为郑州跨境电商综合服务企业主要服务模式。