

政府引领 15家豫酒合力展风华

3月22日上午,第98届全国糖酒商品交易会河南酒业开馆仪式在成都中国西部国际博览城举行,15家豫酒企业以“河南展团”的名称组团亮相。河南15家酒业展馆,不仅设计新颖、大方,体现出豫酒的风格特点,还展现出百万豫酒人知难而进、勇于拼搏、奋发进取的精神。豫酒各企业通过全国糖酒会这个平台,学习先进经验,推介河南品牌,深化交流合作。

此次豫酒企业抱团参展,既是河南省政府实施豫酒转型发展以来参加的第一个全国性重要展会,也是豫酒转型发展开局之年由河南省政府部门组织的第一个豫酒重要活动。乔晓娜

豫酒重阵组团亮相 意义非凡

自从省政府启动经济转型发展以来,明确把豫酒产业作为全省12个转型发展重要领域之一,集中资金、技术、人才,推动企业重组、品牌重塑、质量提升、市场开拓,全面提升豫酒核心竞争力。省科技厅拿出1300万元专项资金,支持7家重点酒企开展品质提升科技攻关;省工信委牵头开展调研活动,组织评选“五朵金花”“五朵银花”活动;省商务厅先后组织重点酒企参加了贵州酒类博览会、中国(泸州)国际酒类博览会等市场营销和宣传推介活动,全面推动骨干及重点酒企在主流媒体、新兴媒体、户外平台加大宣传,先后举办了18场厂商对接活动、300多场促销活动。

据河南省酒业协会熊玉亮介绍:“此次活动也是由省商务厅组织。15家豫酒骨干企业踊跃参加,不仅是因为豫酒转型

发展已经成为全省上下的共识,成为各级党委政府的共同声音,更主要是因为通过浓厚的宣传氛围,豫酒知名度明显提升,豫酒市场份额明显提高。”

河南是我国重要的酒类消费大省。河南有1亿多人口,市场消费份额占全国的1/10。统计显示,2017年,河南省规模以上白酒企业132家,实现产量114.92万千升,居全国第2位,同比增长7.88%;实现销售收入322.08亿元,同比增长3.20%;实现利润28.40亿元,同比增长5.80%。培育出了宋河、仰韶、杜康、赊店、宝丰、张弓、寿酒、鸡公山、豫坡、皇沟、贾湖、五谷春、皇封等一大批白酒和民权葡萄酒、金星啤酒等具有中原风格特点的豫酒板块。

由此可见,豫酒重阵组团亮相的举措确实能增加豫酒的市场份额。



行业权威点赞豫酒

“在我国糖酒食品行业工作多年,一直关注河南的发展和变化。近年来,我见证了河南酒业发展的起起伏伏,见证了河南经济发展的点点滴滴,尤其是我国酒类行业进入调整期以来,河南酒类行业在全国来说是极其活跃的,活动不断、精彩无限。”中国副食品流通协会会长何继红到场祝贺时称,“2017年以来,河南省政府提出了豫酒转型发展的重大决策,拿出真金白银支持豫酒转型升级。”

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司总经理邢春雷在讲话中表示,全国糖酒会需要像河南省这样不断创新的参展模式,需要更多像豫酒企业这样的新兴力量,真诚地希望河南更多的企业加入到全国糖酒会大家庭中,通过展会、活动、定期交流等,为中国

产业经济的发展提供更多的优质服务。

自省政府提出豫酒转型发展以来,中国(河南)自由贸易试验区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、中原城市群的付诸实施,构建起河南未来发展的新增长极,为豫酒提供了无与伦比的河南优势,更带来了千载难逢的发展契机。”何继红还呼吁,“希望全国各地的有识之士来河南创业兴业,享受中原政策红利,为实现全面决胜小康社会作出更大的贡献。”

2017年,河南省酒类流通市场呈现出高质量增长态势,市场营收整体增幅在20%以上。如今,豫酒发展天时、地利、人和尽得,豫酒企业夯实基础、拓宽思维、创新发展,一定能不断推动豫酒行业影响力、社会公信力、综合实力跨上一个新台阶。

仰韶之花 怒放“春糖”

三月的成都,春风宜人,美酒飘香。今年,豫酒振兴领导小组重点扶持的15家豫酒军团集体参展,在成都糖酒会开幕前夕,各豫酒企业就动作频繁,“春糖”期间各豫酒企业的参展战况更是喜人,硕果累累。

“到河南,喝陶香”已经成为被大众认可的品牌认知,这跟仰韶平时的文化传播、品鉴会、营销活动等分不开。到了“春糖”的仰韶,自然不会放过各种对外宣传豫酒的绝佳机会,在布展之余仰韶屡屡获奖,并通过高峰对话等活动将仰韶宣传推向一个又一个高潮。乔晓娜



拿下豫酒首金后,又拿5项大奖

3月18日,在主题为“新食代 新主张 新爆款”的“2018年全国爆款产品颁奖盛典”会上,仰韶酒业旗下的“河南彩陶坊”力摘“中国食品最具潜力”大奖,为豫酒在成都春糖会上拿下“首金”。

3月19日,“2018年中国酒业双品牌发展影响力论坛暨成果发布盛典”会上,鉴于仰韶酒业旗下“仰韶&彩陶坊”在中国酒业双品牌20周年影响力的突出贡献,仰韶被授予“行业双品牌杰出功勋企业”荣誉勋章。

3月20日下午,号称酒业奥斯卡的“2016-2017年度中国酒业营销金爵奖”会上,仰韶酒业荣获“中国酒业营销金爵奖·成长企业奖”,是唯一获奖的豫酒企业。

3月21日下午,“拥抱新中产 重构

新高端”中国酒业高端新版图趋势论坛暨白酒新势力品牌发布盛典”上,仰韶彩陶坊酒摘得“中国高端白酒新势力品牌”奖。

3月21日下午,“2018中国酒业高峰论坛暨2017中国酒业年度盛典”会上,仰韶酒业又获“中国酒业最具投资价值品牌”及“中国酒业年度功勋人物(侯建光)”两项大奖。

截至发稿前,仰韶共拿下6项大奖,这些奖项中有对仰韶过去一年取得成就的肯定,有对仰韶过去两年中成长中的赞许,还有对仰韶过去20年蜕变之路的推崇。这些奖项中有对仰韶彩陶坊酒品的好评、对彩陶坊产品潜力的期待,还有对彩陶坊产品可具投资的认可。

仰韶人物传仰韶

“河南彩陶坊”荣获最具潜力大奖当天,仰韶营销公司总经理卫凯代表豫酒企业,阐述了打造爆款的“4321”法则,通过了解知道:“4”即一瓶好酒要达到四好品质,好看、好闻、好喝、好受;“3”即要想做一款好酒要关注3个消费行为,好外观,好玩,好实惠;“2”即要想成为爆款还要具备两个特性,广泛消费者基础的普遍性,产品差异化的特殊性;“1”即打造一款有基因有品牌势能的产品才能成为新时代爆款。这种简单易懂的法、善于总结的演讲,怎么可能不引爆全场呢?

“仰韶&彩陶坊”被授予“行业双品牌杰出功勋企业”荣誉勋章当天,仰韶营销公司总经理助理、市场中心总监王军学作《双品牌战略打造路径》的主题演讲,通过介绍仰韶酒品牌发展史,用双品牌四大价值打造路径——挖掘文化价值、创新品类

价值、提升品质价值、营造营销价值,这种完全分享的讲述,怎么可能不圈粉呢?

仰韶荣获“中国酒业最具投资价值品牌”及“中国酒业年度功勋人物(侯建光)”的当天,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光出席本次盛典并发表演讲。他表示,仰韶将继续以“陶香中国”为奋斗目标,在豫酒转型升级战略里让仰韶·彩陶坊成为先行军。在豫酒板块的振兴过程中,强势崛起并弯道超车,成长为名副其实的豫酒领军品牌。这种自信的演讲,怎么可能不为他打Call?

2018年的中国,站在历史的新起点。开局起势,至关重要,酒业也不例外,位于“河南十大名酒”之首的仰韶必定高调迎来全新周期,具有投资潜力的仰韶品牌搭上名酒发展的快车,必将在未来加速蝶变,并能引领豫酒开创多元化的新格局。

