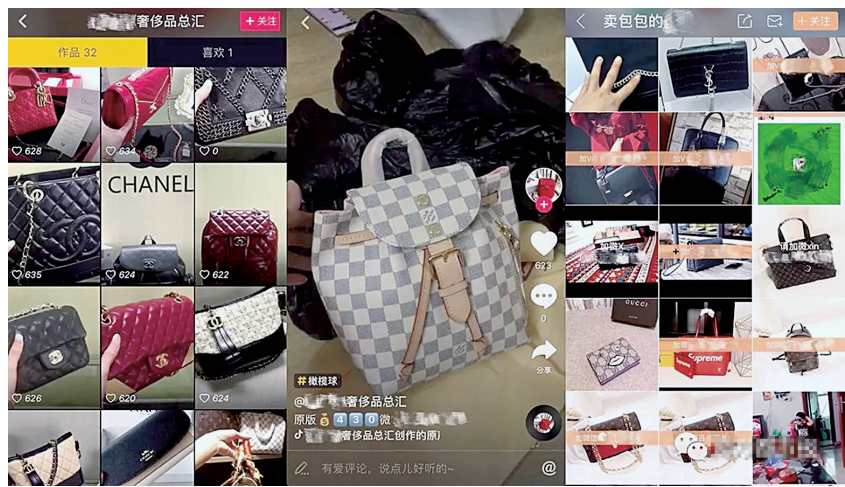
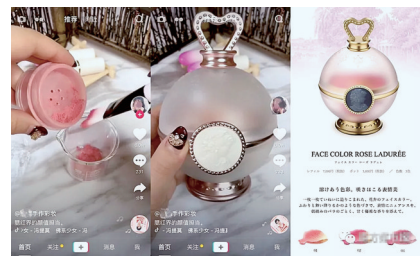


LV包430元,迪奥口红78元…… 从造假到售假:灰色产业链如何运作? 短视频平台成假货橱窗?



红色液体倒入模具,插上塑料外管,脱模,一根“迪奥”口红就做好了,膏体上“Dior”字样清晰可见。

这是抖音上一段小视频的内容。在抖音、快手等平台搜索“口红”,类似视频还有很多。

视频作者们并非只想展示DIY技艺,通过留下微信号,他们将这些自制的“三无”产品出售牟利。

近日,记者调查发现,原本定位于记录美好生活、记录世界的“南抖音、北快手”,皆难逃微商“魔爪”,成为其展示假冒化妆品、山寨奢侈品的橱窗,甚至,部分疑似制假视频还获得了平台推荐。

平台回应 该现象普遍存在 或封禁相关账号

针对用户涉嫌制假并贩售假冒名牌产品的行为,抖音有关工作人员向记者表示:

用户发布垃圾广告、售卖假货的问题在全网的各大平台都普遍存在。

我们没办法提前预知用户发布的内容和动机,只能在平台审核和处罚机制上尽可能不断完善。我们会对涉嫌制假或有其他违规行为的用户停止推荐,如果情节严重的直接封号。

抖音会根据系统识别、人工审核以及站内外的举报等方式,对垃圾广告内容的创作者进行标注。一旦被识别为垃圾广告账号,抖音会停止对该作者视频的推荐,并向他发送消息。

如果该用户在收到平台信息后仍然坚持发布垃圾广告,情况严重时,抖音会对用

户实行封禁。

如果用户后续能够发布正常的内容,平台会考虑解除限制。

快手有关负责人也表示,记者提到的问题,“在多个网络平台都有出现,快手科技已经有配套解决措施”。

该负责人称,快手平台严格管理与用户相关的推广与销售行为,任何用户行为只要触犯了《广告法》《工商法》或其他相关法律,平台都将严肃处理。

目前,该平台发现违规账号及内容,主要是通过机器筛选、人工审核加用户举报相结合的方式,对于涉嫌传播教授制假售假行为的账号,平台会进行限制部分功能直至封禁等阶梯式处罚,行为严重者平台还会报请国家相关管理部门进一步处理。

律师解读 若平台明知售假不处理应负连带责任

日前,记者采访几位律师时,他们表示:用户制假贩假,短视频平台发现后,应予以审查,及时采取必要措施。若短视频

平台未及时采取必要措施,属于间接故意,与用户构成共同侵权,将与用户承担连带责任。据南方都市报、央广

制假 “名牌”口红、粉底皆自制 部分视频获推荐

近日,根据网友报料,记者在抖音、快手等短视频平台以“自制”“口红”“彩妆”等关键词搜索,找到大量制作化妆品的视频,其中很多自制化妆品使用的容器外观与国际知名品牌相似,且有品牌标识。

在快手平台,一位名为“做口红的xxx”的用户,拥有粉丝10.7万,其发布的159个作品内容几乎全部是口红制作,使用的外壳涉及纪梵希、圣罗兰、阿玛尼、迪奥等多个国际知名品牌,不少口红还用专门的脱膜套印上品牌标识。

另一名为“xx植物彩妆手作坊”的用户发布了制作“香奈儿”气垫粉底的过程,不仅外壳,印有品牌标志的封贴、粉扑也一应俱全。在抖音平台,有的疑似制假视频甚至还获得首页推荐。

3月21日,记者在抖音“推荐”中看到,一位名为“xx手作彩妆”的用户发布了一段自制腮红视频,其将色粉倒入烧杯,与透明液体混合后涂抹在假花瓣上,再放入一个外形独特的容器中,用粉刷涂抹在手背试色。

该视频描述为“腮红界的颜值担当”,已获超6万人点赞,评论233条。

“这是仿拉杜丽啊!”在评论中,不少人质疑,该用户使用的腮红外壳与国际知名品牌拉杜丽(LADUREE)一样。

记者在该品牌官网看到,相似外形的腮红售价1万日元(不含税),约合人民币600元。

在该视频评论中,有人询问“怎么卖”,作者回复“168(元)”。有人质疑:“你敢说你做的这些假货不是当正品售出?”该作者回复:“正品多少钱你能去查查吗?我卖那个价格有人要吗?”

记者在其主页看到,该用户共发布39个作品,大多是手工制作口红、粉底等化妆品的视频。在另一视频中,她用一根外观类似迪奥的口红在手臂试色,称“看下我们家口红的滋润度”。有人在评论中询价,她回复“78(元)”。

记者发现,该用户发布的单个作品点赞人数大多几十或上百,而上述获抖音推荐的视频,点赞人数超6万,传播效果有明显差异。

售假 山寨奢侈品明码标价 通过微信、QQ售卖

上述短视频作者绝非只想展示DIY技艺。通过在主页或评论中注明微信号,这些作者将卖场转至微信,私下出售自制的“三无”产品。

3月21日,记者以买家身份在微信上与一位自制口红的抖音用户取得联系。她告诉记者,其出售的“大牌”口红均为亲手制作,分“普通款”和“私人定制款”,售价分别为78元和120元。

“自己用的话,普通款就行,外面不带(品牌)标。私人定制款里面外面还有盒子都带标,盒子可以扫码。”她强调,“我拿私人定制款出去,没人看出来是假的。就味道模仿不来,其他都一样。”

被问及安全性,她表示其自制口红原料是蜜蜡还有橄榄油、植物色粉,“家人自己都在用,是亲身用过之后才敢做这个的。保质期跟平常口红一样”。

除了自制“名牌”化妆品,在抖音、快手等平台,搜索“奢侈”“名表”等关键词,还能找到大量展示山寨奢侈品的内容。

记者在一个名为“xx奢侈品总汇”的抖音用户页面看到,“原版”LV双肩包430元,“原版”Dior手袋640元,“顶级原单”Coach钱包180元,所有视频描述中均留下微信号。

另一名为“xx瑞士名表行”的快手用户,已获5万粉丝关注,其共发布105个作品,展示了劳力士、浪琴、卡地亚等多个品牌标识手表,有的视频注明“瑞士精仿名表”“各种名牌手表”等字样,并留下微信和QQ号。

根据微信号,记者与一位“奢侈品”卖家取得联系,询问某奢侈品牌某款手袋是否有售,对方很快发来实物图和多张细节照片。该款手袋在官网定价1.65万元,该卖家开价1600元,称是牛皮质地,“很真,标配礼盒整套都有”。其表示,记者看中后需告知地址并微信转账,他会安排后续流程,出仓、质检、包装好再寄出。他还表示,自己有4个微信号,“包包、服装、腰带、腕表,主流类全奢系都有”。

郑州邙山陵园通知

为方便墓主清明节扫墓,公司将3月31日到4月5日的扫墓班车时间调整到每天早上6:30发车,过后不再发班车,墓主须提前一天购票,凭票乘车。3月31日、4月1日、5日为祭扫高峰,届时会交通管制,请错峰祭扫。咨询电话:政一街:65959104;南阳路:63824793;文化路:63865962;西郊办:67947764;铁路局:66956370;经二路:65785278;东区办:55900013;丰庆办:56155188;城东路:66684899;接待处:85097199。

郑州邙山陵园有限公司
2018年3月27日

●清明期间,特推出部分特价墓位。

