

融媒体报道 郑州融媒体2018年

传递好声音，弘扬正能量。

2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，今年的全国两会是将党的十九大取得的一系列重大理论成果转化为具体实践的一次重要会议，意义重大。

今年，郑州融媒体旗下的《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网再次联手，组建“郑州融媒体”宣传报道舰队。党报、都市报、广播、电视、互联网及“两微一端”新媒体联动互动，全方位、全周期、立体化、多角度报道全国两会，为广大读者提供有热度、有深度、有特色的全国两会报道，讲好河南故事，展现驻豫代表委员风采，展现郑州媒体人风采。

从2月28日到3月20日，据统计，郑州融媒体新闻中心共采写两会报道数千篇，并以H5、视频、音频、海报等多种形式传播两会好声音，阅读量破亿次。



《郑州日报》推出的大型特刊封面



《郑州晚报》推出的大型特刊封面



豫见总书记



郑州日报特刊



郑州晚报特刊



当郑州遇见纽约



16年，有多长

特刊气势恢宏 展现河南发展变化

3月17日，在习近平总书记调研指导河南工作四周年当天，郑州融媒体以《奋斗新时代 春意满中原》为总主题推出大型报道。《郑州日报》推出16版大型特刊《磅礴伟力》，《郑州晚报》推出32版大型特刊《答卷》，郑州人民广播电台推出专题音频报道，郑州电视台推出系列专题视频报道，中原网首页突出转发相关报道，通过郑州视角，结合郑州实践，全景展示在总书记重要指示精神引领下，河南经济社会不断取得的新发展、新作为。

郑州融媒体的精干报道团队走访兰

考、中欧班列、河南保税物流中心、郑州市跨境贸易电子商务服务(E贸易)试点项目、郑州国际陆港、中铁工程装备集团有限公司等地，统一采访、统一审稿、统一稿件出口，各媒体根据自身特色分别推出专刊、专栏、专题。各媒体“两微一端”新媒体平台同步开设，网上网下全平台同步推送。主题报道推出后迅速引发阅读热潮，一天内点击量、转发量累计破10万，多家业内知名公众号转发主题报道，市属媒体重大主旋律报道取得新成绩。

《豫见总书记》一天10余万人点赞

郑州融媒体主动贴近当前受众阅读习惯，有计划、有节奏地推出新闻产品，平均每天一款短视频，3天一款H5产品，不断打造亮点，争取爆点。其中，《这里是河南》系列短视频、H5《豫见总书记》《当郑州遇见纽约》等多个新闻产品在网被大量转发、点赞。17日推出的《豫见总书记》一日内点赞数就破10万，转发量累计破百万。

3月3日，由郑州融媒体北京全媒体中心精心制作的H5作品《16年，有多长》一经推出，其饱含的深厚情感和炽热的新闻情怀，立即引发了社会各界的广泛关注和共鸣。作品以图片的模式，讲述从《郑州晚报》2002年第一次参与报道全国两会讲起，到2018年郑州融媒体共同报道两会的故事。16年时光流转，新闻担当与情怀不变。作品推出当日，转发量即突破百万。

郑州日报 郑州晚报 多栏目 强策划 聚焦点

全国两会期间，郑州报业集团旗下的《郑州日报》《郑州晚报》围绕大会主题，积极做好政府工作报告、宪法修正案、国家监察法草案、国务院机构改革草案等一系列重要大会议程的深度解读报道，形式新、内容活、接地气。

《郑州日报》《郑州晚报》始终把宣传报道焦点对准习近平总书记参加代表团审议时发表的重要讲话，以高度的政治觉悟、核心意识，积极宣传总书记重要讲话精神，根据总书记讲话精神积极开展专题报道，报道各界代表委员群众热议，

积极推动总书记重要讲话精神在郑州落地生根。

在做好重大主题报道的基础上，关注经济社会热点、民生焦点、中华传统优秀文化、青年学子心声等多个方面，推出《乡村振兴》《高质量发展》《郑州申建自由贸易港》《家风传承》等多个专题报道，全方位、多角度展示全国两会带给郑州、河南乃至全国的重大影响。

同时，两报还推出了《郑州力量》等系列报道，通过展现河南温度、河南风采，为河南新时代取得新作为凝心聚力。



“一镜到底”新视角拍摄习总书记“河南足迹”

3月17日，习近平总书记调研指导河南工作四周年之际，《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州电台、郑州电视台、中原网等多平台全网推出“奋斗新时代 春意满中原”专题。郑州融媒体拍摄团队用新媒体、新视角，3分钟时间主播无缝剪辑转场，追访习近平总书记的河南足迹，察变化、看发展。路线：兰考—河南E贸易—中欧班列—中铁

装备—郑州·卢森堡“空中丝绸之路”。“一镜到底”视频通过新媒体、H5等多种方式展现。郑州融媒体进行了全媒体分发推送，在郑州日报客户端、郑州晚报客户端等多平台传播，同时在腾讯视频、今日头条等国内影响力网站广泛推送，受到了大众的高度关注和一致好评，累计观看量破百万。

聚焦郑州 做接地气、有温度的新闻

作为河南媒体，郑州融媒体始终关注驻豫代表委员的两会声音。报道团队累计采访代表委员40余人，围绕总书记讲话精神与全国两会主题，主动设置议题，聚焦他们身上的典型事迹、典型做法、先进经验、意见建议进行报道，推出与人民群众切身利益相关的专访稿件百余篇。

其中，重点推出了全国人大代表、郑州市人大常委会党组书记胡荃提出的“建议支持郑州申建自由贸易港；建议支持为郑州建设国家中心城市进一

步拓展空间”。郑州融媒体第一时间向全球发布，人民网、新华网、今日头条、凤凰、新浪、搜狐、澎湃新闻等全网转发，阅读率超亿次，唱响了来自河南的两会好声音。

由郑报融媒首发推出的“李灵，从乡村教师到全国人大代表”策划，从讲述《郑州晚报》如何发现并挖掘李灵，到李灵当选全国人大代表，再到李灵如何认真履职的故事，凸显基层代表的责任担当，也彰显媒体的人文关怀。