

从“嘻多猴”升级到“功夫宝宝” 梁兴带领他的华冠团队践行“进化论”

本报讯 2015年初,“嘻多猴”横空出世,这只犯得了贱、卖得了萌、耍得了宝的猴子,正是梁兴“动漫+”跨界融合产业化的理念与浚县泥咕咕代表性传承人“泥猴张”张希和作品的“一拍即合”,是互联网上“活”起来的泥猴。

时隔3年,“功夫宝宝”再出山门,他从禅宗少林走出,或将成为代表郑州、河南,乃至国家的新礼物、新名片。

记者 孙庆辉
高新时报 方宝岭 文/图



“猴爸”梁兴与他的“嘻多猴”情缘

创作“嘻多猴”时,梁兴被戏谑地称为“猴爸”,他把自己10年创业经历的酸甜苦辣体会融入“嘻多猴”形象情怀的塑造中,将“嘻多猴”打造一个“乐天派”的创客。工作拼命,生活慵懒,七情六欲皆有,颜值言值双高,一直坚信自己的血液中流淌着孙悟空家族的血统,他无所畏惧,勇往直前,始终用“带上快乐出发”的态度进行着人生旅途。

“嘻多猴”这只从传统泥塑中走出来的猴子,除了原创视频、表情、漫画、壁纸、主题插画等基础内容,还衍生了瓷器、书签、银饰、手机壳、杯垫、U盘、福猴杯、T-SHIRT、休闲食品等应用产品,嘻多猴2016猴年纪念币、手办模型、毛绒玩具、人偶服装、婴童用品等跨界产品。

3年来,“嘻多猴”这一可爱动漫形象,在文化创意领域屡获大奖。

2015年12月:华冠文化嘻多猴动漫品牌入选文化部“国家动漫品牌建设和保护计划”创意类项目。

2016年12月:嘻多猴动漫品牌再次入选文化部“国家动漫品牌建设和保护计划”产品项目,成为河南省唯一一个连续两年被国家文化部入选的动漫品牌项目。

2017年4月:华冠文化荣获河南省首届文创之星大赛金奖。

2017年6月:《龙归》动画系列片入选河南省委宣传部2017年度中原文艺精品创作工程重点项目库。

2017年12月:嘻多猴IP化运营项目被郑州市文化广电新闻出版局评为2017年度“郑州市优秀文化产业项目”。



“功夫宝宝”被梁兴称作“猴子”到“人”的进化

其实,梁兴就是一只出生于1980年的“猴子”,带着属猴人特有的机敏,在经历了创客路上的风光无限后,年近不惑的他再度陷入了沉思。通过对“嘻多猴”养成模式的思索,打通“任督”二脉,形成了华冠文化独创的IPCT运营服务平台。

春节后,再次见到“猴爸”,白色的胸前印有“嘻多猴”T恤打底,外搭的休闲西服的小翻领上别着一只金色的猴子。除了谈猴子,梁兴更愿意分享IPCT运营服务平台,演绎卡通明星产业变现解决方案。华冠文化把自己定位成专注产业品牌卡通明星IP化增值运营商,推动创意内容“动起来”,助力传统产业“活起来”,形成一套特有的动

漫IP养成之道。

对这一模式的COPY,梁兴发挥华冠文化多年沉淀的自身动漫企业资源优势,成功孕育出一个全新的动漫形象“功夫宝宝”,取自“天地之中、功夫河南”之意。

作为代表功夫的一个宝宝,不光是一种文化符号,一种精神象征,通过打造萌趣的形象可以推动城市文化传播,提升城市新名片建设,拉近与受众的距离。

中国的传统文化源远流长、博大精深,而功夫又是中国传统文化的核心之一,几千年来,代代相传,也是中国最引以为豪的文化瑰宝之一。少林功夫和太极功夫不仅是河南的两块金字招牌,更是中国的国粹,享誉全球。

如何发现创业机会? 抓住用户需求是关键

谈到当前的创业形式,梁兴认为,鉴于当下的主流消费群体大都是伴着互联网长大的85后、90后群体,互联网已经完全融入他们日常的生活、消费与工作之中。“除了讲故事,每一个产品开发都要成为可以体验的”。梁兴认为,如此才能得到这些潜在消费群体的信息反馈,真正准确、深入地了解消费

者的内心需求,这样才能更好地做好市场化推广工作。

在达尔文的进化论中,是以史为鉴,要找出生命生存规律和发展方向的系统性的科学理论,是对生命起源和发展的一种假说。正是对市场规律的尊重,梁兴带领着华冠完成了从“猴子”到“人”的进化。

■ 短讯

徐西平调研高新区文化产业

本报讯 3月14日,郑州市委宣传部常务副部长徐西平一行到高新区就文化产业的发展情况进行调研,高新区党工委副书记张良才,管委办公室及文化旅游局相关负责人陪同调研。

徐西平一行先后来到了大学科技园、863软件园、广告产业园等园区,参观点科技、约克动漫、华冠文化、赏豫文化、新开普、威科姆等几家企业,详细了解了企业近期的发展情况及正在进行中的项目。

徐西平指出,科技是硬实力,文化是软实力,未来发展的趋势会是越来越重视科技与文化相融合。对于高新技术产业来说,首先要做到的就是以文化的凝聚力来增强企业的竞争力,提高产品的附加值,从而提升整个高新技术产业的核心竞争力。 记者 孙庆辉

河南证监局到高新区调研

本报讯 3月14日,河南证监局公司检查处调研员吴楠一行来高新区调研座谈,区证券办负责人以及河南益之润等10家企业负责人参与座谈。

座谈会上,10家企业负责人逐一就本公司基本情况、财务状况、存在问题、未来发展规划等方面进行了汇报。

吴楠在总结中表示,一是将企业提出的问题梳理和汇总,与发改委、工信委等部门进行沟通,从河南证监局的层面争取帮助企业解决发展中遇到的问题;二是希望郑州高新区与河南证监局建立长效联合机制,助推更多的优质企业上市挂牌;三是欢迎各位企业能够了解资本市场,运用资本市场,让资本市场为企业的发展注入动力与活力。 记者 孙庆辉

高新区赴自贸区郑州片区取经

本报讯 3月15日,高新区政务服务中心和不动产登记中心、房管局等到中国(河南)自由贸易试验区郑州片区考察学习。

中国(河南)自贸区郑州片区以制度创新为核心,是河南省全面改革开放的试验田,是郑州市行政审批制度改革的先行单位。通过学习自贸区郑州片区政务服务改革的先进经验,高新区相关负责人表示,政务服务中心在下一步的工作中,要进一步解放思想、转变作风,打破思想桎梏,紧紧围绕“国家自主创新示范区建设”这一总体目标,加大“一次办妥”改革工作力度,简化办事流程,提升高新区创业环境、投资环境。 记者 孙庆辉

