



酱酒风行

钓鱼台 国之器度 藏锋酝志

兄弟九暹 酱香里的“头等舱”

一直以来,工艺与存储的特性让酱香型白酒成为中国高端白酒的代表性品类,拥有天生的“贵族”血统。2017年以来,茅台酒持续走俏,更给酱香型白酒带来更多的曝光度和影响力。在3月22日开幕的第98届全国糖酒商品交易会上,又有哪些值得关注的酱香酒呢? 乔晓娜



作为贵州钓鱼台国宾酒业的升级旗舰产品,钓鱼台·国藏系列酒在糖酒会上一经亮相,立刻掀起一波小高潮,吸引了业界的高度关注。钓鱼台酱酒品牌起源于钓鱼台国宾馆。钓鱼台国宾馆产于国酒之乡茅台镇,系钓鱼台国宾馆开发的历史名酒,专做大曲酱香白酒。贵州钓鱼台国宾酒业有限公司为北京钓鱼台国宾馆管理局旗下机构,创建于1999年,坐落于国酒之乡茅台镇,占地面积160余亩,已形成年产3000吨酱香型白酒的能力。钓鱼台酒原本作为国宴、酬答国仕、馈赠元首及外宾的国礼,红墙之外难得一见。

2017年,钓鱼台国宾酒业20年厚积薄发,携外交礼宾高贵血统、千亿酱酒超级行情、站立消费升级巨大风口,钓鱼台·国藏横空出世,匠心而作,只为一杯好酒。据咨询机构统计,2017年我国酱酒市场的整体销售收入约900亿元,占到了我国白酒销售收入的

13%左右,酱酒市场呈现出高增长、高利润的特点。随着人们生活水平的日益提高,部分中高端人群由喝酒开始追求喝好酒,而酱酒正好逐步承接住了这部分优质消费人群的饮酒需求。酱香型白酒成为我国白酒更有机会、更具竞争力、更具财富效应的品类,酱酒产业和酱酒市场迎来又一春。总体来看,我国白酒市场进入了价增量减、品牌集中、品质提升的新常态。其中,以贵州茅台镇传统“三大台”:茅台、钓鱼台、国台为首的酱香白酒企业占据了酱香型

白酒70%以上的市场份额。其实,钓鱼台走的路线和茅台酒是比较相像的,都是为外交用酒作贡献。钓鱼台酒问世以来,以其一流的品质受到了在国宾馆进行外事活动的嘉宾的赞许,深受国内外贵宾喜爱。钓鱼台·国藏系列酒秉持着“国之器度,藏锋酝志”的理念,坚持品质为先,文化为魂。此次糖酒会针对跨界经销商更是推出了“中国合伙人计划”,以其高性价比品质、精准的消费定位、超高的消费者口碑等优势,必将在中国白酒业写下浓墨重彩的一笔。

通往中国西部国际博览城会场的主干道上,“幽雅酱香——酱香酒中的头等舱”宣传广告夹道欢迎来宾;会场广场高耸的LED大屏上,九暹幽雅地向来宾招手;会场九暹的展区,更是高朋满座。

李明英坚守“酱香型白酒幽雅酒体的设计理念”,勾调出新一代“幽雅酱香型”白酒——九暹酒。2018年,九暹酒将围绕“深耕重点、加强终端、聚焦圈层、强化服务”的营销主题,在“品质营销、价值营销、体验营销、圈层营销、品牌营销、文化营销、智慧营销、数字营销”八大方面发力,助力市场拓展,提升品牌竞争力。

在打造市场上,除了重点深耕“九暹·名人珍藏坛装酒”大单品项目外,九暹酒还将以“坛、藏、尊”三大系列为“三大支柱”及两大新品为抓手,大力招商,并针对全国经销商推出一系列优惠政策和代理扶持,厂商携手、抢抓机遇、乘势而上,最终实现共创共荣。

九暹酒产自贵州茅台镇,倾注了“酱香之父”李兴发的毕生心血。20世纪60年代,李兴发就提出,酱香酒体追求“幽雅酱香”品质是坚守和创新“酱香型白酒”工艺的关键。时至今日,李兴发酒业酿造总工程师曹大明仍严格把控九暹酒的每一道酿造工序。幽雅酱香传承人、李兴发酒业勾调总工程师、李兴发九女儿——李明英,掌握茅台酒正宗酿造技艺。

拥有30多年茅台酒勾调经验,基于父亲对酱香型白酒创新与发展的毕生心志,



九暹酒诚邀您莅临2018第98届全国糖酒商品交易会

2018年3月22日-24日 / 成都中国西部国际博览城



品九暹·醉酱香

展位号
16C023T

贵州李兴发酒业有限公司
GUIZHOU LIXINGFA LIQUOR CO.,LTD

销售热线: 15981860492 董女士
招商热线: 13733893029 丁先生
www.jiuxian1965.com

