



全方位发力

全国两会报道亮点纷呈



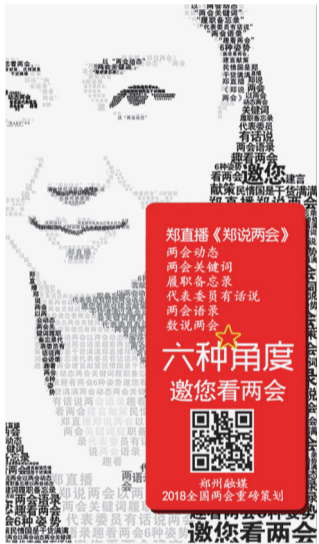
冬瓜视频推出的《这里是河南》系列短视频



郑州五大媒体联合推出大型专栏「回首40年」



重磅策划《郑州八度》系列城市微视频



「郑直播」推出的新闻类短视频《郑说两会》

省市领导点赞郑州融媒体两会报道

全国两会期间,部分省、市领导来到位于北京河南大厦的郑州融媒体会客厅,对郑州融媒体的两会报道给予肯定。

3月3日,省委常委、宣传部长赵素萍,省人大常委会副主任张维宁来到郑州融媒体会客厅。赵素萍对郑州融媒体“四个持续”报道两会的做法给予肯定,点赞郑州融媒体业态全、形式新、内容活,特别是借助央媒等大平台同步传播,使两会报道连天线接地气,值得点赞。

赵素萍说,去年郑州城市形象宣传片登陆纽约时代广场等五大洲平台,在央视和凤凰卫视持续宣传“中国之中 商都郑州”和“郑州 一个都说‘中’的地方”,这个外宣非常好,把郑州把河南的文化底蕴、区位优势和现代形象推介到了国际大舞台,希望看到郑州更多的亮点,为国家中心城市提供宣传支撑。

3月16日上午,全国人大代表、郑州市人大常委会党组书记胡荃,在市委常委、宣传部长张俊峰陪同下,来到郑州融媒体新闻会客厅,看望全国两会郑州五大媒体前方报道团队,称赞融媒体的两会报道“多、快、好、准”。

胡荃表示:“全国两会报道是顶尖记者展示专业水平的大平台,国内外高手同台竞技,参与这样的报道责任重大、使命光荣。下一步要坚持不懈、再接再厉,及时准确地把大会后半段的议程和内容报道好,继续做好回郑以后的报道,把大会精神特别是习近平总书记的有关讲话精神进一步学习好、宣传好。”

张俊峰说,郑州五大媒体通过大平台、融媒体传递了全国两会的好声音,展示了驻豫代表委员的好形象,传递了郑州建设国家中心城市的正能量,展现了良好的精神风貌和职业素养,值得点赞。

郑州八度 展现郑州新形象

3月6日起,郑州融媒体推出重磅策划《郑州八度》系列城市微视频,向全国两会献礼。这一系列城市微视频,从“温度、速度、态度、热度、尺度、厚度、角度、气度”这8个角度看郑州,宣传正能量,弘扬社会主义核心价值观,从小切口讲述新时代一座城市的大故事,传递出生活在这座城市中的人们满满的获得感、幸福感、安全感。

由郑州市委外宣办策划推出的《郑州八度》,经《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网联合推出后,阅读量迅速超过千万,并依然在持续攀升;在腾讯、新浪、今日头条、郑州晚报客户端等传播,视频立即引发了城市宣传的舆论爆点,引发了多家媒体或客户端的转载,引发了上百个微信公众号的转载,成为热门微博和热门视频,引发网友热议。

郑直播 新媒体作品活泼又好看

“郑直播”在全国两会期间推出4档极具特色的栏目——《郑说两会》《家风传承:感谢你,我的家》《履职备忘录》及一部H5作品。

《郑说两会》作为此次“郑直播”团队推出的新闻类短视频,在严肃、准确的前提下,在播报形式和内容上增添一些轻松、活泼的元素,来增加全国两会报道的可看性和关注度。

今年全国两会期间,为迎接3月8日国际妇女节,“郑直播”推出特别策划《家风传承:感谢你,我的家》,一经发布便获赞无数。

在传播方面,最受欢迎的便是“郑直播”策划推出的10秒短视频系列——《履职备忘录》,听新一届驻豫全国人大代表讲述他们的履职故事。视频短小精悍,但传播广泛。

《重返这五年》是“郑直播”在两会期间推出的H5作品。利用全景展现5年来郑州砥砺奋进的辉煌成就,生动讲述百姓生活的显著变化,共同描绘一幅多彩多姿的中原画卷。

冬瓜视频 基层故事动人心

为全面做好全国两会报道工作,宣扬河南正能量,冬瓜视频推出了《这里是河南》系列短视频。短视频围绕两会热点议题——环保、新型农业、“空中丝绸之路”、脱贫、文化自信、河南好人等呈现河南全新的发展面貌,获点击量800万次。

《这里是河南》系列共策划了6个选题,

有放弃百万家产带领村民奔小康的村支部书记帮助兰考贫困户科学脱贫的故事;有从1950年就开始植树,生在林场、长在林场,三代人格尽职守为河南守青山的感人事迹;还有曾受习近平总书记接见的“双创”先锋,将农业和互联网完美结合,85后的新型职业农民的发展轨迹。

市长访谈录 发出中原振兴好声音

在全国人大代表的群体中,还有河南省各个省辖市的市长。在“打好四张牌,中原更出彩”的进程中,各个省辖市将如何发力?在“郑汴一体化”“郑许一体化”“中原城市群”“郑汴洛自主创新示范区”创建中,各个省辖

市如何发挥自身作用?带着问题,我们采访了部分省辖市的市长,听取他们事关省辖市发展和中原振兴的声音。

这些专访因其有高度、关注度强而备受关注,受到了广泛好评。

多元展示 十多款新型海报连续推出

今年全国两会期间,郑州报业集团郑报融媒通过设计10多款海报对旗下各媒体推出的新媒体策划进行推广。这些海报风格大气、简洁,设计感强,通过

在海报上添加二维码提示阅读,在社交媒体圈大量转发,提升了郑州融媒体新闻策划的浏览量和影响力,传播了郑州好声音,讲述了郑州好故事。

“回首四十年” 记录新时代,讴歌奋斗者,主题报道获称赞

2018年,是贯彻党的十九大精神开局之年,也是改革开放40周年。

习近平总书记指出:“新时代是奋斗者的时代。”为深入学习贯彻十九大精神,记录改革开放40年取得的伟大成就,3月3日起,《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网等郑州5家媒体,联合推出大型主题专栏“回首40年 致敬新时代——我奋斗·我幸福”,上连天线,下接地气,通过选取各行各业具有代表性的人物或优秀群体,

生动形象地展示改革开放40年的沧桑巨变。

两会期间,郑州融媒体前方报道组先后邀请全国人大代表石聚彬、李树建、王天宇、姜明,全国政协委员宋丰强等,结合政府工作报告谈加大改革开放力度,从代表委员成长与发展经历看改革开放,记录新时代,讴歌奋斗者,弘扬主旋律,传播正能量,用一篇篇生动鲜活的报道,为广大市民讲述这个正在崛起的大国故事,致敬40年,点赞伟大的新时代,受到广泛称赞。

郑州融媒体记者 李娜 武建玲 覃岩峰 张倩 徐刚领 袁帅 石闯 肖雅文 殷海涛/文 宋晔 马健/图 刘小涛 朱钰玮/视频